

33° degrés

A L'OMBRE

Une Publication du Groupe SABC

www.lesbrasseriesducameroun.com - N° 021 45111 / Mai / Juin 2018

30 1989 2019 ANS



Ecole de Football
Brasseries du Cameroun



**L'INDUSTRIE
DU FUTUR
À PROMOTE 2019**




Groupe SABC


FÉDÉRER POUR CONDUIRE ENSEMBLE LE CHANGEMENT


 Adhérons à la vision, à la mission et aux valeurs de notre Groupe

 Mobilisons-nous autour de la culture de l'entreprise

 Mettons nos compétences en commun pour bâtir un groupe encore plus fort

 Apportons une contribution significative à la réalisation des objectifs de l'entreprise

 Accompagnons le changement pour gagner tous ensemble

 Reconstruisons notre dialogue social autour des valeurs de l'entreprise

Des suggestions? Ecrivez nous à suggestions@sabc-cm.com

www.lesbrasseriesducameroun.com



NOS PRODUITS

« 33 » EXPORT p. 7



TRAJECTOIRE

Jean Flaubert NONO P. 8



NOS METIERS

Mélanie MOABENG p. 30



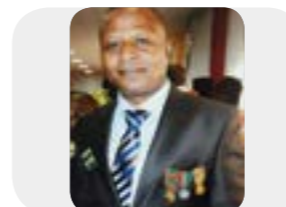
CHEZ NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

Visite / Des RACINES poussent chez nous p. 39



CA BOUGE

Arrivées et départs au groupe sabc p. 40



LE SAVIEZ-VOUS
Traçabilité alimentaire p. 41

LA VIE DU GROUPE SABC

Team Building CODIR/COMEX	p. 10
Léopoldine NGUIMPI a dit au revoir aux actionnaires	p. 12
M. NGAHA TCHAKOUTIO Hervé Colin	p. 13
Madame MAGNI NZIMA Epse SIPOWA	p. 13
Marie Thérèse BOUAYE	p. 14
Martin Georges BIHINA	p. 14
Salomon LOBE MBAPPE	p. 15
YAMB Guillaume	p. 15
Usine de Garoua	p. 16
Maroua	p. 16
The Socio- Political Crisis in the North West	p. 17



Assemblées Générales Groupe SABC / P11

ACTIONS COMMERCIALES



Beaufort Light p. 20

Les journées d'animation 2019	p. 19
Lancement de Booster Rhum Ginger	p. 21
Les nouveaux prix	p. 21
Saint Valentin	p. 22
2019 Youth day with COCA-COLA	p. 22
Ténon et Malta Tonic renouvèlent leur contrat	p. 23
SEMC	p. 24
Journée Mondiale de l'eau.	p. 24
Programme Ambassadeurs	p. 25

EVENEMENT

Promote 2019 p. 28



L'École de Football Brasseries du Cameroun, pour l'éclosion des talents pp. 26-27

PERFORMANCE ET INNOVATION



Transformation digitale p. 29

Socaver	p. 32
Les Usines de Douala certifiées FSSC 22000	p. 34

NOTRE RESPONSABILITE

Road Safety	p. 35
Ciné Scolaire 2019	p. 37
Computer Materials to reinforce the capacity of Learners	p. 38



Hôpital d'Efoulan p. 36

PAGE PRATIQUE



Le paludisme nous coûte cher p. 42

Dear collaborators of SABC Group

In the previous editions of our Newspaper, I had announced important challenges confronting our Group, which we had to tackle together.

It suffices to mention here external challenges such as the problems of safety and security, continuous fiscal pressure on our activity, increase in fraud and smuggling; but equally recall our internal challenges of industrial capacity and competitiveness, the Policy of balance sourcing with requisite of « local content », high performance logistics and Customer oriented commercial policy.

For these, we have taken courageous decisions of redeployment of our staff, intelligent economies on our operating losses and variable costs, promotion of local content, price increases taking into account the problem of purchasing power. Furthermore, we have courageously carried out many priority projects such as the autonomy of our Factories concerning the supply of their Regions, organisation of our Zones and the digitalisation of our activity; as well as the reactivation of our Quality management system and the weighing of posts and job channels.

Other challenges have come to add to this already heavy list: continuous readjustments of SEMC, the development of SOCAVER, the subjecting of the Points of sale of our Distributors to taxes whereby we have to accelerate the rational taxability of our channels, of our ecosystem and finally, above all our social dialogue which has to be redirected towards more transparency, equity, modernity whereby anyone can freely express himself without confrontation; but with a will for the common good.

In order to safeguard our liberal and ambitious social and economic business model, and protect our jobs as well as our innovative investment policy, it is imperative to continue this transformation of the SABC Group where our team spirit, our cohesion and solidarity, all at the service of the others; hand in hand among Executive and Operational staff; are the indispensable assets to lead this change in a more oscillating and impactful environment.

If we have made undeniable progress in terms of governance, transversal functioning, team work, collective intelligence; we still have to put considerable effort for our Group to become a real Leader at the service of her Vision, conscious of our Mission and in respect of our Values.

Dear Lions and Lionesses of SABC Group,

This is the moment for us to continue demonstrating our collective intelligence and solidarity in order to face these challenges. We are inviting you to cultivate the spirit of Actor and Conqueror in order to brave these changes: that reflection will precede action so that everyone understands the meaning and implication of what he does. We have to confirm that the requirement of results via the realisation of our performance indicators is an irreversible principle. We have to especially prove that the respect of our code of conduct is determinant for the daily application of our values.

Besides, the continuity of our 4 priority projects that are the weighing of posts and job channels (Projet Phoenix / DRH), consolidation of digitalisation of our activity (DSI), the reactivation of our Quality Management System (SMQ / DQHSE) and the pursuit of our regional re-quest.

I am reiterating that continuous amelioration (Lean) with the imminent certification of our Group (ISO 9001 V 2015) are the only guarantees of our leadership so that SABC remains "a leading regional agro industrial reference; where each of our products is a commitment to the development of Cameroon" and where everyone can "play his role by saying what we do and doing what we say".

I thank the governance of SABC, for the commitment on Courageous management taken during the CODIR/COMEX of Bana. Thanks to all the Operations and Support Divisions of the Head Office and our regions for their devotion, as well as all those who have been striving during these 2, 5 to downplay the effects of the different crises that we are going through, with the aid of the resilience of our Group.

At the time I write these lines, we are unanimous that the project of human resources remains the major challenge to address together and that inclusive not exclusive social dialogue, that is not conflicting but consensual has to remain the basis for our development. This is the venue for me to remind us of the pride of belonging to a great Group like Ours, a collective endeavour for over 70 years that is above all of us considered individually; because single we are not great enough but united Executive and Operational Staff, we CAN do everything in this necessary reinvention of our Group with conviction, but equally with humility and respect for one another.

I therefore urge you to remain serene and concentrated, since change imposes that it has to be conducted till the end and we do not have to lose focus on our objectives, each at the service of the others, Shareholders, Collaborators but equally Distributors, Points of sale and we hope in the good-will of the State for the protection of her industry and Made In Cameroon whereby our agro-industry wants to become Champion.

For me, I am reminding you that I am "a Man for development not reduction" and that I want to make "the Lion and Lioness roar" respectively in each of you.

This is the subject of this new issue of "33° à l'ombre" whose ambition is to give us an overview of some key activities of the SABC Group and prospects.

I therefore express reverence to those who have worked tirelessly for the development of our group, who have gone or will soon be going on retirement like Mme NGUIMPI Léopoldine whom for over 37 years brandished the flag of the company among others in the litigations domain and Mme BOUAYE Marie Thérèse 38 in the secretary-ship domain. That they find here all the recognition of a Group that wishes through this Edition to express her gratitude towards them.

To all, I wish a happy reading of the 81st Edition of our Newspaper.

Emmanuel DE TAILLY
Managing Director

Chers Collaboratrices et collaborateurs du Groupe SABC

Dans les précédents Numéros de notre journal, j'avais annoncé les défis importants auxquels notre Groupe est confronté et que nous devons relever ensemble.

Il suffit de rappeler ici les défis externes que sont les problématiques de sureté et de sécurité, la pression fiscale continue sur notre activité, l'augmentation de la fraude et de la contrebande ; mais également rappeler nos défis en interne de capacité et compétitivité Industrielle, de politique de sourcing équilibré avec le nécessaire « local content », de logistique performante et de politique commerciale orientée client.

Pour cela nous avons pris des décisions courageuses de redéploiement de nos effectifs, d'économies intelligentes sur nos pertes de gestion et sur nos coûts variables, de promotion du « local content », d'augmentation de nos tarifs en tenant compte de la problématique de pouvoir d'achat. Pour cela nous avons mené courageusement plusieurs chantiers prioritaires que sont l'autonomie de nos usines pour la desserte de leur région, les réorganisations de nos zones et la digitalisation de notre activité comme la réactivation de notre système management de la qualité et celui de notre pesée des postes et filière d'emplois.

D'autres défis sont venus s'ajouter à cette liste déjà importante : celui de la poursuite du redressement de SEMC, celui du développement de SOCAVER, celui de la fiscalité de nos points de vente et de nos distributeurs ou nous devons accélérer la fiscalisation raisonnable de notre filière, de notre écosystème et enfin et surtout celui de notre dialogue social ou nous devons le refonder vers plus de transparence, d'équité, de modernité ou chacun puisse s'exprimer librement sans affrontement mais avec le sens du bien commun.

Afin de sauvegarder notre business modèle social et économique généreux et ambitieux, afin de sauvegarder nos emplois comme notre politique d'investissements innovants, il nous faut poursuivre cette transformation en cours du Groupe SABC ou notre esprit d'équipe, notre cohésion et la solidarité, les uns au service des autres, main dans la main Cadres avec EOM sont des atouts indispensables pour mener à bien cette conduite du changement imposé par un environnement de plus en plus fluctuant et impactant.

Si nous avons fait d'indéniables progrès en termes de Gouvernance, de transversalité, de travail en équipe, d'intelligence collective, nous avons encore un travail en profondeur à faire pour faire de notre groupe un vrai Leader au service de sa vision, conscient de notre mission et dans le respect de nos valeurs.

Chers Lionnes et Lions du Groupe SABC,

Voici venu le moment pour nous de continuer à démontrer notre intelligence et solidarité collectives afin de faire face à ces défis. Nous vous invitons à cultiver l'esprit d'Acteur et de Conquérant afin d'affronter ces changements : que la réflexion précède l'action afin que chacun comprenne le sens et la portée de ce qu'il fait. Nous devons confirmer que l'obligation de résultat au travers de l'atteinte de nos indicateurs de performances est un principe irréversible. Nous devons démontrer surtout que le respect de notre code de conduite est déterminant pour que nos valeurs soient appliquées au quotidien.

Demeurent la poursuite de nos 4 chantiers prioritaires que sont la pesée des postes et filière d'emplois (Projet Phoenix / DRH), la consolidation de la digitalisation de notre activité (DSI), la réactivation de notre système management de la qualité (SMQ/DQHSE) et la poursuite de notre reconquête régionale.

Réitérons enfin que l'amélioration continue (Lean) avec la certification très proche de notre Groupe (ISO 9001 V2015) sont les seules garanties de notre leadership afin que SABC demeure « un leader agro industriel régional de référence ou chacun de nos produits est un engagement au développement du Cameroun » et où chacun puisse « jouer sa partition pour dire ce que nous faisons et faire ce que nous disons ».

Je remercie la Gouvernance de SABC pour les engagements sur le courage managérial pris lors du CODIR/COMEX de Bana. Je remercie toutes les divisions exploitations et support du Siège et de nos Régions pour leur dévouement ainsi que toutes celles et tous ceux qui ont œuvré pendant ces 2,5 années pour amortir les effets des différentes crises que nous traversons au service de la résilience de notre Groupe

A l'heure où je vous écris ces lignes, nous sommes d'accord que le chantier des ressources humaines demeure un grand défi à relever ensemble et que le dialogue social inclusif et non exclusif, consensuel et non conflictuel doit demeurer le fondement de notre développement. C'est le lieu ici pour moi, de rappeler notre fierté d'appartenir à un grand Groupe comme le nôtre, une œuvre collective de 70 ans qui nous dépasse tous individuellement, car seul nous ne sommes pas grand-chose mais unis cadres avec EOM nous pouvons tout dans cette nécessaire réinvention de notre Groupe avec conviction mais également avec humilité et en se respectant les uns et les autres.

Je vous invite donc à rester sereins, concentrés car le changement impose de le mener jusqu'au bout en ne perdant pas de vue nos objectifs, les uns au service des autres, actionnaires, collaborateurs mais également distributeurs, points de vente et nous l'espérons avec la bienveillance de l'état pour la protection de son industrie et du made in Cameroun dont notre agro-industrie veut devenir le champion.

Pour ma part, je vous le redis, je suis « l'homme du développement et non de la réduction » et je veux faire « rugir le Lion et la Lionne » en chacun d'entre vous.

C'est l'objet de ce nouveau numéro de 33° à l'ombre qui a pour ambition de nous donner un aperçu de quelques activités clés du Groupe SABC et nos perspectives d'avenir.

Je salue ainsi celles et ceux qui ont œuvré inlassablement au développement de notre Groupe et qui ont pris ou prendront leur retraites bientôt comme Mme NGUIMPI Léopoldine, qui durant 37 ans a permis le rayonnement de notre Groupe entre autres, dans le domaine juridique et Mme BOUAYE Marie Thérèse 38 ans dans le domaine du secrétariat. Qu'ils trouvent ici toute la reconnaissance d'un Groupe qui a voulu au travers de ce numéro leur manifester sa gratitude.

A Toutes et à Tous, je vous souhaite bonne lecture de ce numéro 81 de notre Journal.

Emmanuel DE TAILLY
Directeur Général

Bienvenue dans un Monde de performances et d'opportunités !

NOTRE VISION

Etre le leader Agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne.



Groupe SABC

NOTRE MISSION

Assurer une qualité et une disponibilité constantes de nos produits au meilleur prix au travers d'un réseau de distribution performant au service de nos clients.

NOS VALEURS

Performance
Responsabilité
Intégrité
Loyauté
Professionnalisme
Innovation

" 33 " EXPORT LA BIÈRE N° 1 DU CAMEROUN !

"33" EXPORT tient son nom de son conditionnement 33 cl, format unique destiné à l'exportation à l'origine en Indochine où elle est née en 1875.



C'est en 1962 que la S.A. des Brasseries du Cameroun démarre la fabrication et la commercialisation de la marque "33" EXPORT. Les consommateurs l'appellent « l'amie des amis ». Dans les années 90, le slogan évolue vers « la force de l'amitié » puis « les moments forts » ; « vivez l'univers "33" EXPORT ». Depuis plusieurs années maintenant, "33" EXPORT s'est imposée sur le terrain du football et s'est positionnée, sans discussion aucune, comme le « Supporter N°1 du Football ». Réputée pour son goût franc et unique, "33" EXPORT est devenue le partenaire incontournable des bons moments partagés entre amis. Adoptée par ses millions de fans, ils en ont fait la bière N°1 du Cameroun !

"33" EXPORT soutient l'activité des clients à travers le Programme Ambassadeurs. Elle s'active autour des grands rendez-vous footballistiques et est partenaire de la Fédération Camerounaise de Football. "33" EXPORT accompagne chaque année les championnats très courus de football de vacances.

"33" EXPORT qui véhicule les valeurs de courage, de joie et de convivialité, se présente aujourd'hui en format verre consigné 65cl, 50cl (Nord), et 33cl. "33" EXPORT est également disponible en canettes de 50cl et 33cl ; en fûts de bière à pression 50l et 30l. Accessible et disponible partout, il ne vous reste plus qu'à « mboundja » avec votre

"33" EXPORT, de préférence « bien tapée » !

Jéhu KAMDEU

Jean Flaubert NONO

UN MANAGER D'EXPÉRIENCE À LA TÊTE DE L'EFBC

Depuis 2008, Jean Flaubert NONO contribue à la réalisation de la mission de l'Ecole de Football Brasseries du Cameroun (EFBC) et au rayonnement du football camerounais en permettant aux stagiaires de l'EFBC de réaliser leur rêve.



Né à Lyon en France, Jean Flaubert NONO est un franco-camerounais et un passionné de football. Licencié en Gestion et Organisation des entreprises, il est également titulaire d'un Master en Management du Sport obtenu au centre de Droit et d'Economie du Sport de Limoges. Après avoir longtemps exercé dans un club français comme Secrétaire Général, il rentre au Cameroun en 2001. En 2018, il rencontre Guillaume SARRA alors Directeur Commercial et Marketing de la SABC et Président de l'EFBC. A ce moment-là, l'EFBC est à tournant décisif : permettre aux stagiaires de poursuivre leur scolarité afin de leur garantir une formation complète diplômante et maximiser leurs chances de réussite dans la vie professionnelle. L'opportunité est donnée à Jean Flaubert de devenir le Manager Général de l'Ecole de Football Brasseries du Cameroun. Il a alors en charge l'encadrement des stagiaires internes, sélectionnés à l'issue de la Coupe Top, et qui poursuivent un cursus Football / Etudes au sein de l'institution. Le Manager Général gère au quotidien 66 stagiaires, une douzaine d'entraîneurs et un personnel administratif et médical.



Coordonner cette grande institution est un challenge permanent pour Jean Flaubert qui s'appuie sur l'implication de toutes les parties prenantes : la Direction Générale, la Direction Commerciale et Marketing, l'équipe technique et administrative, et bien entendu les parents. Aujourd'hui, c'est un père comblé par les résultats palpables de « ses enfants » que nous avons rencontré. En effet, à l'issue de leur formation, plusieurs d'entre eux rejoignent des clubs professionnels à l'international. La réussite de sa mission est la résultante de nombreux sacrifices consentis parfois au détriment de sa vie de famille, presque tous les week-ends étant consacrés aux matchs.

“Vivre sa passion au quotidien est probablement le plus beau privilège qui peut être accordé à un Manager. Il n'y a rien qui me rend plus fier que de

participer au développement d'un talent et de le voir réaliser son rêve sous mes yeux” confie t-il.

En 10 ans, Jean Flaubert a obtenu de bons résultats et n'entend pas s'arrêter en si bon chemin :

- Clinton Njié : Attaquant FC Marseille
 - Aboubacar Vincent : Attaquant FC Porto
 - Edgar Salli : Milieu / Attaquant Nuremberg
 - Lewis Enow : Attaquant Politehnica Roumanie
 - Ignatus Ganago : Attaquant OGC Nice
 - Franklin Wadja : Milieu FC Lorient
- Et bien d'autres.

Poursuivre le développement de l'EFBC pour les générations à venir est toujours un challenge permanent pour ce professionnel qui s'appuie sur les valeurs du Groupe SABC : Performance, Responsabilité, Intégrité, Loyauté, Professionnalisme et Innovation. C'est dans cet esprit qu'il suggère la construction d'un centre de formation moderne pour arrimer l'Ecole de Football Brasseries du Cameroun aux normes et standards internationaux, afin de “Former toujours mieux”. C'est un objectif qui est en conformité avec la nouvelle démarche RSE du Groupe SABC qui veut moderniser davantage et gérer l'entreprise en toute transparence.

Manfred SONA

You are at the centre of our LIFE

Bring joy - Keep hope alive - Make someone smile again - Get interested in others. We strongly believe that compliance with our values - **Performance, Responsibility, Integrity, Loyalty, Professionalism and Innovation** - gives meaning to our corporate objectives and social responsibility commitment, ensuring that our future will be about greater responsiveness, innovation and community involvement, so we can move forward together.



Les Brasseries du Cameroun



Groupe SABC

TEAM BUILDING CODIR/COMEX

Du 7 au 9 mars 2019, les membres du Comité de direction et du Comité d'Exploitation du Groupe SABC se sont retrouvés à BANA pour faire le point sur la stratégie 2019 de l'entreprise.



ENGAGEMENTS MANAGERIAUX GROUPE SABC

Au terme du Team Building de la gouvernance, tenu du 07 au 09 Mars 2019 à BANA, nous, membres du CODIR et du COMEX, nous engageons à :

- 1- Nous approprier et diffuser la VMV et la stratégie d'entreprise au sein des équipes ;
- 2- Assurer la formation et l'accompagnement des collaborateurs dans l'atteinte de leurs objectifs et le développement de leur carrière ;
- 3- Porter le changement avec conviction, enthousiasme, engagement et exemplarité, afin d'y fédérer les autres parties prenantes ;
- 4- Développer la cohésion au sein des équipes et entre les équipes de l'entreprise, afin de profiter des bienfaits de l'intelligence collective ;
- 5- Traiter les autres avec respect et considération ;
- 6- Marquer une reconnaissance sincère en valorisant systématiquement les bonnes initiatives et les performances exceptionnelles ;
- 7- Etre rigoureux vis-à-vis de soi-même et des collaborateurs en prenant des décisions courageuses et opportunes ;
- 8- Créer un environnement et des conditions propices à l'expression des capacités d'innovation et de créativité individuelles et collectives ;
- 9- Faire du digital, un outil pratique de production, d'accélération de l'innovation, de communication et de collaboration en vue d'améliorer l'efficacité opérationnelle ;
- 10- Intégrer les exigences QHSE dans les comportements et les pratiques de management afin de permettre à l'entreprise d'améliorer la satisfaction des clients ;
- 11- Renforcer la communication interne par la réactivité et l'anticipation des besoins des autres en informations ;
- 12- Faire régner la culture du résultat au sein des équipes en vue de responsabiliser et d'impliquer les collaborateurs.



Christiane NDJONDJOP

ASSEMBLÉES GÉNÉRALES GROUPE SABC

Les Actionnaires des entreprises du Groupe SABC (SABC, SOCAVER, SEMC) se sont réunis en Assemblées Générales le mercredi 15 mai 2019 à Douala.



La Société Anonyme des Brasseries du Cameroun

Au 31 décembre 2018, SABC a vendu 8.586.000 hectolitres (tous produits confondus), en hausse de 3,8% par rapport à 2017, soit un chiffre d'affaires hors taxes de 345,6 milliards de FCFA, en augmentation de 3,2% par rapport à 2017. Le résultat net de l'exercice est de 25.674.473 642 de FCFA contre 21.938.161.920 FCFA en 2017, en augmentation de 17%. Ce résultat net 2018 enregistré représente 7,4 % du chiffre d'affaires contre 6,5 % en 2017.

Après avoir pris connaissance du rapport de gestion du Conseil d'Administration et du rapport des Commissaires aux Comptes, l'assemblée générale a approuvé les états financiers de synthèse de l'exercice qui se soldent par un bénéfice net de 25.674.473.642 F.CFA. Les actionnaires ont ensuite voté à l'unanimité de distribuer un dividende brut global de 15.029.271.060 F.CFA, soit un dividende brut unitaire de 2.620 F.CFA pour chacune des 5.736.363 actions composant le capital social de la société.

La Société Camerounaise de Verrerie

L'exercice 2018 a été marqué par une régression des volumes produits de 26,2% pour les bouteilles et de 70,7% pour les casiers en raison de la baisse des commandes clients. A 16,5 milliards de FCFA, le chiffre d'affaires 2018 est en diminution de 30,4 % et le bénéfice net à 97, 3 millions de FCFA contre 2 milliards de FCFA en 2017. L'Assemblée générale a décidé qu'aucun dividende ne sera distribué.

La Société des Eaux Minérales du Cameroun

Les ventes d'eau minérale naturelle ont globalement progressé de 12% au cours de l'exercice 2018, avec 613.310 hectolitres vendus. Cette dynamique a été portée par la marque eau Vitale qui réalise de bonnes ventes avec ses formats bidon 10l et 1,5l. Le chiffre d'affaires s'établit à 6.469 millions de FCFA, en augmentation de 3,8% par rapport à 2017 pour un résultat négatif de 799.871.883 FCFA contre - 936.862.426 FCFA l'exercice précédent.

Mme Eva ELIMBI Kingue



LÉOPOLDINE NGUIMPI A DIT AU REVOIR AUX ACTIONNAIRES

Elle était l'une des figures emblématiques des Assemblées Générales des actionnaires du Groupe SABC. Pendant plus de 30 ans, elle a assumé la fonction de Secrétaire des Conseils et Assemblées Générales, avec une intervention de 1988 à 1993 au sein de la filiale Tchadienne du Groupe Castel – Les Brasseries du Tchad – lorsque cette dernière était sous le contrôle de la S.A. des Brasseries du Cameroun. Elle a officiellement cédé son fauteuil le 15 mai 2019 à Eva ELIMBI KINGUE, la nouvelle Chef du département des Affaires Juridiques qui assume également les fonctions de secrétaire des Assemblées.

« Mesdames, Messieurs les Actionnaires

Parce qu'il y a un temps pour tout et pour chaque chose, il est arrivé pour moi le temps de prendre la retraite après 38 années de travail au sein de notre cher groupe, années pendant lesquelles je me suis attelée, entre autres, à vous servir et à vous accompagner du mieux que j'ai pu.

C'est désormais la jeune, brillante et dynamique Madame Eva ELIMBI KINGUE ici présente qui a pris le relais.

Je voudrais vous remercier de tout cœur pour la confiance mutuelle que nous avons ensemble développée dans notre collaboration au quotidien tout au long de ces années et qui nous a permis, dans plusieurs cas, de surmonter et de résoudre sereinement des situations potentiellement conflictuelles.

Je ne saurai terminer mon propos sans exhorter chacun de vous à davantage s'inscrire dans une dynamique affirmée et assumée de sensibilisation de nos consommateurs et partenaires à tous les niveaux ainsi que de soutien de toutes les actions de la société sur le terrain. Cette attitude contribuera certainement à la pérennisation et au développement des activités du Groupe SABC ainsi qu'à l'accroissement de son rayonnement, surtout en cette période de grande incertitude économique... »

Au nom du Conseil d'Administration, de tous les administrateurs du Groupe SABC, Monsieur Michel PALU, Monsieur André SIAKA, Madame Aïssatou YAOU et Monsieur Emmanuel DE TAILLY, respectivement PCA de la SABC, de SOCAVER, de SEMC et directeur général du Groupe SABC, lui ont redit toute l'estime du Groupe SABC avant de lui souhaiter une bonne et heureuse retraite.

Stéphanie Laure BIANOU



M. NGAHA TCHAKOUTIO Hervé Colin EMPLOYÉ OUVRIER POLYVALENT

“Challenge and conviction”

Born on 26 of April 1973 in NDOUNGUE, Hervé was recruited in 2012 in the SABC group and transferred to Mbouda as warehouse accountant. In 2015, thanks to his rich experience, he was promoted as a versatile worker (EOP) to Bamenda's commercial service with the main mission, to temporary replacement of workers in a methodical manner respecting the procedures related to the post.

Between reading, Scrabble and travelling, Mr NGAHA makes his life a world of pleasures. He combines humour, audacity and spontaneity every day to manage possible conflicts.

But next to it, he is a rigorous, organized and disciplined employee who knows how to combine professionalism and innovation in performing his duties. He has a beautiful Wife - advisor - and children that are his driving force.

Very ambitious, he learns quickly from his mistakes and puts a point of honour on team spirit in his permanent quest for excellence. As he likes to say, “Together, each achieve”.

Francis CHI

Madame MAGNI NZIMA Epse SIPOWA AUDITEUR PRODUCTEUR EN LIGNE USINE DE GAROUA

Un parfait mélange de croyance et de professionnalisme

MAGNI NZIMA Catherine est née le 18 janvier 1967 à KEKEM dans le département du Haut-Kam. Croyante, passionnée de musique religieuse avec un sens élevé de la famille, elle intègre le Groupe SABC le 1er octobre 1998 à l'usine de Garoua.

« Cathy » comme l'appellent affectueusement ses proches, traîne avec elle une expérience professionnelle longue de 21 ans. Laborantine polyvalente lors de son recrutement, elle occupe aujourd'hui le poste d'auditeur production en ligne avec pour principale mission de réaliser les audits qualité en production et de terrain. Passionnée par son métier, elle accomplit avec dextérité ses fonctions. Le respect des normes qualité et la discipline sont les secrets de sa réussite. Elle exhorte ses jeunes collègues à toujours mettre un accent particulier sur les standards de qualité dans toutes leurs tâches.

Sandrine IKANGA



MARIE THERESE BOUAYE
SECRÉTAIRE DE DIRECTION KOUMASSI

Un parcours exemplaire

Agée de 60 ans, Marie Thérèse BOUAYE est une bonne épouse, une mère heureuse qui se prépare à prendre une retraite bien méritée. Elle aime se faire plaisir à la cuisine, à lire et à écouter de la bonne musique.

Marie Thérèse commence sa carrière au sein du Groupe SABC en 1980 comme hôtesse d'accueil. Sa disponibilité et son professionnalisme vont la propulser au poste de Secrétaire de Direction. Aux Usines de Douala elle a travaillé avec le tout premier directeur d'usine Camerounais, André SIAKA, avec qui elle entretient encore cette relation historique. Dévouée et disciplinée, Marie Thérèse exerce ce métier jusqu'à aujourd'hui avec passion. En tant que principale collaboratrice du Directeur d'Exploitation, elle est l'interface entre tous les acteurs des usines de Douala et son supérieur hiérarchique et veille au respect de son planning d'activités. Dotée d'une grande maîtrise dans la gestion des conflits au quotidien, elle veille à la satisfaction de tous et contribue pour beaucoup au maintien d'un bon climat social, une des priorités du directeur d'exploitation. Du haut de sa forte expérience, cette sexagénaire exhorte ses collègues à intégrer les valeurs de l'entreprise comme valeurs cardinales de réussite dans l'exercice de leur fonction.

Francis CHI



Salomon LOBE MBAPPE
MAGASINIER MPC ET PRODUITS FINIS SEMC

Performance et endurance

Embauché comme temporaire à la SEMC, Salomon LOBE MBAPPE est aujourd'hui employé titulaire.

C'est un professionnel rigoureux qui a acquis expérience et formation au sein du Groupe SABC. Agé de 37 ans et titulaire d'un Baccalauréat C, il a été embauché le 1er février 2002 au poste de Magasinier MPC. Bien après, il a bénéficié des programmes de formation de l'entreprise sur les logiciels SIGMA APPROX, SIGMA VENITE, GIMAGE et Multitâches M3. Son aptitude professionnelle a été couronnée par la formation au Système de Management de la qualité et la sécurité des denrées alimentaires en vue de s'adapter aux exigences des normes ISO 9001 :2008 et FSSC 22000. Salomon est reconnaissant au Groupe SABC pour toutes les formations reçues et qui lui ont permis d'évoluer sereinement au sein de l'entreprise.

Salomon consacre ses moments de détente à la lecture et pratique le surf comme sport. Il est guidé dans son activité par les valeurs de respect, d'écoute, de dialogue et de probité. Ambitieux et talentueux, il est convaincu que sa réussite repose sur trois grands piliers : l'initiation, la formation et la collaboration.

Francis CHI



YAMB Guillaume
PRESTATAIRE PRESSILVA

Assiduité et efficacité au travail



« Je suis heureux de participer à la bonne marche de la production des usines de Douala ».

YAMB Guillaume, né le 13 février 1974 à Douala, est un prestataire passionné par son travail et le football. Il met son énergie et son intelligence au service de son employeur PRESSILVA (Prestataire aux usines SABC) depuis

le 23 avril 2013. Ponctuel et assidu au travail, Guillaume est chargé du contrôle du port des EPI, du respect des normes 5 S dans la zone du tri des bouteilles afin de permettre à tous les acteurs de respecter les standards de qualité définis. Il est rigoureux à ce poste et le directeur d'exploitation, Kpoumie Mama, apprécie ses performances. Monsieur YAMB Guillaume espère cependant

une amélioration de ses conditions de travail tout en étant reconnaissant au Top Management du Groupe SABC pour sa stratégie de promotion des PME / PMI. Guillaume pense par ailleurs que sa réussite provient également du soutien de sa famille qui l'encourage tous les jours à faire mieux.

Francis CHI



Martin Georges BIHINA
CHEF SECTION PAIE USINE DE YAOUNDÉ

Un altruiste passionné de chiffres

Après 15 ans de service, Georges qui a encore de nombreux défis à relever est optimiste et croit aux nouvelles valeurs du Groupe SABC.

Après son parcours académique, Georges intègre la grande famille du Groupe SABC le 25 février 2004 au poste d'employé de bureau chargé de l'administration du personnel. Cinq ans plus tard, grâce au travail bien fait, il gagne la confiance de sa hiérarchie et est promu au poste de Chef section paie le 1er Septembre 2009. Son expérience a mûrement été bâtie au fil des années et dans plusieurs établissements du Groupe SABC : d'abord SOCAVER, puis les Usines de Yaoundé où il travaille actuellement. Dynamique et très attaché aux lois et règlements en vigueur au Groupe SABC, Martin Georges est passé maître dans la gestion des priorités au regard des lourdes charges qui sont les siennes au quotidien. Il n'hésite surtout pas à faire confiance à ses collaborateurs en leur déléguant parfois certaines tâches. Altruiste et passionné de chiffres, il aime surtout le challenge. La confiance en soi et son attachement à la sérénité du climat social structurent sa force.

Francis CHI

Usine de Garoua

Le Ministre des Mines, de l'Industrie et du Développement Technologique à l'usine de Garoua.

Dans le cadre du lancement de la campagne nationale des inspections conjointes des établissements classés pour le compte de l'exercice 2019, le Ministre DODO NDOKE Gabriel a visité l'usine de GAROUA le 25 février 2019.

Entouré de sa suite, le Ministre était assisté pour la circonstance du Président Régional de la CNI Monsieur ABATE EDIE Jean, Gouverneur de la Région du Nord. Arrivés sur le site aux alentours de 13h30mn, ils ont été accueillis par le Directeur des Affaires Générales, Monsieur MBOULA Benoît, représentant le Directeur Général; Monsieur DJIMKOUO Yves, Directeur de l'Usine de Garoua et Monsieur FOUA Joseph, Directeur Régional du Nord. Tout a commencé par le film institutionnel du Groupe SABC. La visite de travail s'est poursuivie avec la présentation des états de mise en conformité réglementaire de l'entreprise sous la conduite de monsieur Éric NTAMO, Responsable de la Veille/Conformité Réglementaire et Scientifique. Après la visite de l'usine, le Directeur Régional a présenté les difficultés auxquelles la SABC fait face dans le Nord notamment la forte pression des produits de contrebande



en provenance du Nigéria voisin. Il a bien sûr émis des doléances à l'endroit des pouvoirs publics dans l'intention de trouver des solutions à cette situation qui pénalise la réalisation des objectifs de vente et grève le budget de l'Etat. La visite des installations a permis au Ministre

DODO NDOKE Gabriel et sa suite d'apprécier les investissements réalisés par le Groupe SABC pour la modernisation de l'outil de production afin d'améliorer le système de traitement des eaux usées, de renforcer la sécurité sanitaire des aliments et la qualité. La visite s'est achevée

par la signature solennelle par le Ministre du rapport d'inspection de l'Usine de Garoua comptant pour le 1er semestre 2019.

Christian Roger MODEMO

MAROUA

LE MINISTRE DE LA SANTÉ PUBLIQUE À MOKOLO

Le Dr MANAOUA Malachie célèbre le vivre ensemble à Mokolo avec le Groupe SABC



La ville de Mokolo a vibré le 16 février 2019 comme un seul homme pour accueillir le nouveau Ministre de la Santé Publique, le Dr MANAOUA Malachie, digne fils du Mayo Tsanaga. La cérémonie s'est déroulée à l'esplanade du Stade municipal de Mokolo. Toutes les élites (Madame Aminatou AHIDJO, Monsieur Zacharie PEREVET, ancien Ministre de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, Monsieur MOUNOUNA FOUTSOU, Ministre de la Jeunesse et de l'Éducation Civique); les chefs traditionnels de la Région de l'Extrême-Nord avaient fait le déplacement aux côtés du Gouverneur de l'Extrême-Nord. On notait également la présence remarquée du Groupe SABC, sans oublier cette interminable poignée de mains entre les Ministres et le Chef service Commercial de l'Extrême-Nord, Monsieur FALANG Emmanuel, qui apportait un cachet tout particulier à cette belle cérémonie. En 2018, le Groupe SABC a renouvelé sa contribution citoyenne en faveur de la région de l'Extrême-Nord à travers des actions de RSE en direction de l'éducation : 70 bourses d'excellence scolaire pour une valeur de 3.500.000 FCFA.

Christian Roger MODEMO

The Socio- Political Crisis in the North West: THE CHALLENGE OF RE-DEPLOYMENT OF EMPLOYEES



As one Thinker during the Light Age wrote « it is in face of adversity that we judge the altitude of the Conqueror / Winner ». Without fear of contradiction we can say that due to the headache that the socio-political crisis in the Anglophone regions of our country has become; giving rise to a number of problems to solve among which "how can we manage our staff in the area? The Conqueror has become famous". It is a genuine problem on which the COSECUR, Human Resources Department, CODIR/COMEX each in their respective domains reflected, with the common idea of avoiding to render the social climate in Cameroun more difficult; by easily waving away collective termination that would have been logical and inevitable.

"NO, it is out of question"

No! The GM had his own small idea, it will indeed cost us more; but a well-structured process for redeployment of staff will do the trick. In coherence with her VMV and technique of versatility of professions; Staff would be more involved in our values by among other measures intensifying their technical knowledge.

"51, 6% of Staff already transferred with a promotion rate of 37, 5%"

From January 2018 to May 2019, 16/31 employees thus 51, 6% of staff in the North West have been transferred to other areas. It is worth noting that 6/16 (37, 5%) henceforth occupy posts of greater responsibility. In reply to "33" Degrés à l'ombre, both Mrs FITCHO Fidèle and FOTSO Ernest Salomon formerly in Bamenda (respectively ex warehouse accountant transferred to Ndokotti and Area Manager transferred to Bafoussam); had the same reaction: "we were at the verge of depression, Top Management has done a commendable job and we are conscious of it. We will therefore offer our best so as to attain our targets".

As in all situations, Actors at the beginning of a crisis are not forcefully those that have to be at the end. Mrs SONA Manfred and CHI Francis respectively outgoing and Incoming Senior Chiefs of Service testifies that Mr De Tailly is a fine/ sharp Strategist who really understood this analysis.

We fervently pray for quick return to normalcy in the North West Region.

Fred EWANDE



MANYAN

**Notre fierté,
notre
patrimoine**

MANYAN
La vraie bière du pays
4,9% Alc. Vol.
0,65 l

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

Les Brasseries du Cameroun



Les Journées d'animations se sont tenues à Douala du 28 Février au 02 mars 2019. Pari gagné.

Les équipes du Trade Marketing, venues de toutes les régions se sont retrouvées à l'Hôtel Vallée des Princes. Objectif : évaluer l'activité et poser de nouvelles bases pour plus d'innovation, de performance et d'excellence dans un marché fortement concurrentiel. Les travaux ont été ouverts par Monsieur le Directeur Général, Emmanuel DE TAILLY, qui a insisté sur le rôle central du Trade marketing

au sein du Groupe SABC. Il a ainsi prescrit plus d'intelligence dans les actions à dérouler pour plus d'efficacité et d'efficience. Le Directeur Commercial et Marketing, Jacques ELIMBI, le Directeur National des Ventes, Dieudonné ONDOKO, le Responsable de la Communication Interne, CHI Francis, et le Chef de Département Marketing, Alliance NJIEYA ont abordé dans le même sens, appelant les animateurs à plus de responsabilité et d'innovations pour faire vivre une véritable expérience marque aux consommateurs.

Les travaux en ateliers se sont déroulés avec beaucoup de sérénité et étaient coordonnés par le Responsable Trade Marketing Vivi Blando. Au terme des travaux, les équipes ont jugé ce séminaire nécessaire car il leur a fourni non seulement une nouvelle énergie, mais aussi des outils efficaces pour la parfaite exécution des programmes. Nous sommes convaincus que les actions intelligentes déroulées porteront de bons fruits.

Vivi BLANDO



Beaufort Light
INTERNATIONAL DAY FOR THE WOMAN 2019
 "with Women, All Hearts"



This year again, the Woman « mother of humanity » was in honour on March 8. The place of this very precious Being needs not to be overemphasized. Within the SABC Group, gender equality is an undeniable reality considering the number of Women-employees occupying posts of responsibility; and it is thus no surprise that the celebration of the Woman was done with enthusiasm. The theme « light » chosen by Beaufort Light which celebrates beauty and style «With Women, all Hearts», is quite significant. Among

excursions, conferences, gifts and recreative evenings; the very beautiful ladies of all the Sites of the SABC Group were valorized by their Employer. But the Beer of Beauty did not only open her heart in-house; she equally accompanied and celebrated women nationwide thus expressing the citizenship of the SABC Group. Many Women groups / Associations thus benefited from her largesse in form of diverse sponsoring packages. The marvelous evening at CANAL OLYMPIA where responsible ambiance accompanied by some Stars of Cameroonian

music attained climax; will remain in the memory of many ladies that participated.

The points of sale were not left out. The Trade – marketing teams carried out special animations where renowned invited Artists accompanied by orchestras; sent these beautiful creatures into dreamland. Many apart from taking selfies with the renowned Artists; went home with many remarkable keepsakes. Everything went on in responsibility and security; we thank the Ladies for being Light.

Sylvain Akono



Lancement de Booster Rhum Ginger
LE 4 MARS 2019, BOOSTER RHUM GINGER A FAIT SON ENTRÉE SUR LE MARCHÉ.

Du Centre au Littoral en passant par l'Ouest, les consommateurs de Booster se sont laissé séduire par la force du rhum et le piquant du Ginger... Road show sampling dans les lieux d'affluence, dégustation du produit dans des points de vente ciblés, sont autant d'actions qui ont meublé ce lancement innovant relayé sur l'émission BANTU de la chaîne de télévision LTM avec dégustation du produit sur le plateau. Les panélistes ont pu apprécier les vertus du Ginger contenu dans cette bouteille de 50 cl vendu au prix promotionnel de 600 FCFA. C'est en éternuant de plaisir que les désormais nombreux consommateurs de Booster Rhum Ginger ont signifié leur attachement à la marque. Booster Rhum Ginger, L'afroparadisiac!

Djoko Yves Marcelin



LES NOUVEAUX PRIX



SAINT VALENTIN

DITES JE T'AIME AVEC VIMTO !

VIMTO nous a visités, l'amour a pétillé en chacun de nous.



Le 14 Février 2019 à Douala, VIMTO a célébré l'amour dans toute sa diversité. Dans la quête de l'âme sœur, les amoureux ont choisi de s'attacher aux saveurs uniques de la pétillante boisson.

A Garoua, les belles couleurs vives du jus au goût unique composé de Framboise et de Cassis ont magnifié l'amour: un amour sûr, un amour réciproque; un amour VIMTO. A Yaoundé, la ville siège des institutions, VIMTO a plaidé avec succès pour l'abolition des frontières de

l'amour. Les populations se sont extasiées à n'en plus finir.

A Bafoussam, une foule d'amoureux s'est réunie en compagnie de la belle, irrésistible et savoureuse boisson à la framboise VIMTO, dans une ambiance douce, pour magnifier et sublimer l'amour. La joie d'y être était incomparable.

Irrésistiblement, VIMTO a étalé ses saveurs suaves sur tout le Cameroun afin de dégager le

parfum de l'amour qui vivifie, qui ravive et qui booste le vivre ensemble.

Dans les points de vente, des tombolas ont été organisées. Les amoureux sont repartis avec de nombreux lots : des porte-clés, des t-shirts et de nombreuses bouteilles gratuites.

La Saint valentin a désormais un adepte de taille rompu aux arcanes secrets de l'amour : VIMTO.

Claude Alain A TEKEUBEN GAMWO



2019 YOUTH DAY WITH COCA-COLA

In prelude to the 2019 Youth day a series of activities (dances, folkloric cultural expositions, drama, contests games and other sporting activities) were organized by the Coca-Cola brand in High Schools, secondary Schools and in various towns and quarters of Cameroon in order to ensure color and fanfare in the celebrations.

11th February 2019 proper was marked by March past by the various schools. The Brand Coca-Cola accompanied the event by some promotional actions and sampling of Coca-Cola drinks. It was an occasion to create a link between Youth, principal target of our nonalcoholic beverages through "active talk" in the festivities, and organization of a grand show that highlights the daily lives of the students.

In the Points of sale, the Coca-Cola brand permitted her Consumers to witness a unique experience winning magnificent prizes via an operation carried out by Brand Girls using digital pads.

Digitalization is really on the move! The students of both High and Secondary schools just simply ENJOYED THE MOMENT with Coca-Cola.

Claude Alain A TEKEUBEN GAMWO

Ténor et Malta Tonic renouvèlent leur contrat

Le 7 Mars 2019, Ténor et Malta Tonic ont renouvelé leur contrat de partenariat. C'était au cours d'une conférence de presse au festival Fomaric.



C'est depuis Janvier 2018 que le Groupe SABC a fait de Ténor l'égérie de sa marque Malta Tonic, la meilleure boisson maltée sans alcool qui procure vitalité, énergie et tonus. Après une année de collaboration fructueuse entre les deux marques, Monsieur Elysé Yonou, Chef de produit, et Mme Alliance Njieya, Chef de département marketing, ont tous été unanimes pour le renouvellement dudit partenariat dont les enjeux sont encore plus grands. Après la Conférence de presse, un grand

show a été offert par l'artiste pour célébrer ce renouvellement de contrat avec les consommateurs. Le public a eu droit à Malta Tonic Contest (battle dance challenge), Tenorified Challenge (compétition d'interprétation des chansons de Tenor), une Tombola avec de nombreux lots à gagner et Mix DJ contest. Après ces activités, c'est plein d'énergie, de vitalité et de tonus que l'ambassadeur de la marque Malta Tonic a enflammé le podium du FOMARIC. Un moment intense de communion

avec le public venu nombreux. Le rappeur icone de la musique urbaine Camerounaise surnommé "le phénomène du Rap Africain" a offert en exclusivité, pour le plaisir des consommateurs de Malta Tonic, un extrait de son nouvel album. Cette longue journée du 7 mars a marqué le lancement des activités de Malta Tonic et Ténor pour l'année 2019 avec encore plus de yamooo ! Malta Tonic, c'est l'assurance d'un plein de vitalité et de tonus sans pareil. Avec Malta Tonic, #prendstavieenmain

Elysée YONOU



SEMC

SOURCE TANGUI ET VITALE AUX CÔTÉS DES CONSOMMATEURS

La Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC), l'Expert en Eaux Minérales a organisé des visites à l'attention de plusieurs entités de l'écosystème du Groupe SABC. C'était le 15 mars 2019.



La journée mondiale des droits du consommateur qui se célèbre le 15 mars de chaque année a servi de prétexte à l'organisation des visites de l'usine SEMC. Les marques Source Tangui et Eau Vitale ont été aux côtés des consommateurs durant les activités marquant cette célébration.

SEMC a ouvert ses portes aux associations de consommateurs qui ont bien voulu faire le déplacement de Momo à la découverte d'un site qui bénéficie d'une biodiversité riche et protégée.

Plusieurs associations de Yaoundé et Douala venues se renseigner sur les méthodes et process de production des eaux minérales naturelles de SEMC ont été reçues à SEMC par Monsieur Joseph FOKOUA, Directeur d'Usine, et son équipe. Dans un contexte marqué par la concurrence déloyale avec la propagation des rumeurs malveillantes sur les marques d'eaux minérales naturelles produites par la SEMC, il était important pour ces organisations de venir toucher la

réalité du doigt afin de relayer La Vraie et Bonne information aux consommateurs. Elles ont eu la preuve que la qualité ne s'improvise pas, elle est plutôt le résultat d'une démarche rigoureuse et efficace qui s'appuie sur des processus testés et fiables. Pour le cas de SEMC, les résultats de cette démarche sont les multiples certifications enregistrées depuis plus de 36 ans : ISO 9001 :2008, ANOR -NC, FSSC 22 000. Ce sont également les multiples distinctions et cautions dont les marques Source Tangui et Eau Vitale jouissent notamment celle de l'Ordre National des Médecins du Cameroun et de l'armée Américaine.

Le Directeur d'Usine Joseph FOKOUA a tenu à rappeler l'engagement de SEMC et du Groupe SABC aujourd'hui et demain : continuer à faire de la qualité et de la promotion des valeurs du développement durable leur principale préoccupation afin de continuer à offrir aux consommateurs des produits de qualité.

Francine NGOUDJO



Journée Mondiale de l'eau.

SEMC FAVORISE L'ACCÈS À L'EAU POTABLE

Le 22 mars de chaque année marque la célébration de la journée mondiale de l'eau. Cette année, elle avait pour thème: « ne laisser personne de côté ».

Cette journée a été une occasion idoine pour réaffirmer l'engagement du Groupe SABC en général et de SEMC en particulier comme l'acteur majeur du secteur de l'eau minérale naturelle au Cameroun en droite ligne avec le thème de cette édition. Il s'agissait d'un engagement sous deux axes majeurs : un axe produit pour répondre aux besoins des consommateurs en termes de qualité et accessibilité des marques d'eaux minérales naturelles mises sur le marché et un axe sociétal à travers la promotion des actions réalisées par le Groupe SABC en faveur de l'accès à l'eau potable avec la construction et l'équipement de forages pour les populations des zones défavorisées.

Les marques Source Tangui et Eau Vitale ont accompagné la délégation régionale de l'eau et de l'énergie pour le Littoral et les associations de consommateurs à travers des activités marquant la célébration de la 26e journée mondiale de l'eau.

Francine NGOUDJO



Programme Ambassadeurs

LE GRAND SHOW DES DJ IMPRIME SA MARQUE

C'est la principale innovation du Programme Ambassadeurs en 2019. Dans le kit d'animation offert dans l'Univers Ambassadeurs, le Grand Show des Disc-Jockey (DJ) vise à recruter de nouveaux consommateurs, à rajeunir nos marques, et surtout à offrir une expérience client unique dans nos animations. En deux éditions, le Grand Show a imprimé sa marque...Booster.



La rue de la Joie de Deido a un nouveau nom : La rue de la Joie...Booster. Les « adorers » de la marque ont décidé de l'appeler désormais ainsi. C'est que l'animation qu'ils ont vécue le 11 mai 2019, restera de mémoire de riverains de cette rue mouvementée de Douala, un grand moment. Une riveraine, la soixantaine entamée, assise près de Jéhu Kamdeu, Chef segment Bières, a exprimé tout son bonheur de vivre cet événement dans son « village ». Et elle est restée là, de 17H à 24H, voulant vivre le spectacle jusqu'à la dernière goûte... Les spectateurs ont surtout eu du mal à accepter que les « fighters » de l'Animation reploient leur matériel. Organisée simultanément à Douala et Yaoundé, respectivement aux quartiers Deido et Omnisports, le Grand Show des DJ a imprimé sa marque. Pour la 2ème édition, les Disc-Jockey de Douala et Yaoundé ont rivalisé de mix. Les danses urbaines ont magnifié le spectacle, des artistes ont apporté leur touche pour faire de l'événement la vitrine de nos animations et pour le bonheur des consommateurs. Les meilleurs DJ du pays, désormais impliqués dans les animations de nos Points de Vente à travers le Programme Ambassadeurs, ont fait vivre une expérience riche en sensations et émotions particulières, difficiles à exprimer, ce genre de spectacle qu'on vit, qu'on ne raconte pas. Si vous voulez comprendre, prenez le rendez-vous des prochaines éditions le 1er juin à Yaoundé au snack bar Fair Play face Stade Omnisports et le 8 juin à la Rue de la Joie...Booster de Douala. Grâce à l'implication du Chef de Produits Alcool Mix, Yves-Marcelin DJOKO, le Grand Show offre des sensations plus fortes : une activation impactante avec camion podium et écran Led géant incorporé. Bien plus, Booster a véritablement marqué son territoire construisant sa tanière sur la Rue de la Joie de Déido. Des enseignes Booster illuminent la rue dans la nuit. Le Grand Show des DJ vise entre autres à recréer de la fidélité et de la Loyauté entre les consommateurs de Booster et leur marque préférée, à offrir une expérience unique dans une ambiance trendy et rassembler les jeunes autour d'un concept qui leur ressemble.

Vivi Blando

L'ECOLE DE FOOTBALL BRASSERIES DU CAMEROUN, POUR L'ÉCLOSION DES TALENTS

Former des talents, créer de l'espoir à partir du Foot quand l'économie est triste, tout en restant à côté des cuves de... bière.

Créée le 12 mars 1989 à l'initiative de la Société Anonyme des Brasseries, l'Ecole de Football Brasseries du Cameroun (EFBC) a été inaugurée le 3 août 1989 par le Ministre de la Jeunesse et des Sports, Joseph FOFÉ et le Président de la FECAFOOT, Albert ETOTOKE. Madame Marème MALONG, directrice Marketing de la SABC est Présidente de l'EFBC, Daniel TCHAKOUNANG, Trésorier. L'association ainsi créée est entérinée par la loi N° 90/053 du 19 décembre 1990 portant liberté d'association. A l'origine, l'association a pour objet la promotion et le développement du football camerounais auprès des jeunes joueurs en leur inculquant les qualités morales et physiques fondamentales d'éthique sportive, outils indispensables pour exploiter au mieux leurs talents. C'est toujours la mission de l'EFBC aujourd'hui. L'émulation de la Coupe Top

Dès la création, Les Brasseries du Cameroun soutiennent les mouvements sportifs afin de promouvoir les valeurs du sport. Comme l'affirme André SIAKA, « L'entreprise n'est plus seulement un centre de production et de profit. Elle est aussi et surtout un lieu de vie qui concourt à l'épanouissement de l'individu et à la promotion des valeurs humaines. » Tout commence par la Coupe Top organisée par le Groupe SABC pendant la période des grandes vacances dans les principales villes des 10 régions du Cameroun (22 au total). La Coupe Top rassemble chaque année depuis plus de 40 ans, plus de 5000 jeunes âgés de 12 ans. Les inscriptions se font auprès de tous les 40 centres de distribution SABC et les autres points agréés. Lorsqu'à la fin du tournoi la Coupe Top livre ses meilleurs, ils sont regroupés autour d'un tournoi, en présence du jury qui a la responsabilité de la sélection des 11 meilleurs qui auront le privilège d'intégrer l'EFBC en première année. Depuis l'arrivée de Jean Flaubert NONO à l'EFBC, tous les stagiaires sont en plus scolarisés, au point où la réussite scolaire des élèves se traduit pour Le Manager général en un objectif prioritaire. Pour y parvenir, une convention a été signée avec deux établissements scolaires qui pratiquent les deux sous-systèmes du secondaire (francophone et anglophone). L'un pour l'enseignement général et l'autre pour l'enseignement technique. Il a en plus sollicité le concours de 6 précepteurs diplômés. Ils sont à la disposition des stagiaires afin de maximiser leurs chances de réussite. Tenez, au terme de l'année académique 2017/2018, le bilan est plutôt élogieux : 76,92% d'admis au BEPC, 83,33% au Probatoire, 100% au Baccalauréat. Bravo !



MONTAIGU, CAN, SYDNEY, etc...

Très vite, l'Ecole de Football Brasseries du Cameroun se vend à l'international à partir des tournois de Montaigu. Le Cameroun gagne et gagne. L'EFBC forme l'ossature de l'équipe Nationale des Lions Indomptables avec 80% des joueurs De l'école (Song Bahanag, Augustine Simo, Pierre Wome Nlend, Gérémi Njitap, Patrick Suffo, Eric Djemba Djemba, Salomon Olembe, Daniel Ngom Kome, Alioum Saidou, Samuel Eto'o, etc.). Puis viennent les années de gloire du football camerounais : les Coupes d'Afrique des Nations, la médaille d'Or Olympique de Sydney, etc. Que d'émotions et de plaisir offerts aux Camerounais, ainsi que le témoigne Rigobert Song Bahanag, l'emblématique capitaine des Lions Indomptables : « J'ai fait partie de la toute première promotion des élèves de l'EFBC.

J'en avais d'ailleurs été le Major. Nous avons remporté plusieurs fois le tournoi de Montaigu en France (1986, 1993, 1994 et 1995,). Grace aux Brasseries du Cameroun, nous avons fait évoluer le football camerounais. »
Fonctionnement de l'EFBC

L'Ecole de Football Brasseries du Cameroun est affiliée à la FECAFOOT et regroupe chaque année les stagiaires des catégories U14 à U18. Le Président de l'EFBC : L'Ecole de Football Brasseries du Cameroun a à sa tête un Président nommé par le Directeur Général du Groupe SABC. Depuis Juin 2018, Mme Patricia Berthelot épouse HELL assure la présidence de l'EFBC. Le Manager Général supervise le staff technique et administratif, et est responsable de la formation et de l'encadrement des stagiaires. Les stagiaires poursuivent un programme intensif d'entraînement qui regroupe l'ensemble des programmes physiques, techniques, tactiques et mentaux destinés à préparer le joueur de football de haut niveau. Ils sont répartis en 5 groupes allant de la catégorie des U14 aux U18. Ils prennent part tout au long de

la saison à des rencontres dans le cadre de matchs amicaux, de championnats et des tournois.

L'Ecole de Foot pour l'éclosion des talents

Depuis 2010, une nouvelle génération voit le jour à l'EFBC : Clinton Njie, Ignatius Ganago, Didier Lamkel, Guy-Marcellin Kilama, etc. Tous n'ont qu'une ambition : porter dignement et fièrement le maillot des Lions Indomptables pour défendre les couleurs du Cameroun avec pour objectif de marcher sur les traces des aînés. Ils peuvent compter sur l'engagement du Groupe SABC et le Manger Général de l'EFBC pour qui le développement du football camerounais passe par :

- L'organisation d'un véritable championnat des jeunes,
- L'arrivée d'autres opérateurs économiques et d'autres promoteurs pour multiplier les initiatives SABC et UCB, pour plus de « Easter Cup ».

Plus il y aura de structures comme l'EFBC, KADJI Sport Academy, plus le niveau du foot s'améliorera au Cameroun.

Hélène Kenmegne





Promote 2019

LE GROUPE SABC, L'INDUSTRIE DU FUTUR,

Pari relevé à PROMOTE 2019



Le Groupe SABC a participé à la 7e édition du Salon International de l'entreprise, Promote 2019 qui s'est tenu à Yaoundé du 16 au 24 février 2019.

Si l'objectif de Promote est de dynamiser les affaires dans tous les secteurs marquants de l'économie en Afrique Centrale en s'appuyant sur le modèle Camerounais, la présence du Groupe SABC à cette 7e édition et plus particulièrement dans le pavillon de l'industrie s'est traduite par une prise de parole sur trois grands axes : Institutionnel, Industriel et RSE. Nous avons voulu que les visiteurs retiennent que le Groupe SABC est :

- Un fleuron de l'industrie Camerounaise qui fait partie du patrimoine industriel du Cameroun depuis plus de 70 ans à travers son ancrage national, son modèle d'intégration filière amont – aval et sa valeur ajoutée dans l'économie camerounaise.

- Une Industrie connectée : le concept de l'industrie du futur incluant la digitalisation de nos processus industriels, l'automatisation et le monitoring à distance ont suscité beaucoup d'engouement chez nos visiteurs surtout les élèves, étudiants, apprenants et nos fidèles consommateurs toujours aussi exigeants en matière de qualité. La journée portes ouvertes du 20 février 2019 a permis d'exposer les différents cœurs de métiers du Groupe (SABC – SOCAVER – SEMC) ainsi que nos compétences industrielles : la démonstration faite des processus de fabrication de nos produits a édifié bon nombre de nos visiteurs, nous avons reçu ce jour plus de 1 200 visiteurs.

- Un écosystème riche et très dense en terme d'opportunités d'affaires et de création de chaînes de valeurs : La



démonstration de cette chaîne de valeurs a été rendue visible dans le village SABC créé au cœur du pavillon de l'industrie avec l'accompagnement de nos partenaires Sosucam – Multiprint - Pack Industry - Namé Recycling - Enem - Mecanik – CAPA et Save Our Agriculture. Des modèles de partenariats gagnant-gagnant qui n'ont pas laissé indifférents les observateurs avertis.

- Un acteur majeur du développement économique et social du Cameroun : En prenant activement part aux colloques de haute facture et débats organisés à l'occasion de PROMOTE 2019 au niveau des Pavillons France, Union Européenne et du GICAM et dans lesquels les interventions de la Direction Générale du Groupe SABC étaient vivement attendues, nous avons démontré une autre façon de faire du business en contribuant à la réflexion sur l'essor industriel du Cameroun, sur l'amélioration de l'application des APE dans le commerce international et intra-communautaire ; convaincus que le destin du Groupe SABC est intimement lié à celui du Cameroun.

Alexandre Hidjop

Booster Rhum ginger

L'Afroparadisiac

#LES BIENFAITS DU GINGER, ÉTERNUEZ DE PLAISIR

Nouveau

600 l'cl

FAUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SAÛTE. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION. 70% ALCOOL VOLUME



Mélanie MOABENG

"TOURNEUR AU GROUPE SABC EST UN MÉTIER CLÉ !"

Elle est chargée de surveiller le fonctionnement des machines en réseau afin de déclencher le processus de fabrication / remplacement des pièces défectueuses.



Son outil de travail principal est appelé "Tour". Le tourneur travaille tous les jours de 7h à 17h avec une pause de deux heures à 12h. Son travail consiste en la fabrication des pièces mécaniques destinées au dépannage des équipements de production des usines. Elle se fait sur commande suite aux différentes pannes de machines qui peuvent survenir. L'atelier de tournage reçoit en moyenne 10 commandes par jour. Une fois les commandes reçues, celles-ci sont traitées par ordre de priorité selon les urgences et la gravité des pannes. La pression du travail augmente avec les urgences et le nombre de commandes. Grâce à une organisation efficace, les tourneurs travaillent en équipe pour satisfaire les besoins des différents clients internes.

Mélanie MOABENG, 44 ans, embauchée le 1er Mars 2014 au poste de « Tourneur » à l'usine de Koumassi, a pour mission de savoir lire un dessin technique, savoir le dessiner, modifier, concevoir ou fabriquer les pièces mécaniques de rechange usées. Son objectif : Respecter les principes industriels pour satisfaire les usines.

Formation requise

Le métier de "Tourneur" est un métier précieux ouvert à toutes les personnes aptes des deux sexes. On y accède sur la base d'une formation académique en mécanique de fabrication dont la branche est F1. Classé en 5ème / 6ème catégorie, c'est un métier qui exige beaucoup d'expertise, de professionnalisme et de disponibilité. Lorsqu'un employé "tourneur" fait montre d'une expérience et d'une efficacité indéniables, il accède tour à tour au poste de Chef de groupe fabrication mécanique classé en 7ème catégorie, contremaître classé en 8ème catégorie et contremaître principal fabrication mécanique classé en 9ème catégorie. Le rêve de Mélanie MOABENG qui fait ce métier avec amour est d'être reconnue experte dans ce domaine. Pour cela elle est hyper disciplinée et respecte les valeurs de l'entreprise qui sont au cœur de sa réussite.

Manfred SONA



Transformation digitale

A L'ÈRE DE L'AUTOMATISATION ET DE LA DÉMATÉRIALISATION

Depuis Février 2018, les processus de validation des Bons de Commandes et des Factures associées aux Ordres d'achat sont désormais automatisés et dématérialisés



La migration de l'ERP M3 de la version 7 à la version 13.4 a offert au groupe SABC un nouveau socle technologique « Up to date » pour progresser dans sa transformation Digitale avec en premier lieu la mise en place de deux WORKFLOWS stratégiques. Contrairement aux processus de validation manuelle des documents qui induisaient la circulation de multiples parapheurs sans contrôle réel sur les véritables autorisations de signatures, le contrôle des délais, la traçabilité des documents, etc. ; les workflows ACHAT ET FACTURE mis en place offrent une visibilité, un contrôle et des actions de validation simples, rapides et fiables sur l'ensemble des documents concernés.

Les bons de commandes

Dès l'émission d'un Ordre d'achat dans l'ERP M3, un bon de commande dématérialisé est créé et soumis à la validation numérique des différents intervenants de la « chaîne de validation » sélectionnée par l'acheteur. Le bon de commande ne pourra être imprimé qu'après la validation de tous les acteurs requis. La validation de la Direction

propriétaire du budget impacté est systématiquement requise dans ce processus de validation. Lesdites validations sont possibles en fonction des habilitations accordées dans le système et des plafonds de valeurs prédéfinies

Les factures

Dès la comptabilisation d'une facture, le processus d'octroi du Bon pour Accord et du Bon à payer nécessaires au règlement de cette facture est enclenché.

Le dossier facture dématérialisé (Ordre d'Achat, Bon de livraison, facture, etc.) est visible tout au long du processus de validation par les différents acteurs. Les validateurs (BPA, BAP) sont déterminés en fonction des approbateurs du bon de commande à l'origine de la facture. Les actions progressives de validation dans le workflow déclenchent des mises à jour automatiques des statuts de la facture dans l'ERP M3 et préparent ainsi le règlement à venir.

Aujourd'hui, dans le Groupe SABC, la situation d'un Bon de commande ou d'une facture liée à un Ordre d'Achat est connue à tout instant et les validations apportées à un document sont

conformes aux pouvoirs accordés. Quel que soit le site SABC où un signataire en déplacement se trouve, la validation des OA et factures qui lui incombent est possible. Cette avancée, représente pour le Groupe SABC plusieurs centaines de millions de francs d'économie en termes de productivité, rentabilité, rapidité, charges fixes et maîtrise des risques. Tous les intervenants de la chaîne peuvent employer désormais le temps gagné à de nouvelles tâches à valeurs ajoutées, tout en bénéficiant d'une visibilité claire sur le processus et d'une meilleure qualité et sécurité dans le partage de l'information. Bien plus, beaucoup d'améliorations et nouveautés restent à venir à savoir: le reporting (Mise en place des KPI et rapports de suivi de l'évolution des validations), les délais (Automatisation du processus de validation des demandes d'achat et des factures sans Ordre d'Achat) et la mobilité (extension de la disponibilité des workflows hors du réseau SABC) entre autres. Digitalisation en marche: One Team, One Goal.

Clarisse TCHOUANGUEM TCHOUANCHE



**SOCAVER :
REINVENTION**

4,9 Milliards de nos Francs, tel est le coût des vastes chantiers entrepris par la SOCAVER depuis le 31/01/2019, initiés par le Top Management dans le but restituer sa capacité de production et diversifier sa cartographie des métiers de l'emballage, afin de consolider sa position incontestée d'Expert en Emballages.



En arrêt de production depuis le 31 Janvier conformément à la ligne directrice instruite par le Directeur Général – Emmanuel DETAILLY, la SOCAVER procède à la rénovation de certains de ses équipements, au renforcement de sa capacité de production pour les Casiers Plastiques et à l'acquisition d'un nouvel Atelier de fabrication des Préformes pour les Métiers des PET. Chantiers menés par le DEX – Alain TADIE et toute son équipe technique, avec l'expertise des partenaires étrangers : SORG – EMHART – ERMI77 – TIAMA – HUSKY – HANSA – ALL GLASS – pour ne citer que cela.

La reconstruction partielle du Four 2 avec remise en service du Boosting Fusion ramènera la production à 110 T/J en tonnage fondu, tout en améliorant la qualité du verre tant au niveau de la teinte qu'à celui de la réduction des in fondus.

L'installation d'un servo feeder assurera une grande flexibilité et une meilleure répétitivité des productions.

Le Bout froid quant à lui aura plusieurs machines de contrôles pour l'amélioration de la qualité : Des MCAL 4, désormais installées sur les deux Lignes de production ; Des MPCa qui seront dorénavant équipées d'options de contrôle d'épaisseurs, venant ainsi renforcer d'autres éléments de contrôle de base de la machine (glaçure, calibre, planéité, etc.) ;

Des Squeezes dont le rôle sera l'élimination des bouteilles fragiles en ligne ; Une table d'accumulation pour éviter les casses de bouteilles pendant les temps d'arrêts ; Un système de convoyage amélioré pour la fluidité des déplacements des bouteilles.

La construction d'un nouveau bâtiment qui abritera l'Atelier Préformes dans le respect des normes et standards exigés par la Sécurité des Denrées Alimentaires, renforcera les métiers de la SOCAVER afin de répondre favorablement au marché des emballages en PET (polyéthylène téréphtalate) plus connus sous l'appellation emballages plastiques.

La validation de l'acquisition d'une troisième Presse Préformes de même que celle de la troisième Presse à Casiers nous permettront d'attaquer le marché sous-régional en plus des Sociétés Groupe et hors Groupe.

La prévision d'utilisation des Groupes Électrogènes à gaz pour des besoins environnementaux et économiques, témoigne de la volonté manifeste de la SOCAVER de préserver un environnement sain tout en optimisant les coûts de production.

L'acquisition d'un nouvel espace dont les négociations sont en cours permettra de répondre aux exigences de stockage et gestion des flux des 3 activités

Tout ceci afin de répondre favorablement aux attentes de notre portefeuille existant et celui en constitution, dont le Directeur des Ventes – Vincent KAMENI a lancé depuis 2018 une campagne de reconquête sur le plan national et international.

Il a d'ores et déjà obtenu localement, le retour de certains clients à l'instar de GUINNESS CAMEROON SA et UCB, qui ne s'étaient plus approvisionnés en bouteilles auprès de la SOCAVER depuis 10 ans. Il travaille actuellement avec BVS pour le développement de nouveaux produits et est en pourparlers avec SOFAVINC.

A l'échelle internationale, ce dernier a entrepris des visites clients en Afrique de l'Ouest et Centrale dans le but d'évaluer leur degré de satisfaction par rapport aux produits et services de la SOCAVER d'une part, et recueillir leurs besoins en bouteilles, casiers et PET d'autre part. il prospecte également BRALICO au Congo et BRASSIVOIRE en Côte-d'Ivoire.

Cette reconquête nationale et internationale a permis de remplir le carnet des commandes 2019. L'équipe commerciale travaille déjà pour vendre les 36.000 tonnes qui seront produites en 2020.

Commandes en perspective : bouteilles de 65 cl à 50 cl soit 15 M de cols pour les Brasseries du Congo (Groupe Heineken).

Memarisse MACHIA



Castel Beer

Le goût de la réussite

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.





LES USINES DE DOUALA CERTIFIÉES FSSC 22000

Les produits fabriqués et commercialisés par Les Brasseries du Cameroun, la Société Camerounaise de Verrerie et la Société des Eaux Minérales du Cameroun, respectent les normes de Sécurité sanitaire des Aliments selon le référentiel FSSC 22000.

Au bout d'un audit de 5 jours, du 1er au 5 avril 2019, l'auditeur AFNOR a recommandé les usines de Douala (Koumassi et Ndokoti) à la certification FSSC22000 version 4.1. Cette reconnaissance

internationale apporte une caution et une garantie supplémentaires à la sécurité des aliments et aux procédés de fabrication en vigueur au sein du Groupe SABC. Ce qui atteste de la qualité des boissons et produits (bière,

boissons gazeuses, alcools-mix, energy drink, eaux minérales, bouteilles, etc.) fabriqués par le Groupe SABC, où toutes les usines sont désormais certifiées FSSC 22000.



Chaîne PET Koumassi

Au nom du CODIR/COMEX, le Directeur Général du Groupe SABC, Emmanuel DE TAILLY, a remercié et félicité toutes les parties prenantes pour leur engagement et leur apport quotidien à la maîtrise du système de management de la qualité et de la sécurité sanitaire des aliments.

Manfred SONA



Chaîne BG verre Koumassi



Chaîne d'embouteillage de Ndokoti

Road Safety

LE GROUPE SABC S'ARRIME AU PERMIS À POINTS.

Après environ quatre ans de sensibilisation et de pédagogie sur la sécurité routière via les « toolbox » et les « vidéos choc », le pôle sécurité routière via la Direction Sécurité a décidé de revoir sa stratégie en mettant en place un système de gestion de permis à points. L'objectif visé par ce permis est de promouvoir

la prévention et la sécurité routières, améliorer le comportement et la conduite des chauffeurs et utilisateurs de véhicules du Groupe, améliorer l'image de l'entreprise, reconnaître et récompenser les meilleurs chauffeurs et utilisateurs de véhicules. Le système du Groupe SABC octroie d'office au titulaire du permis un capital de 20 points. Chaque fois qu'il est

coupable d'infraction, il perd des points. Ces retraits de points sont autant de sanctions qui peuvent aller jusqu'au retrait du permis. Dans ce cas, le retrait renvoie à des sanctions prédéfinies par le Comité de Sécurité (COSECUR) et validé par les représentants du personnel.



Liste des infractions retenues et le total des points par conducteur de véhicule

Catégorie des infractions	Typologie des infractions	Références réglementaires	Classe	Total points
Infractions liées au code de la route et aux règles internes (COSECUR)	Excès de vitesse	Article 90 Code de la route CEMAC	1	20
	Non port de la ceinture de sécurité	Article 51 code de la route CEMAC	1	
	Téléphone au volant	Article 11 code de la route CEMAC	1	
	Somnolence au volant	COSECUR	2	
	Accident non déclaré	COSECUR	2	
	Conduite en état d'ébriété	Articles 9,11 et 123 code de la route CEMAC	2	

NB : La responsabilité d'infraction peut être constatée pendant la conduite ou après les investigations à la suite d'un accident.

Récompense des meilleurs conducteurs et utilisateurs de véhicules

Un hit-parade des meilleurs conducteurs et utilisateurs par périmètre géographique sera organisé tous les trimestres sur la base des critères de performance préalablement définis. Les primes concerneront : le meilleur site Sécurité routière, les meilleurs

conducteurs / Utilisateurs de véhicules par site, les meilleurs opérateurs caristes par site, le meilleur transporteur SABC, le meilleur Distributeur/ Grossiste par site. L'entrée en vigueur du permis à points est prévue dès le mois de Juin 2019.

MEYEME Paul Alain



Hôpital d'Efoulan

LE GROUPE SABC AMÉLIORE LA PRISE EN CHARGE DES MALADES

Le 29 Mars 2019, l'hôpital d'Efoulan, entièrement construit et équipé par le Groupe SABC, a été inauguré par les responsables de cette entreprise, les représentants du Minsanté et l'autorité administrative.



Mama Jeannette ne viendra plus à l'hôpital avec son tabouret car le Groupe SABC a construit et équipé l'hôpital de district d'Efoulan d'un service d'accueil moderne d'une capacité de 250 places assises. « Je tiens à dire Merci au Groupe SABC qui nous offre ce joyau architectural. Le nouvel accueil va rehausser l'éclat de notre structure hospitalière. J'ai entendu un patient dire que nous n'étions plus à l'hôpital de district d'Efoulan mais plutôt au CHU ou dans les Hôpitaux Universitaires de la Pitié Salpêtrière à Paris ». Ces propos du Directeur de l'hôpital d'Efoulan, le Docteur Eloundou, témoignent de la joie qui anime l'ensemble du personnel et les malades de cet établissement hospitalier. L'occasion était solennelle. La cérémonie d'inauguration des services

de l'accueil de cet hôpital entièrement construit et équipé par le Groupe SABC était présidée par la Déléguée Régionale de la Santé pour le Centre, le Docteur Moussi Charlotte. C'était en présence du Directeur Régional du Groupe SABC, Aubin TEDEDOM, représentant le Directeur Général. Le Sous-Préfet de Yaoundé 3, le Chef de district de santé, le président du comité de gestion de l'hôpital d'Efoulan, le personnel du Groupe SABC avaient également fait le déplacement.

Le nouveau service d'accueil de l'hôpital d'Efoulan est composé de 4 espaces : Vaccination, Urgences et Consultations générales, Chirurgie et imagerie médicale, Diabète et Hypertension Artérielle, pour une capacité de 250 places assises.

Responsabilité sociétale

A travers ce don, l'objectif du Groupe SABC est d'améliorer les conditions de prise en charge et le séjour des malades qui arrivent en consultation, de redonner un peu de sourire aux personnes qui vivent dans ces lieux. Depuis plus de 70 ans, le Groupe SABC a construit sa stratégie de responsabilité sociétale autour des axes prioritaires de développement durable : éducation, santé, environnement, art & culture et autour d'une ferme volonté de promouvoir le football, sport-roi au Cameroun. « C'est ce qui donne du sens à notre projet d'entreprise et à notre engagement citoyen afin que demain soit fait de plus d'écoute, d'innovation et d'implication sociale, pour avancer ensemble » a tenu à souligner dans son discours, Aubin TEDEDOM

Vanessa NANA

Ciné Scolaire 2019

PROMOUVOIR LA PERFORMANCE EN MILIEU SCOLAIRE



« Ce que le Groupe SABC fait avec Ciné Scolaire est une action vraiment citoyenne. Le film éducatif rentre dans un programme scolaire qu'on appelle Développement personnel. C'est un réel accompagnement dans ce programme que l'entreprise citoyenne déroule ainsi. Si on ajoute cet enseignement à la compression des bouteilles et la collecte par son partenaire qui les recycle, nous aurons de moins en moins de bouteilles dans les drains et ce sont les populations qui seront heureuses. Finies les inondations. Un seul mot : continuez ! » Ces propos de Mme Mballa, Professeur au Lycée de Mballa II à Yaoundé, viennent résumer le concept Ciné scolaire 2019. Durant les mois de Février, Mars et Avril, le Groupe SABC a sillonné les villes de Douala, Yaoundé, Mbanga, Ndoungué, Dschang et Edéa pour apporter du sourire aux élèves et partager avec eux les valeurs d'excellence et de performance à l'école.

Ciné Scolaire est la continuité d'un vaste programme qui lie Le Groupe SABC et le milieu éducatif camerounais depuis

plus de 70 ans. C'est la projection d'un film éducatif qui prône le culte de l'excellence, du travail bien fait et de la mise en place des valeurs pour l'atteinte d'un objectif visé par le héros. Le but est de pousser les jeunes à s'approprier la culture de la performance en milieu scolaire, la sensibilisation des bénéficiaires à l'hygiène et la salubrité en milieu scolaire, à la non consommation de l'alcool avant 21 ans, l'initiation des enfants à la compression des bouteilles PET avant collecte, en vue de protéger l'environnement.

Avec la collaboration de l'Institut Français du Cameroun (IFC) et à travers ces activités, le Leader Agro-Industriel a offert un moment d'épanouissement et de culture aux jeunes, en partageant avec eux, ses Valeurs de Performance – Responsabilité – Intégrité – Loyauté – Professionnalisme – Innovation. Les films éducatifs sortis récemment sur les écrans du monde ont émerveillé les tout petits : Les aventures de Dodi la tortue de

Michèle Billong, Ralph 2.0 d'Alexandre Astier, Adama de Simon Roubly, Sébastien et Belle de Clovis Cornillac. Pour les plus grands des lycées et collèges, Yao de Omar SY et Philippe Godeau, Wallay de Berni Goldblat, Comme un Lion de Samuel Collardey. Avec à chaque fois le même but : promouvoir les valeurs et comportements sains chez ceux-ci. Au terme de cette étape 2019, plus de 40 000 écoliers et élèves ont été sensibilisés à l'Excellence en milieu scolaire, aux bonnes manières et à la protection de l'environnement. Un geste Eco-citoyen qui va énormément contribuer au désengorgement des drains surtout en ce moment où notre partenaire Namé Recycling est en train de mettre en place un programme de collecte des bouteilles en PET auprès des ménages, pour élargir sa zone de collecte et faire un recyclage plus large.

« Je remercie Les Brasseries du Cameroun de nous avoir permis d'apprendre à travers le film Dodi de ne pas mentir, de toujours dire la vérité, de bien travailler à l'école et respecter des valeurs pour réussir dans la vie ! » confie un écolier.



Vanessa NANA

COMPUTER MATERIALS TO REINFORCE THE CAPACITY OF LEARNERS



The SABC group via her affiliate SEMC offered didactic materials to two renowned institutions in the Mounjo Division on March 20 & 21, 2019. After the Mbanga Technical High School on March 20, 2019; "Société des Eaux Minérales du Cameroun" proceeded to the Protestant Faculty of Theology and Religious Sciences of Ndongue on Thursday March 21, 2019 in order to put a smile on the faces of students of this Institution.

Each of the two Institutions received computer materials including 07 computers, 02 Printers, 01 copier, and a swift (distributor for many machines) in a bid to once-more reinforce the capacity of students in the domain of computer science and assume her social responsibility in the Education sector. Very touched, the Dean of the Faculty Reverend DR Bouté Madeleine thanked the SABC group through the biblical verse Proverbs 11 verse 25 which states that «Be generous and you will be prosperous. Help others, and you will be helped».

What immense joy that these institutions and the students had!

Vanessa NANA

Visite

DES RACINES POUSSENT CHEZ NOUS

Monsieur Philippe Gauthier, Fondateur-Directeur Général de Racines S.A. a rendu visite à son partenaire, le Groupe SABC. C'était le 29 mars dernier au siège de la société à Douala.



Entreprise trentenaire, RACINES S.A est spécialisée dans la promotion et la commercialisation des produits exotiques provenant de l'Afrique et de l'Océan indien.

La Direction générale de RACINES S.A est au parc Scientifique Agropolis 2, Montpellier - France. Cependant l'entreprise est bien implantée en Afrique, avec 3 filiales (Sénégal, Bénin et Madagascar) où elle produit et commercialise des produits exotiques (farine de manioc, thé, huiles essentielles...). 15% de sa production sont destinés à l'export (Europe, USA, Afrique, Océan Indien) et 85% au marché français. Tout en accordant une attention particulière aux conditions de travail, à la rémunération et au partage de richesses aux ouvriers agricoles, Racines S.A. s'est orientée dès 2010 vers une agriculture biologique et raisonnée. Cette entreprise est

capable de remonter jusqu'à la parcelle où fut cultivé le moindre de leurs produits, une précision qui permet de faire vivre aux clients une expérience unique des saveurs africaines.

Ces boissons fabriquées au Cameroun sont distribuées dans tout le territoire Français grâce à un réseau composé d'environ 1000 clients directs dont 80% sont des restaurants africains.

La visite de Philippe Gauthier s'est résumée en un moment d'échanges fructueux et de visite des installations. Une démarche qui s'inscrit dans l'optique d'améliorer la relation commerciale entre les deux entités et accroître les volumes de vente en France où Racines S.A. est notre distributeur exclusif. Dorénavant, l'assortiment SABC s'agrandit avec de nouvelles références : 33 Export, Beaufort Lager et Manyan.

« Ce fut un réel plaisir de rencontrer M. Emmanuel DE TAILLY ainsi que toutes les équipes du Groupe SABC. Toute ma gratitude pour votre accueil amical et chaleureux. J'ai été très impressionné par le professionnalisme du Groupe (qualité, innovation, service, usines, distribution, marketing,). Ce séjour a été très constructif. On va tout mettre en œuvre avec Stéphane BAYAB pour développer les ventes des produits SABC en France. La soirée Castel Beer du mois d'octobre 2019 à Paris sera un grand moment de détente et de nostalgie. J'appelle de mes vœux une coopération encore plus étroite entre nous, basée sur la confiance et le long terme. Encore merci pour votre invitation, au plaisir de vous rencontrer à nouveau autour d'une Castel beer! » confie Mr Philip GAUTHIER à la fin de sa visite



BAYAB STEPHANE

LES MOUVEMENTS DU 1^{ER} TRIMESTRE

Recrutement de Monsieur ATANGANA Charles Eric, au poste de Chef de Département Système de Management de la Qualité, à compter du 13 mai 2019.

Monsieur NGUIMAJI Antoine, Chef de Bureau Principal Achats hors Production à la Direction Logistique et Achats au Siège Social, est promu au poste de Chef de Section Achats hors Production.

Madame MISSE TICKY Christine Marie Danielle, Chef de Bureau Principal Approvisionnement MPPIMPC/Divers à la Direction Logistique et Achats au Siège Social, est promue au poste de Chef de Section Approvisionnement MPP/MPC/Divers.

Monsieur MESSINA ETEME Cyrille, Chef de Bureau Logistique Primaire à la Direction Logistique et Achats au Siège Social, est promu au poste de Chef de Section Logistique Primaire

Madame SINGUI Rose, Employé de Bureau Domiciliation Bancaire à la Direction Logistique et Achats au Siège Social, est promue au poste de Chef de Bureau RVC Domiciliation Bancaire.

Monsieur MBARGA Eric Bergil, Contrôleur Qualité à la Direction Logistique et Achats au Siège Social, est promu au même.

Monsieur NANA NGUENANG Joë, Contrôleur Qualité à la Direction Logistique et Achats au Siège Social, est promu au même poste

Monsieur NANWOUO Martin, Contrôleur Qualité à la Direction Logistique et Achats au Siège Social, est promu au même poste.

Monsieur MISSONGE NOUPEYOU Giles Merlin, Chef de Secteur Support et Helpdesk à la Direction des Systèmes d'Information au Siège Social, actuellement en détachement à SOEGUIBE, est promu au même poste

Monsieur DEFO Etienne, Contrôleur Qualité Maïscam à la Direction Process et Qualité au Siège Social, est promu au même poste

Monsieur ETEH EBOBELE Henri, Chef de Groupe Mécanicien Embouteillage aux Usines de Yaoundé, est muté en essai de promotion à

l'Usine de Garoua au poste de Contremaître Support Maintenance Fabrication, **Monsieur NZOCK EPANDA Giles Brice**, Contremaître Support Maintenance Fabrication à l'Usine de Garoua, est muté en essai de promotion aux Usines de Douala au poste de Contremaître Principal Support Maintenance Salle des Machines et Fabrication,

Monsieur TCHOKOSSA TCHOLIEU Marcel René Léo, Contremaître Principal Support Maintenance Salle des Machines et Fabrication aux Usines de Douala, est muté dans les mêmes Usines au poste de Contremaître Principal Support Maintenance Conditionnement

Monsieur SAID MAIER, Chef d'Equipe Support Maintenance Conditionnement à l'Usine de Garoua, est promu dans la même Usine au poste de Chef de Groupe Maintenance Conditionnement, à compter du 08 avril 2019.

Monsieur DJOMO Roger, Clief de Zone à l'Usine de Bafoussam, est muté en essai de prbmotion dans la même Usine au poste de Contremaître Embouteillage,

Monsieur DJAKOU NOUTCHA Fabrice Olivier, Chef de Zone aux Usines de Yaoundé, est muté en essai de promotion dans les mêmes Usines au poste de Contremaître Embouteillage,

Monsieur AVINA Georges Francis, Chef de Zone en sureffectif aux Usines de Yaoundé, est muté au même poste et dans les mêmes Usines,

Monsieur EBOUE FOKAM Cyrille, Mécanicien à l'Usine de Bafoussam, est muté en essai de promotion dans les mêmes Usines au poste de Chef de Groupe Support Maintenance Entretien,

Monsieur CHEUGOUA DJANDJEU Rommel, Contremaître Principal Support Maintenance Conditionnement, est muté en essai de promotion au poste de Chef d'Atelier Maintenance,



Monsieur ATANGANA Charles Eric



Monsieur NGUIMAJI Antoine

Les retraités du 1er trimestre



ABONDO



GHOMSI Samuel



KAMWA Jean Paul



MANGUI



POLA Jean Daniel



MBEYOYB Merlin



MEHALO Emmanuel



NGANKAM David



NGUENKEP Charles



TCHUITIO NDJILA Jean Paul



TOAM Alain

Traçabilité alimentaire

UNE DÉMARCHE QUALITÉ ADOPTÉE PAR LE GROUPE SABC

Chaque produit du Groupe SABC peut être tracé du point de vente jusqu'à sa chaîne de fabrication.



PULSE ». Ce nom ne vous dit peut-être rien. Pourtant c'est le nom que porte le projet de suivi des produits/chargement du Groupe SABC. Il a été mis sur pied en 2018.

Le projet PULSE a permis de doter chaque produit/chargement d'un code QR (Quick Response) Il s'agit d'un code-barres à deux dimensions qui permet d'encoder des données. Le contenu du code peut être lu par un lecteur de QR Code, un smartphone ou encore une webcam.

Le Groupe SABC dans sa course effrénée vers la Qualité a décidé en 2018 de doter toutes ses usines de ce dispositif. Dès cet instant, la traçabilité est effective à la Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC), à l'usine de

Koumassi et l'Usine UBG de Yaoundé. Les autres usines suivront progressivement ce processus au courant de l'année 2019.

Pour le cas du Groupe SABC, les données contenues dans ce code permettent de tracer un chargement/produit d'une Usine donnée vers un centre Commercial donné dans un premier temps, d'un centre commercial vers un client Distributeur dans un second temps.

Concrètement, on sera en mesure de dire après scan du code dans quelle usine le produit a été fabriqué, son ordre de fabrication, sa chaîne de production, sa date de fabrication, sa Date Limite d'utilisation optimale, le nombre de jours de stockage avant expédition, et même ressortir les données sur la provenance des matières premières y afférant.

Selon les experts en sécurité alimentaire, la traçabilité alimentaire vise à :

- Fournir davantage les informations sur les aliments aux consommateurs,
- Identifier les risques en matière d'intoxication alimentaire,
- Protéger la santé publique,
- Identifier les causes d'un problème en remontant la chaîne alimentaire.

La traçabilité est donc une mesure de précaution qui permet d'opérer plus facilement les retraits des produits en cas de problèmes ou de risque sanitaire. Elle permet de remonter aisément à la source du problème et d'établir les responsabilités.

Brice Monthe



BP : 4036 Douala
Tel : (237) 233.42.91.33/ (237) 233.43.03.02
Fax : (237) 233.42.79.45/ (237) 233.42.80.00

Directeur de Publication :
Emmanuel De TAILLY

Coordonnatrice :
Hermine Dolorès Boum
Coordonnatrice adjointe :
Hélène Kenmegne

Comité Editorial
Emmanuel De TAILLY
Patricia Berthelot
Jacques Elimbi
Hermine Dolorès Boum
Etienne Zontsop
Hélène Kenmegne
Aurélien Onana Ndjodo

Comité de Rédaction
Rédacteur en Chef : Hélène Kenmegne
Rédacteur en Chef Adjoint :
Aurélien Onana Ndjodo
Secrétaire de Rédaction : Manfred Sona
Secrétaire de Rédaction Adjoint :
Mémariisse Machia Amang

Correspondants
Siège Social : Vivi Blando Tchatchoua
Littoral : Clément Tjesngui/Lucien Essomba
Centre : Sylvain Akono/Marcel Mbenga
Ouest : Fred Ewande
Nord : Christian Modemo
Sud-Ouest : Eric Mbiendou
Socaver : Mémariisse Machia Amang
Semc : Edouard Toukam
SIAC : Armelle Tchokonte

Les photos sont la propriété
du Groupe SABC
Montage : Tendances - Scenic

Distribution
Direction des Ressources Humaines

Tirage
4 000 exemplaires
Imprimé par SOPECAM

Le Groupe SABC
Siège Social
B.P. 4036 Douala / Tel : 233.42.91.33
Fax : 233.42.79.45
Littoral
B.P. 13623 Douala / Tel : 233.40.33.33
Fax : 233.40.00.08
Centre
B.P. 496 Yaoundé / Tel : 232.30.33.42
Fax : 233.30.26.45
Ouest
B.P. 931 Bafoussam / Tel : 233.44.19.28
Fax : 233.44.58.16
Nord
B.P. 239 Garoua / Tel : 232.27.10.23
Fax : 232.27.18.16
Sud-Ouest
B.P. 54 Ombé / Tel : 233.35.12.18
Fax : 233.35.15.21
SOCAVER
B.P. 1456 Douala / Tel : 233.35.12.18
Fax : 233.40.64.03
SEMC
B.P. 4036 Douala / Tel : 233.42.79.19
Fax : 699.50.59.52
SIAC Brasseries Isenbeck S.A.
B.P. 12317 Douala / Tel : 233.39.50.00
233.39.26.46
Fax : 233.39.50.01 / 233.39.26.47

www.lesbrasseriesducameroun.com
www.facebook.com/lesbrasseriesducameroun

LE PALUDISME NOUS COUTE CHER

De concert avec la communauté internationale, le Cameroun a commémoré ce 25 avril la journée mondiale du paludisme. Ce mal qui, comme la peste de la fable répand la terreur au sein des populations comme dans les portes - monnaie des ménages.

Le palu comme on l'appelle souvent ne grève pas moins le rendement dans les écoles ou dans les entreprises où des employés atteints sont obligés de s'aliter des jours durant. Maladie oblige ; en dépit des efforts annoncés ou consentis par le Gouvernement à travers le Ministère de la santé publique et ses partenaires (traitement supposé gratuit des enfants de 0 à 5ans, distribution plus ou moins gratuite des moustiquaires imprégnées, chimio préventive saisonnière, baisse plus ou moins réelle des coûts de traitement chez les adultes...). Cette pandémie reste la première cause de mortalité au Cameroun.

Selon les chiffres du Programme national de lutte contre le paludisme, cette maladie est responsable de 40% des dépenses des familles. En 2018, deux millions de cas ont été enregistrés, 3263 décès dans les formations sanitaires (61% chez les enfants de moins de 5 ans). En 2017 et 2016 ces décès étaient respectivement de 3295 et 2639 au Cameroun. Le taux de prévalence lui, est passé de 33.3% (EIP 2011) à 24% (EDS 2018). La morbidité hospitalière est de 25.9% tandis que la mortalité est de 14.6%. Problème de santé, le paludisme a aussi de lourds impacts socio-économiques avec un taux d'absentéisme élevé dans les lieux de service et en milieu scolaire. Il fait des ravages dans les groupes vulnérables à savoir les enfants de 05 ans et les femmes enceintes. Toutefois, au Ministère de la santé publique, on estime à 41% le taux de la population qui n'a pas dormi sous la moustiquaire imprégnée en 2018.

3263 décès

Les raisons pour lesquelles les uns et les autres ne prennent pas ces précautions sont nombreuses : certains disent qu'ils étouffent sous la moustiquaire, d'autres que « ce truc ne sert à rien si l'anophèle femelle veut atteindre sa victime ». En zone rurale il n'est pas rare de trouver qu'il sert à pêcher les poissons dans les rivières ou au bord des fleuves. La question que d'autres se posent est de savoir pourquoi les Gouvernements africains ne prennent pas vraiment le problème du paludisme à bras le corps en finançant la recherche en vue d'un traitement efficace. Selon nos sources, les pays asiatiques dont la Chine y sont parvenus alors que les Africains continuent d'enrichir l'industrie pharmaceutique occidentale et dont les antipaludiques au fil des ans montrent leur limite sous nos cieux et coûtent de plus en plus cher.

Au Cameroun, les objectifs du Ministère de la santé au plan stratégique 2019-2023 sont de réduire d'au moins 60% la mortalité et la morbidité liées au paludisme par rapport à la situation de 2015. Selon certains chercheurs cet objectif aurait dû être atteint depuis en adoptant des traitements à base de plantes de chez nous, à l'instar de l'artémia qu'utilisent depuis plus de 2000 ans, nos amis chinois.

JDB. Magazine MALARIA

L'IMAGE DU TRIMESTRE

21 FÉVRIER - JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA LANGUE MÈRE
Plus de 265 langues, un pays, une bière.

Nassom, djarn, Mbanbra rsoan, Nailler, Me yega, Akiba, Nguipin, Matorna, Nguipin, Nailler, Me yega, Akiba, Nassom, djarn, Mbanbra rsoan, Nailler, Me yega, Akiba, Nguipin, Matorna, Nguipin, Nailler, Me yega, Akiba.

La vraie bière du pays !

SIAC Brasseries Isenbeck S.A. Groupe SABC

Communiqué des membres de la Gouvernance du Groupe SABC

Destinataire : personnel Groupe SABC

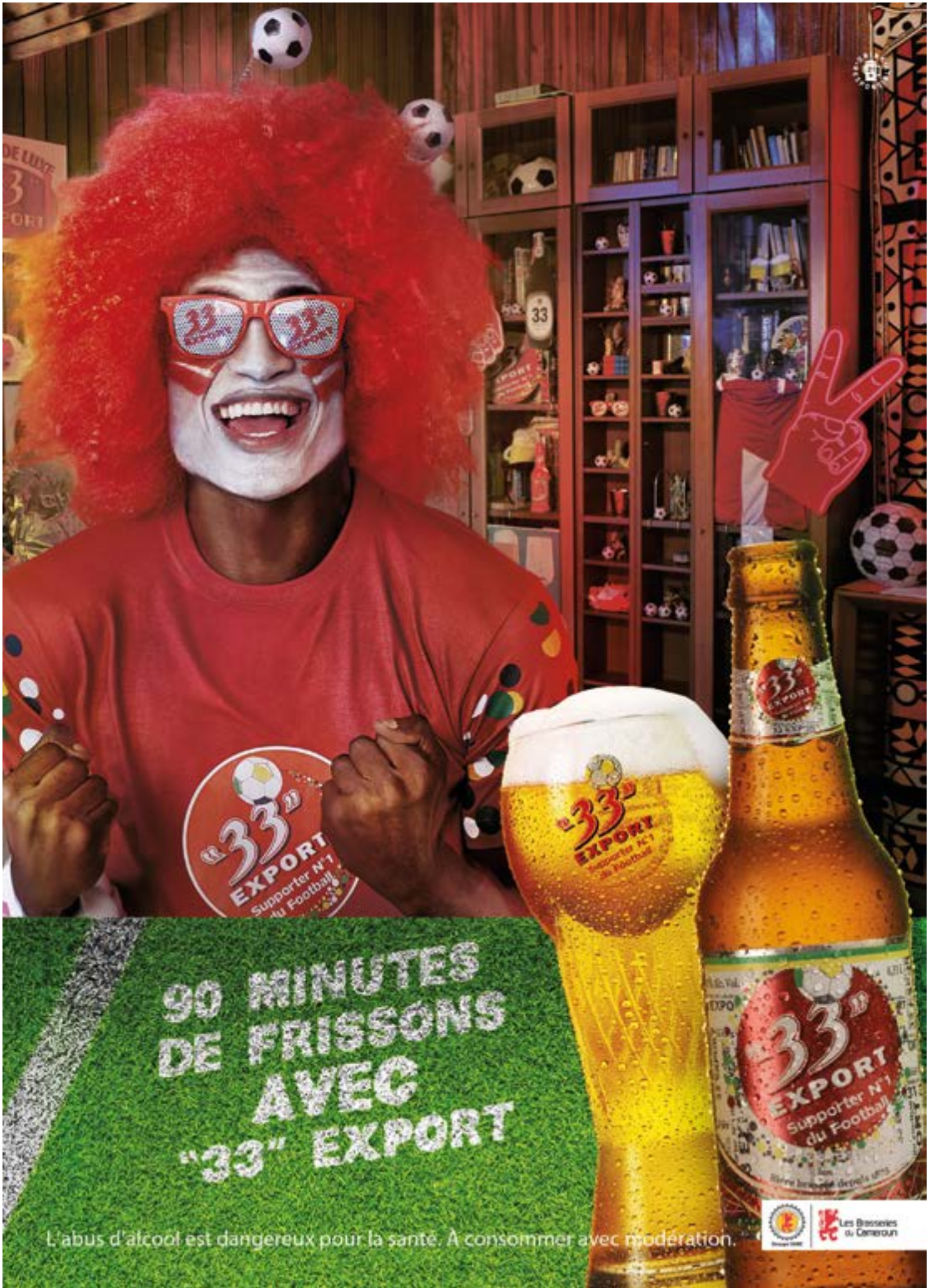
Suite aux événements en cours au sein de notre Groupe, l'ensemble des membres de la Gouvernance du Groupe SABC (CODIR / COMEX) réaffirme son engagement et son soutien total à la Direction Générale.

Toute la gouvernance autour du Directeur Général dans un esprit « **ONE TEAM, ONE GOAL** » s'engage à poursuivre :

- La mobilisation de l'ensemble de nos énergies pour la reconquête de nos volumes et parts de marché, afin de consolider notre position de Leader sur le marché camerounais et celui de la Sous-Région Afrique Centrale ;
- Le dialogue social, tout en le réformant, afin de mettre en place un cadre d'échanges plus constructif et respectueux des règles où chacun exprime librement ses opinions pour le bien de l'ensemble des salariés et de l'Entreprise.

ONE TEAM, ONE GOAL !

Fait à Douala le 17 juin 2019



90 MINUTES
DE FRISSONS
AVEC
"33" EXPORT

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



Les Brasseries
du Cameroun