

33° degrés

A L'OMBRE

Une Publication du Groupe SABC

70 Ans



ça se fête



www.lesbrasseriesducameroun.com/fr/groupe-sabc

Depuis 70 ans Le Groupe SABC s'engage dans la responsabilité sociétale

La vision du Groupe SABC est d'être le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne, où « Depuis 70 ans, chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun ».

Le Groupe SABC a ainsi construit son programme de RSE avec comme slogan « Vous êtes au cœur de notre vie », autour de cinq axes sociaux : Education, Santé, Environnement, Sport, Arts & Culture.

Notre vocation avec ce programme RSE est de : procurer du bonheur, faire vivre un espoir, restaurer un sourire, s'intéresser aux autres, créer de la valeur, accompagner la performance de l'ensemble de notre écosystème, offrir avec la DQHSE et les Ressources Humaines un cadre de travail sécurisé à nos collaborateurs, protéger l'environnement et « brasser » nos talents.

Notre leadership est en définitif un leadership social parce que nous avons l'intime conviction que le respect de nos valeurs – **Performance, Responsabilité, Intégrité, Loyauté, Professionnalisme, Innovation** – donne un sens à notre projet d'entreprise et à notre engagement citoyen, afin que demain soit fait de plus d'écoute, d'innovation et d'implication sociale, pour avancer ensemble.



« Depuis 70 ans, chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun »



Mesdames et messieurs les collaboratrices et collaborateurs du Groupe SABC,



Nous voici au terme de la première phase de notre future certification ISO 9001 version 2015 avec la finalisation en cours de notre système de management de la qualité (SMQ). Je remercie l'ensemble des membres du comité de pilotage, les pilotes et copilotes de processus d'œuvrer à l'achèvement de cette première étape décidée le 6 novembre 2017 avec la note de service (NS) DQHSE – PME/EZ N°2010, réactivant notre système de management de la qualité et la création d'un département DQHSE, puis le 15 février 2018 portant nomination du COPILO (NS 2081) ainsi que la nomination des pilotes et copilotes (NS 2082) - dont je salue l'engagement et le dévouement. Désormais nous parlons tous, au sein du Groupe SABC, le même langage, celui de la qualité et celui surtout de la satisfaction de nos clients repris dans notre Politique Qualité qui est affichée dans tous les lieux et sites majeurs de notre Groupe. Si le Groupe SABC a prouvé - en cette année de son 70ème anniversaire - son extrême longévité et sa solidité agro industrielle, la maîtrise de son leadership, la garantie d'un niveau de qualité élevé - ADN de notre Groupe – et d'une compétitivité robuste face à une concurrence accrue et finalement le désir de nous réinventer, la capacité à innover et l'envie de nous améliorer de façon continue, demeuraient des défis majeurs auxquels nous devons répondre rapidement et efficacement. La norme ISO 9001 V 2015 issue du système de management de la qualité permet de répondre à ces défis et d'asseoir définitivement

la Vision et la Mission ainsi que les Valeurs réactualisées du Groupe SABC dans le cadre de ses 4 axes (suivis au CODIR et au COMEX) que sont nos volumes et nos parts de marché, notre productivité, notre rentabilité et la satisfaction de nos clients. C'est la garantie que nous n'agissons plus par hasard, que nous appliquerons les procédures prévues dans les différents processus et que surtout nous nous améliorerons, continuellement. C'est finalement la garantie que nous conserverons notre leadership agro industriel car nous poursuivrons tous le même objectif : celui de la satisfaction de nos clients - qu'ils soient nos partenaires/distributeurs, nos points de vente ou nos consommateurs – satisfaction, en termes de qualité de nos produits et de qualité de nos services. Cela devient désormais le but ultime et quotidien de notre activité et ce n'est donc en aucun cas un point d'arrivée mais bien un point de départ, une colonne vertébrale de nos actions quotidiennes renforcée par la digitalisation en cours de notre activité et par la mise en place à venir du Lean management (Amélioration continue). C'est pourquoi en cette année de la célébration de nos 70 ans qui marque un tournant dans notre histoire (Notion de Groupe SABC, leader agro industriel régional de référence, mise en place de la Gouvernance, code de conduite,

stratégie de reconquête, système de management de la qualité, projet Phoenix pour les RH et pour ne citer que les transformations majeures), nous avons souhaité lors des événements de nos 70 ans célébrer, communier avec notre public, nos consommateurs sans la fidélité desquels nous ne serions « rien ». Nous avons fait de même avec notre écosystème, celui composé de nos partenaires distributeurs, fournisseurs, du monde des médias, civil (associations de consommateurs, associations liées à notre activité RSE), politique et économique. C'est ce qu'évoque ce 78ème numéro de 33° à l'ombre.

Passé, présent et futur sont ainsi réconciliés dans une vision qualitative de notre activité agro industrielle et alimentaire au service de nos clients, mise en œuvre par un Groupe agile, efficace, performant où loyauté, fidélité, professionnalisme, intégrité, performance, responsabilité agilité, innovation sont des valeurs partagées au sein de tout notre écosystème.

Je terminerai cet éditorial par remercier les anciens et nouveaux correspondants de 33° qui se mobilisent chaque jour pour faire partager les événements de notre Groupe. Ils sont les fidèles et dévoués messagers du nouveau Groupe SABC. Vive le système de management de la qualité, vive la certification ISO 9001, vive le Groupe SABC.

Emmanuel DE TAILLY
Directeur Général

Ladies and gentlemen, collaborators of the SABC Group,

Here we are at the end of the first phase of our future ISO 9001 V2015 Certification with the ongoing finalization of our Quality Management system (QMS). I thank all members of the Management Committee, the Pilots and Co-pilots of the process who worked on the completion of this first stage decided on November 6, 2017 through service note DQHSE – PME/EZ n° 2010 reactivating our Quality Management System and creation of a DQHSE Department, then that of 15th February 2018 appointing the COPILO (NS 2081) and thereafter, the appointment of the pilots and co-pilots (NS 2082)-whose commitment and dedication I salute. We all now speak, within the SABC Group, the same language, that of quality and above all, the satisfaction of our customers included in our quality policy which is now displayed in all areas and major sites of our group. If SABC group proved this year of its 70th anniversary-its extreme longevity and its agro-industrial strength, the mastery of its leadership, the guarantee of a high level of quality-DNA of our group-and a robust competitiveness in the face of fierce competition and ultimately our wish to reinvent ourselves, our ability to innovate and our wish to continuously improve, remain major challenges that we have to respond to, quickly and effectively. The ISO 9001 Vs 2015 standard from the Quality Management System permits to meet up with these challenges and to definitively set up the vision and mission as well as the updated values of the SABC group within the framework of its' 4 axes (followed by CODIR and COMEX) that are our volumes and our market share, productivity and profitability and our Customers' satisfaction. It is a guarantee that we will no longer act by chance, that, we will apply procedures provided for in the various processes and that, above all, we shall improve continuously. It is ultimately the guarantee that we will keep our agro-industrial leadership as we all pursue the same target: that of the satisfaction of our customers-whether they are our Partners/Distributors, our outlets or our consumers- Satisfaction, in terms of quality of our products and the quality of our services.

This now becomes the ultimate and daily goal of our activity and it is not in any case an arrival point but a starting point, a backbone of our daily actions reinforced by the current digitization of our activity and by the putting in place of the forthcoming Lean Management (continuous improvement).

That is why, within this year of the celebration of our 70 years that marks a turning point in our history (concept of SABC Group -Regional Agro Industrial Leader of reference, implementation of governance, Code of conduct, strategy of reconquest, Quality Management System, Phoenix project for human resources and to mention only the major transformations). It has been our wish to celebrate and commune with our public, our Consumers during these events of our 70 years, without whose fidelity we would be "nothing". We have done the same with our Ecosystem, the one made up of our Partners-distributors, suppliers, the Media world, civil (consumer associations, associations linked to our Corporate Social Responsibility activity), political and economic. This is what this 78th edition of « 33° à l'ombre » talks about.

Past, present and future are thus reconciled in a qualitative vision of our agro industrial and food activity at the service of our customers, implemented in an agile group, efficient, performing where loyalty, fidelity, professionalism, integrity, Performance, responsibility agilité, innovation are values shared within our entire ecosystem.

I will end this Editorial by thanking the old and new correspondents of 33° who mobilize each day to throw light on events of our group. They are faithful and dedicated messengers of the new SABC group.

Long live the Quality Management System, Long live the ISO 9001 certification, Long live the SABC group.

Emmanuel DE TAILLY
Managing Director

SOMMAIRE

EDITORIAL p. 3

NOS PRODUITS
Beaufort-L'origine de la fraîcheur p. 4
Mme AKABA Salomé Sylvie p. 4

TRAJECTOIRE
Robert NOUBISSIE p. 5

LA VIE DU GROUPE SABC
Assemblees Générales du groupe SABC 2018 p. 7
Assurance santé EOM p. 8
Visite FMI p. 9
Eric Pelluault à BRAKINA p. 9
JIF p. 10
Labour Day Feast p. 11
Séminaire « 33 » degrés à l'ombre p. 12
Visite de Gil Martignac p. 13
Visite d'AB Inbev p. 13
Nouveaux Véhicules pour le personnel p. 14
Direction Logistique et Achats p. 14
FENAC 2018 p. 15
Centre Commercial de Bafoussam p. 16
Nouveaux Bureaux Bafoussam p. 16
Anglophone Crisis p. 17
Une nouvelle ligne mixte à l'usine de GAROUA p. 18
Au-delà du verre, la diversification p. 18
Zoom sur les 55 p. 19
Une nouvelle Housseuse pour la nouvelle ligne sirops p. 20
SEMC-Welcome sirop de bouche p. 20
L'EFBC remporte le Challenge Gérémi Njitap 2018 p. 21
Coupe TOP 2018 pp. 22-23

Le Groupe SABC, Prix de la Meilleure Distribution du Groupe CASTEL p. 24

ACTIONS COMMERCIALES
Malta Tonic « on the go » p. 25
XXL Energy relook son packaging et relance le format 35 cl p. 25
Coca-Cola en promotion p. 26
Promo cap Manyan p. 26
Orangina lance la « vraie petite » p. 27
Manyan soutient le « FESTY LEKIE 2018 » p. 27
Booster Caramel désormais sur le marché p. 28
Le Groupe SABC affirme son style avec Pelforth new look dans Le Grand Sud p. 28

EVENEMENT
70 ans ça se fête... pp. 30-31

NOS METIERS
Chauffeur p. 32

PERFORMANCE
Amélioration du taux de disponibilité produits p. 33

DOSSIER SPECIAL 70 ANS
Inauguration du Centre Commercial de Nkokoti p. 34
Inauguration Ligne PET Koumassi p. 35
Visite des Usines par les Actionnaires SIALY 2018 p. 36
Visite Yaoundé par Manu dibango et charlotte DIPANDA p. 37
Labour Medal Award p. 38

NOTRE RESPONSABILITE
Fonds de Dotation Pierre Castel p. 39
Conduite défensive p. 40
Journées citoyennes p. 41
Usine de Garoua p. 41

CHEZ NOS CLIENTS ET PARTENAIRES
Les Points de vente prennent des couleurs p. 42

PAGE PRATIQUE
Journée Mondiale de l'Eau p. 43

RETRAITE HEUREUSE
Les retraités du 1^{er} semestre 2018 p. 44

LE SAVIEZ-VOUS
La société des eaux minérales du Cameroun p. 45

AGENDA
Rétroplanning célébration des 70 ans p. 46

L'IMAGE DU TRIMESTRE p. 46

Beaufort
L'ORIGINE DE LA FRAÎCHEUR

A l'origine en 1952, pour la première bière brassée au Cameroun, les maîtres-brasseurs des Brasseries du Cameroun voulaient offrir aux consommateurs une bière de grande qualité, désaltérante, fine et rafraîchissante. Le pari fut gagné. Certains consommateurs la rebaptisèrent même du nom de « Jobajo ». Forte de sa réputation, Beaufort va très rapidement assumer sa responsabilité sociale. Début des années 60, Beaufort accompagne le cyclisme et les courses de montagne. Au début des années 90, Beaufort s'invite dans le cinéma et accompagne les consommateurs « jusqu'au bout de la soif ... » Puis arriva « Les écrans noirs », le grand festival du film Africain qui a contribué pour beaucoup, grâce à Beaufort, à la promotion de la création cinématographique en Afrique centrale. Depuis plus de 60 ans, la renommée de Beaufort a traversé les continents, bâtie sur le même goût, la même saveur qui ne varient pas. Beaufort – « l'origine de la fraîcheur » - est commercialisée en Afrique, en Europe et aux Etats-Unis.



Mme AKABA Salomé Sylvie
CONSOMMATRICE DE BEAUFORT DEPUIS 1954

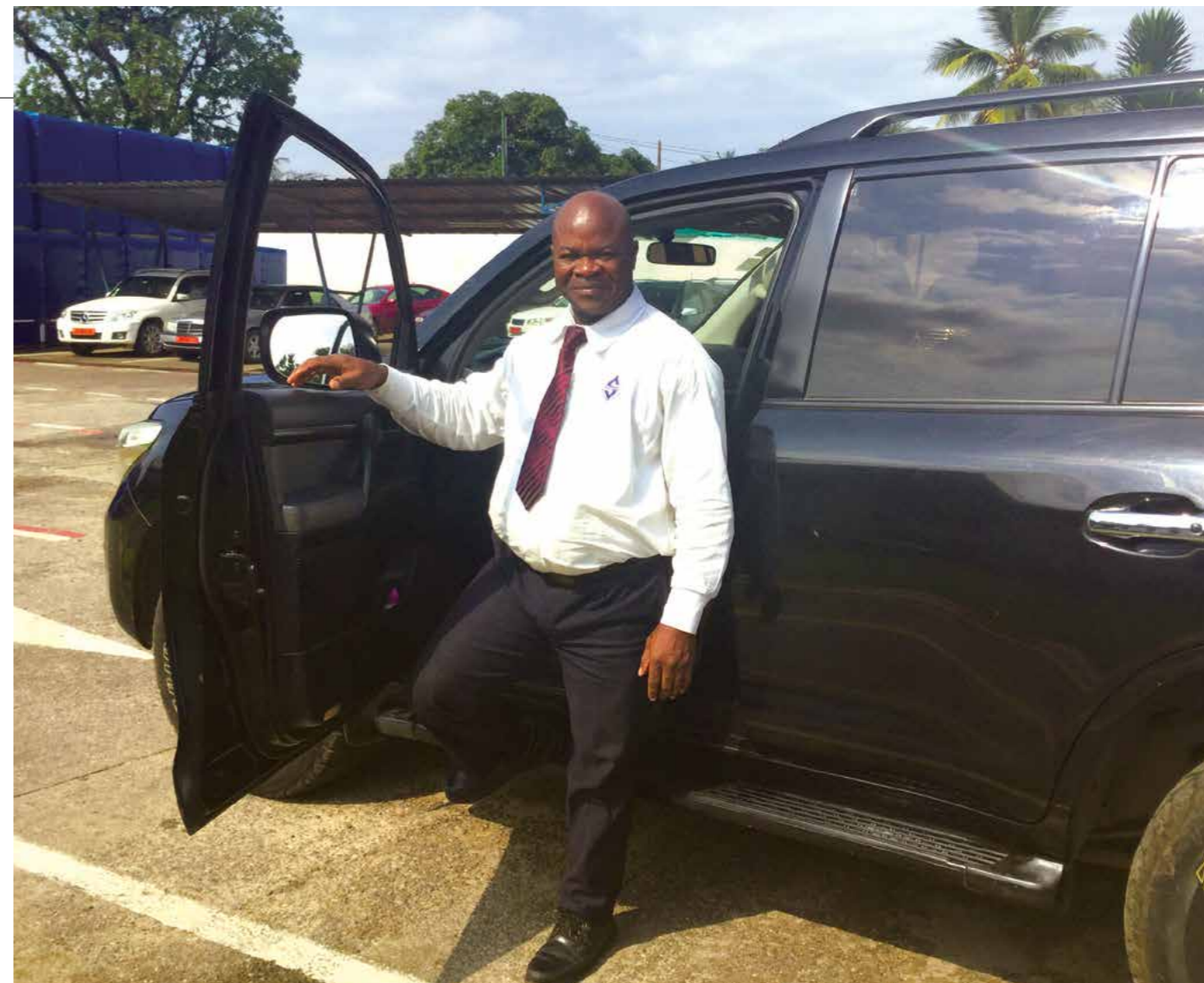


« Je venais de donner naissance à mon premier fils, Jean Marie. Le deuxième jour après mon accouchement, je n'avais pas de montée laiteuse et ma belle-soeur m'a gentiment conseillé de boire une Beaufort. A cette époque là – et c'est encore vrai aujourd'hui - la Beaufort était réputée stimuler la montée de lait chez la jeune maman. Le résultat fut sans appel, avec zéro conséquence pour l'enfant. C'est depuis ce jour que je l'ai

adoptée en tant que ma bière. Vous voulez savoir pourquoi ? Beaufort est légère, digeste, et quand je la consomme même en grande quantité, je n'ai aucune difficulté à me lever le lendemain. C'est elle que je recommande à toutes les femmes qui veulent rester belles tout le temps. La preuve. »

Assad Joel NJIFENG NSANGOU

Robert NOUBISSIE
PA'A RO, CONVOYEUR DE COLIS HIER, CHAUFFEUR AUJOURD'HUI



Robert NOUBISSIE rejoint la grande famille SABC au Service Entretien de la SOCAVER le 15 Mai 1987, comme chauffeur en 4^{ème} catégorie. 31 ans de fidélité et de loyauté lui ont valu sa promotion en 6^{ème} catégorie à la Direction Générale, le 17 Septembre 2012.

En 2022, Pa'a Ro prendra sa retraite. Une retraite bien méritée. Il se prépare à se reconverter dans l'élevage sans pour autant rompre avec le Groupe SABC. Il va gérer un dépôt de boissons pour rester connecté avec « sa famille ».

15 mai 1987, quand PA'A RO est recruté comme chauffeur de livraison au service entretien de la SOCAVER, ses principales tâches quotidiennes sont : i) distribuer les bons de commande et le courrier aux entreprises et aux banques ; ii) approvisionner le personnel de l'usine en eau potable, accompagner les enfants du personnel

cadre à l'école, etc. En 1997, il est promu en 5^e catégorie au poste de chauffeur-coursier-acheteur. Grade supérieur, responsabilités accrues. A ses missions, va se rajouter la gestion des colis de l'usine.

Le 17 septembre 2012 il devient le chauffeur du directeur général, poste classé à la 6^e catégorie. « Les débuts furent difficiles. Il n'était plus simplement question d'être ponctuel. Je devais respecter les consignes du directeur général à la lettre, être entièrement disponible. J'ai dû réaménager mes horaires de travail et je partais de la maison une heure plus tôt, à 5H30 du matin. Un challenge relevé », nous confie-t-il. Et pourtant aujourd'hui, PA'A RO stresse encore; même s'il reconnaît qu'en tant que chauffeur de JPK –Jean Pierre KAMGNA, directeur général de SOCAVER - il a eu beaucoup de joies et de souvenirs qui l'accompagneront longtemps. Il a eu l'occasion, lors des différents événements professionnels auxquels prend part le DG, de côtoyer des personnalités qu'il n'aurait jamais

rencontrés autrement, de découvrir des lieux où il n'aurait jamais été. Et à chacun de ses endroits, il a été traité comme un Prince. Et il est sérieux quand il le dit. « Et tout ceci avec comme diplôme mon CEPE obtenu en 1973, soutenu par mes trois permis des conduire (B, C, D). J'ai d'ailleurs été élu meilleur travailleur de l'usine en 1999 et je remercie tous mes collègues et ma hiérarchie ».

Décoré de la médaille d'or en 2015, il attend avec gratitude la médaille du mérite camerounais offerte aux seniors par le groupe SABC pour boucler avec faste la fête des 70 ans. Il porte avec fierté son surnom de Pa'a Ro que lui ont donné, il y a plus de 20 ans, les enfants de la cité des cadres SOCAVER.

Uni à Marie Bertride, Pa'a Ro est père de sept enfants. Il souhaite longue vie et plein succès au groupe, et recommande patience, engagement et ambition à ses jeunes collègues.

Mémarisse MACHIA AMANG



ASSEMBLÉES GÉNÉRALES DU GROUPE SABC 2018

Les trois entreprises du Groupe SABC (Les Brasseries du Cameroun, Socaver, Semc) ont tenu leur Assemblée Générale Ordinaire les 15 et 16 mai 2018.



Depuis 70 ans, chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun



10 000 tonnes de maïs
achetées par le Groupe SABC



30 000 tonnes de sucre
achetées par le Groupe SABC



+ de 6 000
exploitants agricoles



9 usines
aux normes internationales



23 chaînes
de production



40 centres de distribution
70 000 points de vente



900 000 000 de litres de
boissons produites / an



5 stations d'épuration
des eaux usées
2 075 886 m³ d'eau traitées/an



87% de déchets
recyclés



+ de 250 métiers
3 000 emplois directs
+ de 100 000 emplois indirects



Depuis 70 ans, nous valorisons le savoir-faire et l'expertise camerounais.

2 900 sous-traitants
et prestataires locaux



39 marques et
+ de 100 références

Aux Brasseries du Cameroun, l'année 2017 a été marquée par le retour des dividendes, malgré un environnement d'exploitation complexe et le poids permanent de la fiscalité. Les ventes de bière ont connu une baisse sous le triple effet de : i) la crise sécuritaire qui sévit dans les régions de l'extrême-nord et la partie anglophone du pays, ii) la crise économique que traverse la CEMAC (Communauté Economique et Monétaire d'Afrique Centrale) qui a réduit la capacité de consommation des ménages, iii) les importations frauduleuses de bière en provenance des pays voisins qui imposent une concurrence déloyale à l'activité de la SABC.

Le résultat net de l'exercice est de 21 938 millions de FCFA, contre 13 251 millions

de FCFA en 2016. Soit une augmentation de 65,6%. Ce résultat net enregistré représente 6,6 % du chiffre d'affaires, contre 3,9 % l'exercice précédent. Le montant du dividende brut global distribué aux actionnaires a été fixé à 13,021 milliards de FCFA.

A la Société des Eaux Minérales du Cameroun (Semc), l'année 2017 s'est soldée par un résultat négatif de 936,8 millions de FCFA. Cette contreperformance est le résultat d'une rude concurrence sur le marché de l'eau minérale mais aussi des investissements importants réalisés par la SEMC pour continuer à garantir la qualité de ses produits.

A l'issue des débats, les actionnaires sont repartis déterminés à apporter leur contribution à la bataille pour la reconquête

des parts de marché.

La Société Camerounaise de Verrerie (Socaver) a tenu son Assemblée Générale Ordinaire le mardi 15 mai 2018. Des investissements significatifs de l'ordre de 2 milliards de FCFA ont été réalisés au cours de l'année 2017 pour maintenir les standards de qualité et renforcer la capacité de production : i) la ligne de traitement du groisil, ii) la machine de contrôle des bouteilles MPCA, etc... Le résultat 2017 se traduit par un bénéfice net de 2,037 milliards de FCFA. Après incorporation du report à nouveau des exercices antérieurs de 468 674 616 FCFA, le montant des dividendes distribués aux actionnaires de la société a été de 2,5 milliards de FCFA.

EVA Christine KINGUE ELIMBI



ASSURANCE SANTE EOM

74 % DE OUI POUR LA NOUVELLE ASSURANCE SANTE

Le personnel EOM (Employés / Ouvriers / Maîtrise) du Groupe SABC sera désormais assuré chez Gras Savoye. Cette innovation est le résultat du référendum organisé le 15 mai 2018 pour permettre aux uns et aux autres de prendre leur destin et celui de leurs familles en main en matière de santé.



Depuis 1948, le personnel EOM du Groupe SABC gérait lui-même sa mutuelle de santé. Aujourd'hui, avec les évolutions enregistrées dans la vision, la mission et les valeurs du Groupe SABC, il était impératif de faire évoluer le système d'assurance santé du personnel EOM, pour permettre à tous de bénéficier des innovations qu'offre la plateforme Assurance. Après avoir consulté les délégués du personnel lors des réunions statutaires des 25 et 26 avril 2017, il a été convenu de procéder à un référendum pour décider du mode opératoire de la gestion, mutuelle ou assurance. A l'issue des consultations, 74, % du personnel s'est prononcé pour le OUI à l'assurance.

Le résultat atteint aujourd'hui et qui concerne 2706 salariés, est l'expression d'une volonté commune de mener ensemble les grands chantiers en cours. Ce résultat est l'œuvre des salariés EOM, des délégués du personnel, de l'équipe RH, qui ont travaillé ensemble pendant un an et demi pour améliorer le dispositif proposé par notre courtier d'assurance Gras Savoye afin d'améliorer le bien-être des travailleurs.

Cette décision va permettre de renforcer le nouveau rôle de notre Mutuelle sur les autres aspects fondamentaux du bien-être des travailleurs : supervision avec la DRH de l'assurance santé, de la gestion des prêts, de la gestion du fonds social (événements sociaux, aide à l'habitat, etc. et des négociations avec nos partenaires tiers, pour ne citer que les principales nouvelles responsabilités.

Emmanuel DE TAILLY

"A tous et à chacun, nous exprimons notre profonde gratitude – la direction des ressources humaines dans son ensemble, les présidents de syndicats, les délégués du personnel, les responsables de la Mutuelle, les différents responsables des sites et des ateliers/services - pour votre engagement, votre implication, votre dévouement pour une cause commune : poursuivre la modernisation et l'efficacité de notre société pour que chacun puisse trouver un épanouissement personnel et professionnel tout au long de sa carrière dans notre groupe.

Aucun système n'est parfait, nous en avons conscience. C'est pourquoi les travaux qui ont été menés depuis 2 ans pour améliorer notre système de santé seront poursuivis afin que des améliorations soient continuellement apportées pour optimiser le dispositif existant :

- Poursuite de l'extension du réseau des prestataires ;
- Meilleur contrôle de la facturation ;
- Mise à disposition des informations personnelles (incorporations familles, tickets modérateurs, taux de consommation du plafond, etc...);
- Prise en charge des maladies chroniques...

Les équipes RH et notre courtier Gras Savoye y travailleront d'arrache-pied sous la vigilance des équipes de la Mutuelle.

Nous vous félicitons à nouveau, tous, pour cette étape majeure qui vient d'être franchie, signe d'une maturité certaine de notre organisation qui, sur les grands sujets, décide collectivement, sereinement et démocratiquement de son destin.

ONE TEAM ONE GOAL !"

Helena DIBONGUE

VISITE FMI LE FMI RENCONTRE LE GROUPE SABC

Une délégation du Fonds Monétaire International (FMI) conduite par Mme Corinne DELECHAT qu'accompagnait le Représentant Résident du FMI au Cameroun, M. Kadima KALONJI a tenu une séance de travail avec la Direction Générale du Groupe SABC le 1er Mai 2018 à Douala. Cette rencontre s'inscrivait dans le cadre de la mission de consultation de cette institution au Cameroun au titre de l'article IV des statuts du FMI.

Les échanges entre les deux parties ont porté sur les tendances de la conjoncture économique, la soutenabilité fiscale, comment promouvoir la croissance inclusive et réaliser les réformes structurelles. La délégation du FMI s'est intéressée également aux performances et perspectives du Groupe SABC, notamment à l'impact du commerce illicite et des crises sécuritaires sur nos activités.

Rebecca MFONDJA



ERIC PELLUAULT À BRAKINA

Après 8 années au sein du Groupe SABC, Eric PELLUAULT, Directeur Administratif et Financier a été affecté au même poste aux Brasseries du Burkina Faso (BRAKINA).



Il avait rejoint la grande famille du Groupe SABC en 2010. Il a pris ses nouvelles fonctions le lundi 18 juin 2018 à BRAKINA. Avant cette date, tous les membres du CODIR ainsi que ses collaborateurs avaient tenu à lui dire au revoir le jeudi 14 juin 2018 au CASTEL HALL de Douala lors de la cérémonie organisée en son honneur.

Emmanuel DE TAILLY :

« Eric, ta carrière professionnelle va se poursuivre au sein d'une entreprise sœur, tu as été pour nous un collègue fabuleux. »

Eric Pelluault :

« Je tiens absolument à vous faire savoir combien j'ai apprécié votre gentillesse et votre disponibilité lors de ma mission. Celle-ci s'achève donc aujourd'hui ; grâce à vous, elle aura été très enrichissante, et votre aide m'a été précieuse, il me restera les bons souvenirs partagés avec vous tous. Je vous adresse donc, à tous, mes sincères remerciements et je vous souhaite une excellente continuation. Je garde contact avec l'Entreprise. »

Francis CHI

JIF

Intensifier la lutte contre les discriminations à l'égard des femmes et renforcer le partenariat pour accélérer le développement durable

Les femmes de la Région du Littoral ont vécu une JIF 2018 toute particulière. La visite surprise de la Diva de la chanson Pop, Charlotte DIPANDA, venue célébrer avec les Lionnes du Groupe SABC, la 33ème édition de la Journée Internationale de la Femme. Pour « intensifier la lutte contre les discriminations à l'égard des femmes et renforcer le partenariat pour accélérer le développement durable », thème de la JIF 2018, les Lionnes avaient organisé dans tous les établissements des conférences-débats pour sensibiliser les femmes à intégrer



davantage dans leurs choix et décisions les principes fondamentaux des droits de l'Homme qui s'articulent entre autres autour de la lutte contre les discriminations et la protection des groupes vulnérables, le respect des droits civils et politiques au sein de l'entreprise, la prévention de la complicité, le respect du code éthique, etc... A Garoua, après le défilé sous un soleil étincelant, les Lionnes ont rugé au Dreamland Hotel.

La Journée internationale de la femme est l'occasion de célébrer les progrès réalisés pour l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes, mais aussi de mener une réflexion sur les efforts à réaliser pour accompagner tout le monde vers un développement durable et harmonieux.

Francis CHI



**Labour Day Feast
SOUTH WEST CELEBRATES**



The staff of the SABC Group South-West Region celebrated with greatness on the 1st of May 2018, the 132nd edition of the International Labour Day, under the theme " Social Dialogue: A factor in the promotion of decent work and socio-economic progress in Cameroon ".

It was an opportunity to welcome the efforts made by staff within a context of crisis, and to invite them to continue efforts for contribution to the achievement of our objectives through our values.

After the traditional parade and a wonderful meal, the floor was then open for total enjoyment spiced with very cold Manyan Beer. The occasion was attended by invited personalities and graced by local artists.

Eric MBIENDOU

Séminaire « 33 » degrés à l'ombre LA DIRCOM REFAIT SA GARDE-ROBE

Un séminaire de 3 jours, du 27 au 29 Juin 2018, a rassemblé dans la salle de formation du Groupe SABC à Bali-Douala les 10 correspondants du magazine corporate du Groupe SABC, 33 degrés à l'ombre, dans le but de renforcer leurs compétences aux techniques de la rédaction et de l'art de la photographie. Pour ce faire, la direction des Ressources Humaines avait choisi des hommes de qualité pour animer ces deux thèmes : Xavier MESSE, journaliste-enseignant et expert-consultant, et d'autre part, un passionné de l'art de la photographie intemporelle, ancien Directeur Général Adjoint des Brasseries du Cameroun, Pierre PROUVEUR.



La présence du Directeur Général à la clôture de la formation est venue renforcer davantage la motivation des correspondants. Ils se sont engagés, plus que par le passé, à être de dignes ambassadeurs de la communication interne du Groupe SABC, pour partager avec le public la vision, la mission et les valeurs du groupe. Depuis janvier 2017, la nouvelle vision est en route pour faire du Groupe SABC le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne.

Sylvain AKONO :

La formation sur les techniques de communication et l'art de la photographie va nous permettre de produire des contenus de qualité pour « 33 » degrés à l'ombre avec un bénéfice direct sur nos performances individuelles. A l'issue de la formation, tous les correspondants se sont engagés à mettre à profit ce grand investissement de la société pour la vulgarisation de la vision, de la mission et des valeurs du Groupe SABC.

Fred EWANDE

Visite de Gil Martignac

Monsieur Gil Martignac, Vice-Président du Groupe CASTEL en charge de la Stratégie et du Marketing était en visite au Groupe SABC du 2 au 4 juillet 2018.

A l'ordre du jour, l'évaluation des performances de l'entreprise à mi-parcours et le point des projets en cours. Plusieurs entretiens ont eu lieu avec le Top Management, les équipes commerciales / marketing et la distribution. Les récents investissements du Groupe CASTEL sur le site de Douala ont également été visités : nouveau centre commercial de Ndokoti, nouvelle ligne boîte, nouvelle ligne PET Koumassi. La visite du marché qui a clôturé ce séjour a permis de toucher du doigt les réalités du terrain marqué par une forte concurrence.

Brice ABEGA



Visite d'AB Inbev

Une délégation d'AB InBev (Ricardo Tadeu, Andrew Murray, Travor Sanderson, Ben Graham, Gerard Besson) a visité les installations du Groupe SABC les 16 et 17 mai 2018.



Au menu de ce séjour, la visite des usines de Koumassi et Ndokoti, la visite du nouveau centre commercial de Ndokoti, la visite du marché et une réunion avec le Top

Management conduit par le PCA de la SABC, Monsieur Michel PALU. La visite du marché a permis à AB InBev d'apprécier les bénéfices de la nouvelle distribution mise en place en janvier 2018 et qui

au travers du « programme Ambassadeurs » redonne progressivement des couleurs chatoyantes à nos points de vente pour amener les consommateurs à y prolonger leur séjour et faire de

ces moments de réels moments de détente et de plaisir.

Elyse YONOU

Nouveaux Véhicules pour le personnel



La cérémonie de remise solennelle des nouveaux véhicules au personnel du Groupe SABC s'est tenue le 20 juillet 2018 à la Direction de Tractafic Motors à Bassa-Douala. Il s'agit d'un partenariat WIN-WIN entre TRACTAFRIC MOTORS CAMEROUN, la SOCIETE GENERALE CAMEROUN et le Groupe SABC. La première livraison qui scelle ce partenariat

basé sur la location longue durée, concerne 30 véhicules de marque MITSUBISHI L200 dernière génération, produit phare de la marque MITSUBISHI avec une garantie de 3 ans et 100 000 Km. Avec l'acquisition de ces nouveaux véhicules, le Groupe SABC allie qualité, sécurité et confort pour mettre à la disposition de ses collaborateurs un matériel performant afin de garantir la réalisation des objectifs qui leur sont

assignés. Cet investissement vient également renforcer la détermination du directeur général à mettre les outils performants à la disposition du personnel pour faciliter la réalisation de la mission du Groupe SABC.

Lucien ESSOMBA

Direction Logistique et Achats PROMOUVOIR L'ESPRIT D'ÉQUIPE



L'efficacité d'une équipe est renforcée par la volonté unanime de ses membres à réussir ensemble. Cependant, pour qu'une équipe soit performante, il est essentiel qu'elle définisse sa stratégie de développement et sa raison d'être. C'est à partir de ce constat que l'équipe de la Direction

Logistique et Achats (DLA) s'est réunie du 10 au 12 Mai 2018 à l'hôtel TARA PLAGE de Kribi. Ce team building qui regroupait les principaux acteurs de la DLA avait pour but de renforcer la cohésion de l'équipe et de développer un réel esprit de service orienté vers le client. Au cours de ces trois journées, des ateliers et jeux ont été

organisés avec pour enjeu principal : maintenir l'esprit du service client et cultiver une véritable cohésion sociale au sein de l'équipe DLA, toutes activités confondues (Achats, Transit, Contrôle Qualité et Exploitation). Mission accomplie.

Armelle TCHOKONTE

FENAC 2018

LA SYMBOLISATION DU VIVRE ENSEMBLE AU CAMEROUN



C'est au son synchronisé de la diversité culturelle, brillamment orchestrée par les groupes de danse patrimoniale venus des 10 régions du Cameroun, que la 9^e édition du Festival National des Arts et de la Culture a été ouverte le lundi 16 juillet 2018 à BERTOUA dans la région de l'Est. La solennité avec laquelle le festival a été lancé par le Premier Ministre Philémon Yang, Chef de l'Etat, démontre à suffisance la place précieuse qu'occupe le multiculturalisme, la coexistence pacifique, l'acceptation mutuelle, la tolérance, le vivre-ensemble dans la diversité dans notre pays. Le tour du site, qui durait en moyenne 2 heures pour le visiteur le plus rapide, vous conduisait du stand institutionnel du ministère des Arts et de la Culture (MINAC), au podium central, en passant par les stands d'objets d'art, de vêtements traditionnels et de danse patrimoniale.

Pour clôturer leur tour, les visiteurs avaient le choix entre le podium central et le "Village de la Fraternité Manyan". Le podium central offrait aux mélomanes les sonorités mixées de toutes les aires culturelles du Cameroun et de toutes les générations. C'est ainsi que Elvis Kemayou, Petit

Pays, K. Tino, AYISSI Le Duc, Abakar Sidibé et bien d'autres ont ramené certains fans dans le passé et leur ont permis de revivre leur jeunesse. Les artistes de la nouvelle génération parmi lesquels Longuè Longuè et Dynastie le Tigre, dignes fils du Groupe SABC, ont émerveillé le public. C'est sur ce même podium que Mlle Aligen Mbene Edith René a été élue Miss FENAC 2018 en présence du Ministre des Arts et de la Culture, M Mouelle Kombi. Non loin de là, le coin le plus aimable et même le plus prisé du Festival, le "Village de la fraternité Manyan". Cet eldorado bâti des mains de maître par le Chef du service Commercial DOUNGUE Merlin, et son superviseur animations, Joël DJEUKOUA, attirait en moyenne 2 000 visiteurs par jour. Ceux-ci, venus seuls ou en groupe, célébraient la fraternité dans un esprit de partage en consommant la "Vraie bière du pays", la Manyan. La générosité du Groupe SABC agrémente ces moments de bonheur typiquement africains au regard des différents cadeaux que les visiteurs y recevaient tous les soirs. En attendant la prochaine édition, la "Vraie bière du pays" continuera au quotidien d'entretenir la flamme de la fraternité.

Sylvain AKONO



CENTRE COMMERCIAL DE BAFOUSSAM

Les gigantesques sapins qui occupaient cet espace jadis non exploité, et qui lui donnaient une allure de brousse, ont disparu pour s'ouvrir sur un magnifique site.

Oui, cette équipe travaille vraiment - qualifiant ainsi l'œuvre engagée par le CODIR/COMEX - s'est récemment exclamé un employé du site de retour de congé, face à la métaphore qu'a subie la cour d'exploitation du nouveau centre commercial de Bafoussam. Au moment de son départ en congé, ce n'était qu'un projet. Trois semaines après, le chantier était achevé. Désormais un stock d'emballages est soigneusement rangé dans la cour annexe du Centre, démontrant

ainsi les changements orchestrés par le top management dans sa politique des grands travaux. La cour annexe du Centre Commercial de Bafoussam, avant l'extension avait une capacité de stockage de 239 305 (deux cent trente-neuf mille trois cent cinquante casiers). Elle pourra désormais contenir jusqu'à 520 355 casiers (cinq cent vingt mille trois cent cinquante-cinq casiers) soit un apport nouveau de 281 050 casiers (deux cent quatre-vingt-un mille

cinquante casiers) avec tout ce que cela peut apporter comme avantages pour l'exploitation. « On ne s'arrêtera pas en si bon chemin », promet le chef de Service Equipements commerciaux, Bienvenu MBOKOLO, qui dit être déjà sur le deuxième volet d'agrandissement de ce centre, mamelle de la région de l'Ouest : l'extension de l'aile droite du magasin produit. Objectif du CODIR/COMEX : améliorer l'ergonomie et la sécurité des produits.

Fred EWANDE

Nouveaux Bureaux Bafoussam

Des Blocs administratifs complètement « High »



Ce sont deux duplex flambant neufs aux couleurs traditionnelles du Groupe SABC - rouge et jaune sur fond de blanc - qui longent le corridor de l'ancienne Cité des Cadres de Bafoussam ; corridor le long duquel sillonne, de l'aube au crépuscule, une longue file de véhicules - stationnés en mouvement - du personnel ou des visiteurs du site.

Le nouveau bloc administratif est situé derrière le site actuel de l'Usine, face à l'entrée de l'entreprise SOC au quartier nommé Socada

à Bafoussam. Dès l'entrée, on peut apercevoir sur la droite, un immeuble à la fière allure du conquérant sous régional de l'agroalimentaire ; un R+1 à l'intérieur duquel toute l'équipe du middle management du commercial de cette région, vaque à ses occupations quotidiennes. Plus loin, quasiment au bout du corridor, un second édifice, de la même taille, quasiment de la même architecture, abrite l'équipe du directeur d'Usine Senior, ses ingénieurs et techniciens supérieurs et l'équipe des Ressources Humaines.

Ces investissements traduisent la volonté du directeur général du groupe SABC d'améliorer les conditions de travail de ses collaborateurs et de faciliter la réalisation de la mission du groupe : « Assurer une qualité et une disponibilité constantes de nos produits au meilleur prix au travers d'un réseau de distribution performant au service de nos clients. »

Fred EWANDE

ANGLOPHONE CRISIS

Since October 2016, Cameroon has been experiencing a crisis situation in its two Anglophone regions: north-West and south-west.



Anglophones who feel marginalized politically and economically, use violence to express their frustrations. Consequences: Shops closed or burned down, houses and villages burned down, schools closed or burned down, ghost towns, etc...

Measures of appeasement taken by the Government did not have the desired effect. Almost two years after the start, the situation is more than worrying and the material and financial cost are, very heavy for SABC Group. While Anglophones account for nearly 20% of Cameroon's population, sales of the SABC group in both regions account for 9,4 % of the turnover.

The balance sheet of the anglophone crisis for the economic sector is very heavy. As far as the SABC group is concerned, we can list:

Material destruction

Since January 2017, 13 vehicles burned - 12 trucks and 1 pick-up - the cost of vehicles destruction amounts to nearly 450 million CFA francs, and to that it is necessary to add the cost of 4 240 crates of loaded products that are carried away or destroyed.

The impact of the crisis on SABC Business

- Over the same period, our sales outlets and distributors recorded 14 robberies. These are more than 13 million FCFA and 3 370 crates carried away.

- The impact of ghost towns from January 2017 to May 2018 of our distribution centres in both areas, is estimated at 246 days. These closing periods generate a loss of profits valued at more than 365 million CFA francs.

- Jobs suspensions : In the face of the risks of kidnapping and daily threats to our workers in the southwest region, to guarantee their safety and that of their families, we decided to close almost all of our distribution centers: Muyuka, Mamfé, KUMBA. These are hundreds of suspended jobs and a whole formal economy that disappears, notwithstanding the non-exhaustive cost of these events which is estimated at 30th June 2018 to 775 million CFA francs.

To know how the SABC group apprehend this situation, we met with Emmanuel DE TAILLY, General Manager of SABC Group.

Emmanuel DE TAILLY, General Manager of SABC Group :

"Northwest and Southwest regions account for 9,4% of our turnover or portfolio"

The SABC Group is 70 years of service to customers and consumers. It is 70 years of history with the Cameroonians of the ten regions of our country. The southwest and the northwest are part of this fabulous story that we will together continue to write with anglophones who are not just in the northwest and Southwest regions. It has been our way for 70 years to promote bilingualism and multiculturalism in Cameroon. We share the life of the SABC group every day with our Anglophone collaborators and their families who are an integral part of our history. The Southwest and the north-west also includes local small and medium size enterprises that in turn, maintain an impressive network of independent lucrative activities that we do not want to see destroyed.

Francis CHI

Usine de Garoua

UNE NOUVELLE LIGNE MIXTE À L'USINE DE GAROUA



Il s'agit de la mutation de la nouvelle ligne Kronos BG (ligne 6) installée en 2015 et qui avait un faible taux d'occupation à 30%. La stagnation de l'évolution des produits verres BG et l'accroissement de notre marché en PET en sont la cause. Afin d'accroître le taux d'occupation de cette ligne et surtout améliorer la productivité globale de l'usine, la direction générale s'est engagée à faire de la ligne BG une ligne Mixte. Il faudra donc récupérer le pasteurisateur de la ligne Bière et l'installer sur la ligne BG.

La ligne bière, quant à elle, vieille de 34 ans déjà, ne comble plus nos attentes en TRP et TRG. La laveuse est un véritable frein à l'amélioration des chiffres avec de nombreuses casses. Les travaux d'installation dureront environ deux semaines à compter du 6 août 2018. Ils permettront de résoudre les problèmes tels que : i) l'amélioration de la productivité, ii) l'amélioration des indicateurs TRG et TRP sur la ligne 6, iii) l'amélioration des espaces de stockage (l'espace libéré par la ligne 4 permettra d'agrandir le magasin de stockage

des produits, ainsi que la création d'un magasin des préformes et MPC pour la Ligne PET). Les travaux en amont ont déjà commencé. Les transporteurs neufs sont déjà disponibles pour faire les raccordements de la nouvelle Ligne 6. La Ligne 4 s'en va en laissant derrière elle de nombreux services rendus pendant plusieurs décennies. Il faut noter que l'Étiqueteuse de cette Chaîne ira aux Exploitations de Douala et la Soutireuse aux Exploitations de Yaoundé.

Christian R. MODEMO

SOCAVER

AU-DELÀ DU VERRE, LA DIVERSIFICATION

Le 7 mai 2018, la SOCAVER a procédé avec le concours de SORG, concepteur du four, à l'arrêt de son Four n° 1 d'une capacité annuelle de fusion de 15.000 tonnes dans le but d'adapter son outil de production aux besoins du marché.

La première étape de ce vaste chantier consiste à procéder à la coulée du four ; vider ce dernier de son contenu (75 T de verre fondu dans notre cas) et le ramener d'environ 1600°C à la température ambiante (le desattempage). Cette opération a duré 7 jours, hors temps de préparation.

Cette décision stratégique a pour conséquences directes : la baisse de la production ; l'augmentation du coût des charges fixes ; la baisse du chiffre d'affaires et la réduction du personnel. Le personnel titulaire a été redéployé dans les différents sites du groupe, et uniquement les postes indispensables tenus par les prestataires ont été maintenus.

Cette action est la résultante de la mutation du marché de l'emballage en ce moment. Le consommateur, pourtant conscient que le verre reste l'emballage noble par excellence, parce que prestigieux, inerte, immuable et sécurisant, est tout de même en quête d'une mobilité sans risques, avec des emballages multiformes aux designs les plus fous et surtout résistants aux chutes pour ne citer que cela. Afin de maintenir sa place de leader et d'expert en emballages, SOCAVER a entrepris d'investir cette nouvelle niche, pour la satisfaction durable de sa clientèle. L'acquisition d'un atelier Préformes en PET (Polyéthylène Téréphtalate) est donc son objectif à très court terme. Cette diversification sera une opportunité pour le personnel, qui bénéficiera des formations « métiers » et sur les nouvelles machines, valeur ajoutée indéniable.

Mémarisse MACHIA AMANG



SOCAVER ZOOM SUR LES 5S



La méthode des 5S est une méthode d'organisation japonaise mise en place dans les années 80 chez Toyota, et qui permet d'améliorer l'organisation d'un espace de travail pour garantir au personnel de bonnes conditions de travail, d'éviter la perte de documents, la détérioration du matériel, les accidents du travail, le gaspillage, pour in fine améliorer la rentabilité de l'entreprise. On associe à chaque S une action : Seiri (trier/débarrasser), Seiton (ranger), Seiso (nettoyer), Seiketsu (maintenir la propreté) et Shitsuke (impliquer/être

rigoureux). Réalisé à 70%, le chantier mené par le Comité 5S a officiellement démarré à Socaver le 14/11/2017.

Un véritable travail de fourmi conduit depuis 8 mois par Zachée Mongo so'o, animateur 5S a déjà été abattu dans la quasi-totalité des bureaux, ateliers, salles de réunions, salle de détente, salle des archives et quelques magasins. Focus sur la mise en place des 3 premiers « S » dont Arnold Nguimkeng, chef de pôle de maintenance et pilote du Comité 5S, décline ici les constats :

- Economies sur le budget d'achat des meubles:

récupération des tables et armoires en parfait état, et leur redéploiement dans les bureaux où le besoin était émis.

- Economies sur le budget de maintenance des bâtiments : l'urgence de l'agrandissement du bureau des achats n'est plus d'actualité au vu du réaménagement issu des actions 5S,
- Regain d'espace dans la salle d'archives suivant le dernier rapport des archivistes, qui avaient réclamé la construction d'une nouvelle salle,
- Prérequis indispensable au projet OPTIMAINT dont l'évolution est à ce jour évaluée à 95% et les résultats tangibles au magasin général.

C'est plus de quatre tonnes de documents inusités que l'on a sorti des bureaux. Petite anecdote, certains employés ont retrouvé de l'argent perdu dans leurs bureaux il y a plusieurs années. Les bienfaits de la méthode 5S n'étant plus à démontrer, ils ont pris l'engagement de l'étendre à leurs domiciles.

La prochaine étape concerne les vestiaires du personnel, les halls de production, et les magasins restants, sans oublier la standardisation des actions mises sur pied. Les membres du comité 5S vont mettre en place un outil d'évaluation, afin d'assurer le respect des 4 premières étapes par le personnel.

Mémarisse MACHIA AMANG



SEMC

UNE NOUVELLE HOUSSEUSE POUR LA NOUVELLE LIGNE SIROPS



L'usine SEMC – TANGUI se dote d'un nouvel équipement : La COMBI – PAL 2000, de marque THIMON. Il s'agit d'une housseuse automatique pour le conditionnement des charges palettisées d'une valeur de 300.000.000 frs. Cet investissement va contribuer à renforcer la compétitivité de SEMC, l'expert en eaux

minérales au Cameroun.

Les avantages de l'utilisation d'une housseuse sont nombreux :

- Haute sécurisation de la charge lors du transport
- Excellente protection du produit contre les rayons ultra-violet.
- Excellente étanchéité du produit stocké

en plein air.

- Amélioration des contraintes logistiques
- Augmentation de la capacité de stockage.

Cet équipement qui arrive à point, va améliorer désormais le conditionnement/stockage de nos produits.

Edouard TOUKAM



**SEMC
WELCOME SIROP
DE BOUCHE**

Dans le cadre de la politique de diversification de ses produits, SEMC l'expert en eaux minérales au Cameroun, a lancé une nouvelle boisson : le sirop de bouche. Vous le retrouverez en deux parfums, menthe et grenadine. Ses fidèles consommateurs s'offriront avec beaucoup de plaisir des cocktails.

Edouard TOUKAM

EFBC - CHALLENGE GEREMI NJITAP

L'EFBC REMPORTE LE CHALLENGE GÉRÉMI NJITAP 2018



La 5e saison du Challenge Jérémie Njitap a été lancée le 27 juin dernier. Sur 16 clubs invités, 14 ont finalement pris part au tournoi. Lors de la finale de la catégorie U17 qui s'est déroulée samedi 1er juillet 2017, l'Ecole de football Brasseries du Cameroun (EFBC) a confirmé son leadership en s'imposant 3-1 dans un duel très enlevé face au représentant du Sud-Ouest, Best stars de Limbe. Une prouesse qui lui permet de conserver son titre après un brillant parcours pendant le tournoi. Best stars de Limbe occupe la deuxième place et est suivi par Union de Douala, Eforca, Real foot academy de New-Bell, Academie Binya et Real foot academy. Tout comme chez les moins de 17 ans, le centre hôte de ce tournoi qui contribue au développement du football jeune au Cameroun, a également décroché le trophée chez les U15 en venant à bout d'un adversaire solide, Léopard Royal de Bertoua sur un score étriqué (1-0). Elle reprend une place qu'elle avait perdue lors de la 4e édition en faveur de l'Académie Binya. Rendue à sa 5e saison, cette compétition parrainée par l'ancienne gloire du football camerounais, Jérémie Njitap par ailleurs ancien pensionnaire de l'EFBC a pour but d'accompagner et d'offrir un espace d'expression aux jeunes footballeurs camerounais. L'édition 2018 a connu la participation des observateurs d'équipes professionnel d'Europe, entre autre : FC Porto, OG Nice, AS Monaco, Lille, Atalanta Bergame, RC Strasbourg, Toulouse FC, Chamois Niortais qui ont conseillé aux participants de privilégier l'évolution du jeu au combat et de penser à la formation des éducateurs.

Murielle CHENKEP

EFBC

Raphael Anaba signe un contrat de 3 ans avec L'Olympique Lyonnais
Raphael ANABA, le célèbre défenseur de l'Ecole de Football Brasseries du Cameroun (EFBC), a rejoint les rangs de l'Olympique Lyonnais après avoir signé un contrat de trois ans avec ce club français de ligue 1. Depuis quelques mois, il était attentivement suivi par les recruteurs de plusieurs clubs européens. Ce sera finalement à l'Olympique Lyonnais qu'il ira. Raphael Anaba a effectivement intégré la sélection le jeudi 19 juillet 2018. Le polyvalent de l'Ecole de Football Brasseries du Cameroun s'est régulièrement distingué au sein de sa promotion lors des divers tournois que sont le Tournoi de Limbé, le Challenge Jérémie Njitap, l'Easter Cup. C'est une nouvelle étape dans la carrière de ce brillant et élégant latéral gauche, qui peut également évoluer dans l'axe de la défense. Il avait intégré l'EFBC à l'issue de la Coupe Top 2013.

Le Groupe SABC qui depuis 70 ans brasse des talents lui adresse ses sincères félicitations et ses vœux de succès.

Murielle CHENKEP

Coupe TOP 2018 L'EFFERVESCENCE DANS NOS RÉGIONS

Le coup de sifflet final de la 29^{ème} édition de la coupe TOP a été donné ce 28 juillet 2018 avec une innovation de taille : l'évènement a été parrainé par Géremi NJITAP, ancien pensionnaire de l'EFBC. Le parrain s'est donné à cœur joie pour inspirer les jeunes. Le processus d'inscription a été digitalisé. Une page web dédiée a été créée. Les passionnés du foot ont pu pronostiquer sur les différents matchs de la Coupe TOP à travers le territoire national. Les espaces foot aménagés dans les GMS ont connu une effervescence particulière. Au moment de refermer les rideaux, 11 TOP Talents sélectionnés sur près de 4 000 inscrits à travers un processus très rigoureux intégreront en septembre 2018 la prestigieuse institution de l'EFBC. La marque TOP souhaite bon vent à ces jeunes TOP Talents, qui diront dans quelques années comme leur parrain « Tout a commencé ICI ».

Simplice DOYA

La finale de Garoua

L'idée du Groupe SABC, dans les années 80, était d'encadrer la passion des jeunes à travers le pays. Les vacances venues, on les voyait déferler sur les terrains des villes et villages, courant après un ballon de football. Depuis ce temps, la Coupe Top a fait son chemin et rassemble sur son parcours plus de 5000 jeunes, âgés de 12 à 14 ans.

La finale de la Coupe Top édition 2018 s'est jouée à Garoua, le samedi 14 juillet. Le directeur régional du Groupe SABC pour la région du Nord a eu le plaisir de partager avec le public les valeurs du groupe : performance, responsabilité, intégrité, loyauté, professionnalisme, innovation

Christian R. MODEMO

TOP CUP South West

Happy end !

Recognized by football fans as the most important youth football competition in Cameroun, despite the unstable situation in the South West Region, the 2018 edition of the Top cup has as usual, drained a huge crowd.

Brimming with enthusiasm, competitive spirit and fair-play, the Buea and Limbe teams that qualified for the regional finals, produced an enticing and entertaining show, much to the delight of the many spectators present at the Limbe Community Field.

At the end of this very contested final, the Limbe team carried the day with a sounding 3-0 score.

Happy to have the privilege to participate in the top cup, these young candidates for EFBC all left with a smile, many packs of TOPs and school materials offered by SABC group, represented by his interin Regional Director Mr Georges KAMDEM DJOKO, and the head of Ombe Commercial service, <<MBEULONG>>. Jean Marie HEUMOU.

With this success, the administrative authorities of limbe 1 present at this final, reiterated their commitment to support this initiative which is a support to government actions towards youths.

Eric MBIENDOU



Trophées OSK 2017:

LE GROUPE SABC, PRIX DE LA MEILLEURE DISTRIBUTION DU GROUPE CASTEL

Une nouvelle consécration internationale pour le groupe SABC, qui vient de remporter le Trophée OSK 2017 de la meilleure distribution. La cérémonie de récompense a eu lieu le 21 juin à Paris. Miguel Claramonte, directeur de la distribution (DD), et Anselme Menouna, chef de département Exploitation Commerciale, ont représenté le Groupe SABC à cette cérémonie. Les plénipotentiaires du Groupe SABC ont présenté une cartographie digitale, qui

consiste à géolocaliser le système de distribution de la SABC de 2017 à 2018. « Ce prestigieux prix est une grande fierté pour nous, c'est en reconnaissance à notre stratégie tournée vers les nouvelles technologies. Ce modèle permet de repérer l'emplacement de tous les centres de distribution, tous les clients, toutes les zones grossistes et concessionnaires ; avec les informations essentielles sur chaque entité (clients, zones, routes). La géolocalisation via Google earth permet également le monitoring

de la distribution du Modern Trade », a indiqué le directeur de la distribution, Miguel Claramonte, visiblement ému par le trophée qui occupe une place de choix dans son bureau. Pour réaliser ce projet de haute importance qui est un outil indispensable pour la prise de décision, la DD s'est appuyée sur le repérage des Agents Organisateur de la Distribution (AOD) en région, et consolidé par Clement Mani du Littoral, sous le contrôle d'Anselme Menouna.

Francis CHI



Malta Tonic « on the go »



Depuis le 4 Juin 2018, Malta Tonic, la meilleure boisson maltée sans alcool qui vous procure vitalité, énergie et tonus, est dans un nouveau conditionnement. Elle est disponible en format cannette au prix compétitif de 400 Fcfa dans les villes de Douala et Yaoundé. Et qui mieux que son ambassadeur, Ténor Ebanflang (Mister le fiang le way le yamo), pour annoncer cette innovation dans une vidéo qui a fait le tour des plateformes digitales, battant des records de vues et personnes atteintes. Ce nouveau format, dans un emballage « on the go », avec un rapport qualité /prix attractif (400 Fcfa), nous permet de gagner des parts de marché face au principal concurrent et aux autres boissons maltées sans alcool de la contrebande en provenance du Nigéria. Une vaste campagne de communication ainsi que des activités BTL sont déployées pour pénétrer le marché.

Elyse YONOU

XXL Energy

XXL ENERGY RELOOKE SON PACKAGING ET RELANCE LE FORMAT 35 CL



C'est petit mais c'est puissant! C'est le slogan de la marque XXL Energy, qui a mis sur le marché, le 21 mars 2018 dernier, le format 30 cl XXL Energy « New-look ». Ce nouveau format jeune et dynamique vient à point nommé répondre aux besoins des consommateurs du segment des Energy Drinks. Disponible au Littoral, au Centre, à l'Ouest et au Sud-Ouest, vous le trouverez dans vos points de vente habituels au prix public conseillé de 300 FCFA. Déjà bien accueilli par les consommateurs, il est aussi disponible dans le

monde de la nuit -les snacks bars - de Douala et Yaoundé. Vous l'aimez, vous apprécierez également les soirées XXL Night Show. Depuis le 13 juin 2018 XXL ENERGY PET 35 CL est de retour à Douala et à Yaoundé. Ce packaging à emporter est désormais disponible dans vos points de vente Modern Trade et Traditional Trade. XXL ENERGY PET 35 CL coûte 400 FCFA. **XXL Energy, c'est petit mais c'est puissant !**

Marie Antoinette CHUITCHEU

Coca-Cola en promotion ÇA SE JOUE SOUS LA CAPSULE

Du 2 juillet au 30 août 2018, ça se joue sous la capsule avec la gamme Coca-Cola qui est en promotion sur toute l'étendue du territoire national. En effet, les formats verre consignés, petit et grand modèles (30 cl et 60 cl) des marques Coca-Cola, Fanta et Sprite, sont en promotion dans tous les points de vente du Cameroun. Le principe est simple : achète une bouteille Coca, Fanta ou Sprite 30 ou 60cl, ouvre-la regarde sous sa capsule avant de la savourer, et découvre ton lot. Tu trouveras, selon ta capsule, de 1 à 4 étoiles, correspondant à un lot précis :

- 1 étoile = un Tee-shirt
- 2 étoiles = un parapluie
- 3 étoiles = un casque audio Bluetooth
- 4 étoiles = une console de jeu PlayStation 4

En plus de ces lots, la promo donne également droit à des milliers de bouteilles gratuites pour le plus grand plaisir des consommateurs. Le Kiff continue avec les boissons COCA-COLA

Alain TEKEUBEN



ORANGINA LANCE LA «VRAIE PETITE»

Enfin la vraie petite est là.

Le mardi 7 juillet 2018, au Castel Hall de Yaoundé, le nouveau format Orangina 30 cl a été présenté à la Force de vente. Cette cérémonie au cours de laquelle on pouvait observer de la détermination dans le regard des lions, s'est déroulée en présence de l'ambassadrice de la marque, Miss Orangina 2017 Bemkona Atta Fabiola. Elle est repartie remplie de pulpes et d'un goût Oranginal. Bemkona Atta Fabiola se chargera alors de se secouer partout où elle se rendra pour faire déguster "La vraie petite" à ses amis, parents et Fans. La Force de vente quant à elle, s'est engagée à assurer la visibilité d'Orangina et sa disponibilité dans les points de ventes. Reste à nous tous, employés du Groupe SABC, d'assurer le relai de l'information autour de nous, afin que "La vraie petite", commercialisée au prix de 300 FCFA, soit connue et appréciée de tous".

Simplice Doya



Manyan soutient le «FESTY LEKIE 2018»

LA VRAIE BIÈRE DU PAYS DÉROULE LE TAPIS ROUGE AUX NOTABLES DE LA LÉKIÉ



Du 10 au 15 juillet dernier, à la place des fêtes de la ville d'Obala, la coutume a été respectée. En effet, le Festival des peuples du département de la Lékié a battu son plein. Cet événement grandiose, qui était à sa 3^e édition, a pour objectif de pérenniser la culture et resserrer les liens de fraternité des peuples de la Lékié et promouvoir le développement de ceux-ci. Basé cette année sur le thème "Chefs traditionnels garants des traditions et de la paix sociale", le Festy Lékié s'inscrit fortement dans la préservation des richesses ancestrales et, s'investit également dans

la construction du précieux patrimoine national, cher à tous les camerounais, "le Vivre Ensemble dans la diversité". C'est dans cet esprit que le Ministre des Arts et de la Culture, le Professeur Mouelle KOMBI, originaire de la Région du Littoral, a été fait "GRAND NOTABLE DE LA LEKIE" par le collectif des chefs traditionnels de ce département. Ce rite majestueux, sagement orchestré par un "Grand Notable", Monsieur Eyébé Ayissi, Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural, en présence des Ambassadeurs du Gabon et de la Chine, est une démonstration forte de l'hospitalité qui caractérise la Lékié et même le Cameroun.

Cette bonne ambiance de l'ouverture s'est étendue jusqu'à la clôture grâce à la bonne humeur que les artistes locaux répandaient tous les soirs sur le podium central. Les visiteurs qui faisaient des achats dans les différents stands d'expositions d'arts africains, n'ont pas résisté à la tentation de déguster "la vraie bière du pays", la Manyan, en jouissant du spectacle familial. Festy Lékié qui nous donne rendez-vous en 2019, est désormais inscrit dans les événements populaires que le Groupe SABC accompagnera tous les ans.

Sylvain Akono

Promo cap Manyan VRAI FRÈRE.... CÉLÉBRONS NOTRE FRATERNITÉ !

Après le relooking qui lui a redonné une fière allure grâce au rajout d'une collerette, MANYAN la vraie bière du pays a permis aux consommateurs de gagner des bouteilles gratuites.

Lancée le 14 mai 2018, la nouvelle campagne MANYAN a été baptisée "Vrai frère...Célébrons notre fraternité", en prélude notamment à la célébration de la 46^{ème} fête nationale de l'unité, le 20 mai.

La promo Cap MANYAN a permis de fidéliser les consommateurs de la blonde locale et de recruter de nouveaux consommateurs.

Vrai frère, déguste et apprécie la qualité de MANYAN,

Eric Hervé VOUFO



BOOSTER CARAMEL DÉSORMAIS SUR LE MARCHÉ

#OnPrendLePouvoir... au départ il s'agit juste d'un challenge qui vise à encourager chaque femme à révéler le meilleur d'elle-même et à prendre le contrôle de sa vie. Elles ont été nombreuses à y participer à travers différentes vidéos via le hashtag **#OnPrendLePouvoir**. Le Groupe SABC, entreprise citoyenne a donc décidé d'accompagner ce mouvement en proposant à ces «Femmes fortes» une boisson conçue spécialement pour Elles: **Booster Caramel**. La soirée de lancement a eu lieu le **samedi 11 août 2018** au **snack Black & White de Douala**. Tout le gratin féminin de Douala s'y est donné rendez-vous pour ce qui était censé être la soirée **#OnPrendLePouvoir**. C'est donc avec surprise qu'elles ont découvert une plus grosse surprise encore: **Booster Caramel**. C'était simplement «Femmetastique»

J'ai personnellement été touché par les témoignages et le parcours des différentes participantes au Challenge **#OnPrendLePouvoir**, et nous allons nous rapprocher de chacune d'entre elles pour voir comment les accompagner dans leurs projets...» dit Yves Djoko Chef produit Alcool-Mix au Groupe SABC et Maître de Cérémonie de la soirée. Premier élément de réponse: Chacune des femmes

présentes sur le visuel de la campagne **Booster Caramel**, sont des participantes au Challenge **#OnPrendLePouvoir**.

Dernière-née de la gamme **Booster**, **Booster Caramel** est un alcool-mix avec un taux **d'alcool de 4,5%**. **Booster Caramel** est conditionné en **bouteille verre consignée de 30 cl** et est disponible dans tous les points de ventes au prix maximum conseillé de **300 FCFA**.



LE GROUPE SABC AFFIRME SON STYLE AVEC PELFORTH NEW LOOK DANS LE GRAND SUD

Missions Spéciales pour Pelforth la brune : Contrer les actions de la concurrence et accroître le chiffre d'affaires des clients.



Pelforth stout est de retour dans le grand Sud Cameroun. Cette bonne nouvelle s'est matérialisée depuis le mois de Juillet. Bière brune internationale de qualité premium, avec un packaging particulièrement stylé et un goût puissant d'amertume, la Pelforth stout au prix accessible de 400 Fcfa va à coup sûr affirmer son style. Pelforth stout qui est en mission spéciale dans le marché des brunes, a la charge de contrer efficacement toutes les actions de la concurrence et de permettre au Groupe SABC de reconquérir des parts de marchés. Pelforth stout contribuera ainsi au développement des ventes du Groupe et, du Chiffre d'affaires de nos chers clients.

Pour ce faire, la Pelforth stout a été dotée d'armes puissantes telles que son prix agressif et des promotions ciblées permanentes qui viennent s'ajouter à son style. La Force de vente, ravie de l'arrivée de ce nouvel outil de reconquête, a collectivement pris l'engagement d'affirmer le style de l'entreprise leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation des boissons alimentaires. Il ne reste qu'à nous souhaiter d'excellentes ventes.

Castel Beer



Médaille d'**Or** aux
« Quality Awards 2017 » de Monde Sélection

70 ANS ça se fête...

Le Groupe SABC a célébré le 70ème anniversaire des Brasseries du Cameroun, les 22 et 24 juin 2018, respectivement à Yaoundé et à Douala à travers deux concerts géants gratuits offerts au public. Une constellation de stars autour de deux têtes d'affiche, Manu Dibango et Charlotte Dipanda, a illuminé ces deux événements. **Objectif : remercier les consommateurs pour leur fidélité depuis...70 ans.**



Valdèse Mbang (2015), Marlyse (2016) et Vanessa Monjoa (2017). Le troisième tableau, « Exaltation du Vivre-Ensemble », était une belle communion entre artistes de diverses régions, encensant les rythmes patrimoniaux. Le quatrième tableau, « Retour aux sources », a remis au goût du jour les mastodontes de la musique camerounaise, dont la contribution à son édification a été prépondérante. Le tableau 5, « Energie et Vitalité » faisait la part belle à la jeunesse et aux musiques urbaines. Le tableau 6, « 70 Ans d'Excellence et de Talents » mais aussi le clou de la soirée, avec en duo les deux têtes d'affiche, Manu Dibango et Charlotte Dipanda. Puis le bouquet final, autour de Manu, tous les artistes réunis, chantant ensemble, à la gloire du Groupe SABC, un « happy birthday » repris en chœur par un public en transe qui, pour la première fois au Cameroun, a vu sur le même plateau toutes les belles voix de la musique camerounaise. Pour le concert de Yaoundé, outre les deux têtes d'affiche, il y a eu sur le plateau : Leo, Salatiel, Dina Bell, Ekambi Brillant, Ange Ebogo, Govinal, A Douala, Daphné, Coco Argentée, Tenor, Ben Decca, Kotti François, Sam Fan Thomas, Prince Eyango, Longue Longue.

Objectif atteint

Pour le directeur général du Groupe SABC, Emmanuel DE TAILLY, l'objectif a été atteint : Célébrer le 70ème anniversaire sous le thème de l'Excellence et de la Performance, en offrant au public un plateau unique, en guise de remerciements aux consommateurs pour leur fidélité.

Dimanche 24 Juin 2018. Un bel arc-en-ciel se dessine sur le ciel de Douala. Les milliers de personnes présentes au Complexe Camtel de Bépanda apprécient le spectacle offert par les sept couleurs chatoyantes de l'arc-en-ciel : rouge, orange, jaune, vert, bleu, indigo et violet. Un beau tableau en face d'une image toute aussi belle : la crête du Mont-Cameroun au lointain, char-des-dieux, faisant corps au lointain avec le ciel. Le public se délecte. Et pourtant, quelques heures plus tôt, une pluie arrosait la capitale économique, faisant douter la réussite du deuxième concert géant offert gracieusement par le Groupe SABC aux consommateurs. Plus tard, le public comprendra que ce fut une pluie de bénédiction. La nature montrait ainsi toute sa générosité au Groupe SABC. Les artistes, face au char-des-dieux, pouvaient dès lors faire voltiger les décibels. Un plateau alléchant...

A Yaoundé comme à Douala, le comité d'organisation des concerts événements, piloté par le directeur commercial et marketing, Jacques Elimbi, a offert un spectacle en sept tableaux. Le premier tableau était composé de danses urbaines et de clash de Disc-Jockey. Une délicieuse mise en bouche pour le jeune public présent. Le deuxième tableau, intitulé « 70 Ans de célébration de talents » exaltait toute l'œuvre du Groupe SABC dans la promotion des talents à travers le concept Mützig Star. Les derniers lauréats de cette compétition de musique nationale ont alors été mis à contribution: Dyna Michou (2005), One Face (2007), Manojjo (2014),



Ils ont dit

Emmanuel DE TAILLY : Directeur général du Groupe SABC

« Le Groupe SABC pour célébrer ses 70 ans avait promis un méga concert, un concert de légende réunissant les stars qui représentent l'excellence de la musique camerounaise, les anciennes gloires et de nouvelles étoiles, car Les Brasseries du Cameroun et la musique camerounaise c'est une longue histoire d'amour cristallisée par le concours national de la chanson, Mützig Star ».

Patricia Berthelot : Directrice générale Adjointe du Groupe SABC

« Nos consommateurs sont à nos côtés depuis 70 ans, et il fallait absolument qu'on puisse réunir tous les talents et procéder à un passage de témoin entre les générations dorées de la musique camerounaise. Nous avons également voulu valoriser nos talents au sein de l'entreprise, afin qu'ils offrent leur expertise pour la célébration de ce méga événement ».

Charlotte Dipanda : Artiste-musicienne

« Je suis très heureuse et très honorée de faire partie de la célébration du 70e anniversaire des Brasseries du Cameroun. Cet anniversaire pour moi symbolise 70 ans de performance, 70 ans d'excellence. C'est un moment intense de communion avec le public, une belle occasion pour les uns et les autres de se souvenir de tout ce que fait cette grande entreprise au quotidien pour améliorer les conditions de vie des populations des dix régions du Cameroun. Joyeux anniversaire ».

Manu Dibango : Guest star

« J'ai la chance d'avoir un peu plus de 70 ans et surtout d'avoir cheminé avec cette grande entreprise citoyenne qui a beaucoup travaillé dans la formation de jeunes talents et spécialement dans le domaine de la musique. Les Brasseries du Cameroun sont un modèle de performance et de qualité dans tous les domaines. Depuis 70 ans, le Groupe SABC étanche la soif des camerounais en assumant sa responsabilité sociétale et dans le respect des normes et standards de qualité. Je vous invite à chanter et à souffler avec elle ses 70 bougies ».

Chauffeur

Le groupe SABC emploie en son sein, plusieurs catégories de chauffeurs, parmi lesquels, les chauffeurs de liaison (transport des documents importants, des biens et personnes), les chauffeurs livreurs (distribution des produits) et ceux au service des hauts responsables du groupe. Un véhicule est indispensable pour ce professionnel qui doit être à l'aise avec la conduite et la navigation routière. La discrétion, une grande disponibilité et la courtoisie constituent quelques atouts indispensables aux chauffeurs du groupe Sabc.



Notre attention est portée sur le chauffeur du directeur général. Comme son intitulé l'indique, ce dernier réalise les prestations de déplacements professionnels urbains et interurbains du directeur Général au moyen d'un véhicule léger selon la réglementation routière, les règles de sécurité des biens et des personnes, ainsi que les impératifs de délais.

Les trajets, parfois de courtes ou longues distances, peuvent avoir lieu de nuit comme de jour, y compris les week-end et jours fériés, avec des oscillations horaires importantes. Ce métier nécessite donc une grande disponibilité et un bon sens de l'orientation.

Pour la réussite de sa mission, en plus de justifier de 3 ans d'expérience minimum, il faut être titulaire d'un permis de conduire B, et être formé à la conduite défensive.

Le chauffeur doit également veiller au respect des règles sous-éditées :

- Identifier l'itinéraire en fonction des délais et des particularités du trafic,
- Tenir à jour les dossiers, le matériel et les équipements du véhicule,
- Contrôler et optimiser le bon fonctionnement de son outil de travail : propreté et contrôle du capot, approvisionnement en carburant et suivi de l'entretien dans les garages agréés.

Exercer ce métier requiert non seulement dynamisme et sociabilité mais aussi une grande capacité d'adaptation et d'anticipation, ainsi qu'un bon sens du relationnel afin de mieux s'accommoder des différentes personnes susceptibles d'être conduites. Aléas du poste et parfois source de stress chez certains sujets : l'impossibilité de planifier sa journée du fait des contraintes du directeur général, et le travail souvent fait dans l'urgence.

En résumé, les 3 « S » nécessaires à ce poste sont :

Le Savoir : code de la route et sécurité routière, règles de sécurité des biens et des personnes,

connaissance du réseau routier national, notions en mécanique et électricité automobile, permis de conduire de la catégorie B.
Le Savoir-Faire : détection de pannes légères sur un véhicule, contrôle de routine.
Le Savoir-Etre : bonne capacité physique, prudence et vigilance, maîtrise de soi, sens de la responsabilité et de l'organisation.

Autres profils de chauffeurs au sein du groupe

Chauffeur de Liaison : il assure la navette intra et inter-entreprises et doit être titulaire d'un permis de conduire catégorie D.

Chauffeur Livreur : il assure la distribution des produits et est titulaire du permis de conduire catégorie C.

Mémariisse MACHIA AMANG

AMELIORATION DU TAUX DE DISPONIBILITE PRODUITS

Améliorer la disponibilité des produits pour accroître les ventes et le niveau de satisfaction des clients.

Pour arriver à réaliser cet objectif prioritaire, les produits doivent être disponibles sur le marché. Cette équation reste un challenge à surmonter au quotidien. L'histoire du taux de disponibilité à la SABC est très ancienne. En 2016, il était encore de 25%. En 2017, la SABC prit le taureau par les cornes en fixant comme priorité n° 1 le retour aux fondamentaux : bon produit-bon prix, bonne distribution – bonne disponibilité (2P, 2D). Depuis cette date, le stock de sécurité des produits 20/80 est passé de 1 à 4 jours

« Pour résoudre le problème ou encore le ramener à sa plus simple expression, des arbitrages collectifs ont été opérés avec des décisions fortes, notamment : l'achat de 40 000 000 de bouteilles en 2017 et 26 000 000 en 2018, l'acquisition des outils industriels pour maximiser la production des PET à Koumassi et Bafoussam, la modification des règles de gestion, l'agrandissement des surfaces de stockage à Ndokoti, Bafoussam, Olembe, Bonabéri, pour ne citer que ceux-là » explique le directeur de la distribution (DD), monsieur Miguel Claramonte.

Pour le chef de division planification, Anne Marie MATANGA, « Grâce à ces grands investissements, la SABC a enregistré des performances encourageantes. Nous sommes partis de 25% de taux d'indisponibilité en 2016 à 3% de nos jours ». L'outil digital moderne de pilotage des tableaux de bord « Qlikview » permet à la DD de suivre au quotidien la gestion des stocks.

Francis CHI



Inauguration du Centre Commercial de Ndokoti

Le site de Ndokoti affichait son allure des grands jours Jeudi, 24 mai 2018. C'était à l'occasion de l'inauguration du nouveau Centre commercial. En présence des membres du CODIR, le DG a ouvert officiellement ce site qui permettra de désengorger le centre commercial de Bonabéri, et surtout d'anticiper sur les livraisons. Afin de respecter la mission du Groupe SABC : « assurer une qualité et une disponibilité constantes de nos produits au meilleur prix au travers d'un réseau de distribution performant au service de nos clients. » Dans le contexte de la célébration des 70 ans des Brasseries du Cameroun, l'inauguration du Centre commercial de Ndokoti survient après celles de la nouvelle Ligne boîtes de l'usine Ndokoti en janvier 2018, de la nouvelle chaîne

PET de l'usine de Bafoussam en février 2018, de la nouvelle ligne PET de l'usine de Koumassi en mai 2018. Ces nouveaux investissements traduisent la nouvelle dynamique dans laquelle le Groupe SABC est engagé depuis janvier 2017 avec l'arrivée d'Emmanuel DE TAILLY, directeur général du Groupe SABC. L'objectif est de conserver notre rang de leader et continuer à être un acteur industriel compétitif. Le nouveau Centre Commercial de Ndokoti représente un investissement de 800 millions de FCFA. Réalisé en 8 mois de travaux, il permet d'améliorer les temps de chargement/déchargement des camions et de bien couvrir les zones que nous avons confiées à nos distributeurs, qui eux-mêmes seront en mesure

de bien servir leurs points de vente. Avec la disponibilité de nos produits, voici venu le temps de la qualité du service que nous devons à nos points de vente et à nos consommateurs : Les volumes sont une chose, « garantir/assurer une qualité et une disponibilité constantes de nos produits et de nos services au meilleur prix au travers d'un réseau de distribution performant au service de nos clients » voilà notre mission quotidienne, a alors rappelé Emmanuel DE TAILLY. C'est finalement la garantie que le Groupe SABC restera un écosystème agro industriel performant, rentable, moderne et citoyen où chaque produit depuis 70 ans est un engagement au développement du Cameroun.

Alexandre HIDJOP



Inauguration Ligne PET Koumassi



Le gouverneur de la Région du Littoral, monsieur Samuel Ivaha Diboua, a inauguré le 9 Mai 2018, la nouvelle chaîne d'embouteillage PET de l'usine de Koumassi. C'était en présence du préfet du Wouri, monsieur Joseph Bertrand Maché, du délégué du gouvernement auprès de la

Communauté Urbaine de Douala le Dr Fritz Ntoné Ntoné, du Président du GICAM, monsieur Célestin Tawanba et du personnel du Groupe SABC. Cet investissement de 4 milliards de FCFA, réalisé en 5 mois de travaux, est la garantie que le savoir-faire et l'excellence industriels du

Cameroun sont toujours à l'oeuvre. Pour le recyclage des bouteilles en plastique en usage ici, nous avons avec l'entreprise NAMÉ Recycling, pris l'engagement de recycler 30 millions de bouteilles en plastique par an afin de préserver l'environnement.

Alexandre HIDJOP

Visite des Usines par les Actionnaires LA SATISFACTION DES ACTIONNAIRES

La SABC a organisé du 17 au 26 Avril 2018 sur les sites de Yaoundé, Bafoussam, et Douala, et le 1er Juin 2018 à Garoua, des visites d'usines dédiées aux actionnaires privés camerounais. Cette initiative inscrite dans le cadre de la célébration des 70 ans des Brasseries du Cameroun visait à :

- Ouvrir les portes de la société aux actionnaires pour leur permettre d'apprécier l'usage qui est fait de leur investissement,
- Mettre en avant le savoir-faire et l'expertise du personnel de la SABC,
- Consolider le lien entre la SABC et ses actionnaires.

Les actionnaires ont eu l'occasion d'apprécier l'effectivité et la pertinence des investissements réalisés, la qualité de l'outil industriel, les réalités organisationnelles de nos unités de production. A l'issue de chaque visite, tous sont repartis extrêmement satisfaits de cette expérience riche et exaltante.

Alexandre HIDJOP



SIALY 2018

La 5ème édition du Salon International de l'Agriculture et de l'Industrie Agroalimentaire, le plus grand rendez-vous sous-régional, s'est tenu à Yaoundé du 26 au 30 juin 2018 avec comme partenaire majeur le Groupe SABC qui depuis 70 ans soutient la filière agricole du Cameroun.

Placé sous le Haut patronage du Chef de l'Etat, le SIALY vise à promouvoir et à renforcer le développement de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire qui sont des leviers majeurs du développement de l'Afrique. La grande innovation de l'édition 2018 est l'organisation du tout premier Forum National de l'Industrie du Cameroun (FONAIC) sous le thème : Agro-industrie, un Sanctuaire de la Reconstruction

Industrielle Nationale pour l'Emergence du Cameroun

Le Groupe SABC s'est illustré au SIALY 2018 à travers deux axes principaux :

- Le soutien apporté à la filière agricole camerounaise avec le sponsoring de PME agricoles
- La promotion du savoir Faire et de l'expertise locale.

Alexandre HIDJOP



VISITE YAOUNDÉ PAR MANU DIBANGO ET CHARLOTTE DIPANDA



Pour célébrer son 70e anniversaire avec le grand public, le Groupe SABC a organisé les 22 et 24 juin 2018 à Yaoundé et Douala, deux concerts géants et gratuits avec deux symboles de la musique camerounaise : Manu DIBANGO et Charlotte DIPANDA.

C'est dans ce cadre que le personnel du Groupe SABC de Yaoundé a eu le privilège et le plaisir d'accueillir dans ses installations, Manu Dibango et Charlotte Dipanda, pour une visite des usines. Pendant deux heures, nos illustres hôtes ont eu l'occasion d'apprécier par eux-mêmes les standards de qualité pratiqués et les procédés de fabrication des bières et boissons gazeuses fabriquées et commercialisées au Cameroun et dans le monde par Les Brasseries du Cameroun. C'était le jeudi 21 juin 2018. Une visite pleine de symbole pour ces Talents camerounais qui ont tous les deux été bercés aux produits des Brasseries du Cameroun et qui s'engagent désormais à en être de dignes Ambassadeurs.



Labour Medal Award

SABC GROUP CELEBRATES LIVING TOGETHER WITH THE SOUTH WEST REGION.

It was a solemn occasion on Friday 6th July 2018 at Buea Mountain Hotel. 18 collaborators of SABC Group were honoured by the State through the Minister of Labour and Social Security, Grégoire OWONA, and the South West region Governor, Bernard OKALIA BILAI. The General Manager of SABC Group, Emmanuel DE TAILLY was accompanied by the members of the management committee and the operating committee, families and friends of recipients. A total of 30 medals were awarded to celebrate excellence : 13 Vermeil and 17 Silver medals. For Emmanuel DE TAILLY, «these distinctions are the result of several years of devotion, hardwork, perseverance and day-to-day continuous improvement of a team committed to share SABC Group's values with the public: *Performance, Responsibility, Integrity, Loyalty, Professionnalism, Innovation.* »



For 70 years, SABC Group has enhanced Cameroonian know-how and expertise in all fields by establishing a real chain of industrial value to improve competitiveness and develop entrepreneurship. Thanks to this philosophy, SABC Group is the leading private employer in Cameroon, with nearly 200 000 direct and indirect jobs offered.

«I note with great satisfaction that, SABC Group's move towards excellence and performance is gradually unveiling day after day, year after year. The production is solid thanks to a large and faithful consumers". These words from the Minister of Labour and Social Security challenge the Lionesses and Lions of Groupe SABC to work harder, while encouraging them and thanking them for their courage and their sense of devotion during these difficult moments.

The caravan of Labour medals which is one of the highlights of SABC Group 70 years program is on its way to all the other regions of Cameroon.

Eric MBIENDOU

Fonds de Dotation Pierre Castel

PRIX PIERRE CASTEL : QUI SERA LE LAURÉAT 2018 ?

Le Jury Cameroun présidé par Emmanuel DE TAILLY s'est réuni hier, jeudi 26 juillet 2018, au siège du Groupe SABC, en présence du Directeur Général du Fonds de Dotation Pierre Castel, Pierre De Gaétan NJIKAM, pour évaluer la pertinence des projets des 6 candidats pré-sélectionnés dans le cadre du programme du Fonds de Dotation Pierre Castel Bordeaux / Afrique.

A l'issue de cette phase, deux projets ont retenu l'attention du Jury. Les deux dossiers seront transmis au plus tard le 31 juillet 2018 au siège du Fonds de Dotation Pierre Castel à Bordeaux où le Jury Bordeaux statuera le 3 septembre 2018 sur le choix du Lauréat. Le Fonds de Dotation Pierre Castel Bordeaux/ Afrique a été créé en 2018 pour soutenir et accompagner financièrement les projets initiés par de jeunes entrepreneurs africains, dans les domaines de l'agriculture et de l'agro-

alimentaire, deux filières à forte valeur ajoutée et facteurs de réduction de la pauvreté en Afrique. Pour la 1ère édition, le Fonds de Dotation Pierre Castel va concentrer ses efforts sur trois pays : Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire. Placé sous la présidence du Groupe SABC, Le Fonds de dotation Pierre Castel travaille en partenariat avec la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat du Cameroun (CCIMA) pour l'attribution du « Prix Pierre Castel », 1er volet de ce programme

qui en compte quatre : 1) l'attribution chaque année du « Prix Pierre Castel » d'un montant de 10 (dix) millions de francs CFA à un lauréat par pays; 2) l'attribution chaque année d'une bourse à un étudiant par pays dans une filière supérieure d'agronomie ; 3) le financement ou le co-financement des actions et projets, en Afrique et en France ; 4) la garantie bancaire pour de jeunes entrepreneurs et porteurs de projets

Christiane NDJIONDJOP



CONDUITE DEFENSIVE

LA FORMATION DES CHAUFFEURS « POIDS LOURDS » DANS LA RÉGION DU CENTRE EST DÉSORMAIS EFFECTIVE.

Afin de réduire le taux d'accidents chez ses transporteurs, le Groupe SABC a formé du 17 avril au 2 juin 2018, les chauffeurs de ces derniers à la conduite défensive comportementale poids lourds. Ont bénéficié de ce programme : les transporteurs des régions du Littoral, de l'Ouest et du Centre. Au total 12 séances de formation et 86 chauffeurs formés.

Nom du Transporteur	Nombre de chauffeurs à former (prévu)	Réalisé	Taux de réalisation	Nombre d'heures de formation
ZALI 2	6	30 1	15,4%	390
SCTS 3	1	31 1	00%	403
SCRIT	10	0	100% 1	30
JOSNIC 6	4	6	6,7% 5	2
TONGMI 4	4	1	00%	52
STDV 7	3	4	2,9% 3	9
NGOUNOU	0	1	/	13
SOTRACOM 0	1	/	1	3
Formateurs SCTS/ZALI	0	2	/	26
Total	84	6	102,4% 1	118

Formation en sauvetage secourisme du travail

LES GESTES QUI SAUVENT



Du 12 au 13 Juin 2018, le personnel du site SIAC a suivi une session de formation sur le sauvetage et le secourisme du travail. L'objectif général était de former les sauveteurs

secouristes afin qu'ils soient capables de répondre de manière prompte et efficace aux accidents en milieu de travail, et même dans la vie.

L'accent a été mis sur les cas pratiques effectués par le personnel en toute convivialité. Au terme de ces séances, les participants se sont familiarisés aux gestes qui sauvent.

Armelle TCHOKONTE

Journées citoyennes

LE GROUPE SABC APPORTE DU RÉCONFORT AUX DÉTENUS DE LA PRISON CENTRALE DE NEW-BELL



Des bourses scolaires à la Prison centrale de New-Bell

« Etant en milieu carcéral, continuer ses études et avoir le courage d'aller jusqu'à l'examen est un acte de bravoure auquel nous ne pouvions rester insensibles ». Aussi à l'endroit de tous les écoliers et élèves de la Prison Centrale de New-Bell qui vont réussir leur examen cette année, le Groupe SABC, par la voix de madame Hélène Kenmegne, directrice de la Communication, a-t-il pris séance tenante l'engagement de récompenser leur courage et leur recherche de la performance par l'octroi de bourses scolaires.

70 ans d'engagement citoyen

Les Journées citoyennes sont une des articulations du vaste programme déployé par le Groupe SABC qui fête cette année son 70e anniversaire sous le thème de la performance et de l'Excellence. Depuis 70 ans, Le Groupe SABC a fait le choix d'investir dans la responsabilité sociale pour assumer son leadership social et donner un sens à ses valeurs de Performance, Responsabilité, Intégrité, Loyauté, Professionnalisme et Innovation.

Lancées à Garoua, dans la région du Nord le 2 juin 2018, les « Journées Citoyennes du Groupe SABC » ont permis de planter 4 000 arbres et de donner 50 lampes à énergie solaire aux populations du village Pitoayel. Ces Journées vont s'étendre aux dix régions du Cameroun, afin de procurer du bonheur et d'apporter du sourire aux populations, à travers des œuvres pérennes.

Vanessa NANA TCHIEPI

« La SABC nous a offert des toilettes VIP ! Alors nous devons en prendre grand soin. » C'est en ces termes que le régisseur de la prison centrale de New-Bell, M. Dieudonné Engonga Mintsang s'est adressé le vendredi 8 juin 2018, aux détenus de ce centre pénitentiaire, très ému devant cet investissement citoyen du Groupe SABC qui va améliorer le confort, les conditions d'hygiène et de salubrité dans ces lieux.

Le visage plein d'émotion, le représentant des détenus a pris la parole pour « demander au Seigneur de bénir le Groupe SABC et l'ensemble du personnel de cette entreprise qui assume en toute responsabilité et dans de nombreux domaines son leadership social ».

Vous êtes au cœur de notre vie

C'est le slogan des Journées citoyennes du Groupe SABC qui a placé l'amélioration des conditions de vie des populations au cœur de sa stratégie de responsabilité sociale. Pour cette 2e phase, le Groupe SABC a réhabilité et équipé le bloc sanitaire de la prison centrale de New-Bell de six douches et 4 WC. Pour améliorer la première prise en charge des cas de maladie, le Groupe SABC a doté l'infirmerie de la prison de médicaments de première nécessité. Pour ceux des prisonniers qui ont besoin de continuer à se former pendant leur détention, le Groupe SABC a offert des ordinateurs. Et ce n'est pas tout. Un important lot de denrées alimentaires est venu compléter la liste. Grâce à cette action citoyenne, les Lionnes et Lions du Groupe SABC ont pu toucher du doigt les réalités du milieu carcéral et partagé leur esprit de partage et de solidarité.

Usine de Garoua

OBJECTIF, ZÉRO ACCIDENT

Depuis le mois d'avril 2018, le service fabrication tient chaque lundi matin à la première heure une réunion sur les règles de sécurité du groupe SABC. M. Manga Yves Mathieu, chef service fabrication, entend bien relever le défi de zéro accident dans ses ateliers. Pour cela, tout son personnel sans exception, prestataires, stagiaires, étrangers et employés titulaires, marchent à la même enseigne et sont tenus de respecter le canevas.

Au cours de la réunion de lancement, les participants ont reçu des enseignements sur des méthodes modernes de prévention des catastrophes. Il est évident que ces mesures de sécurité serviront à l'intérieur et à l'extérieur de la SABC. De ce fait, une prise de conscience a été vivement recommandée à l'assistance.

Christian R. MODEMO





Les Points de vente prennent des couleurs

Le Programme Ambassadeurs lancé cette année vise à recréer de la Fidélité et de la Loyauté au travers de l'écosystème du Groupe SABC (Les Brasseries du Cameroun, Distributeurs, Points de Vente et Consommateurs). Et depuis sa mise en place, le marché prend de belles couleurs.



Wembley Stadium a fait sa mue. Depuis le mois de mars, ce point de vente situé à l'entrée de Bépanda Omnisport, s'est transformé. Le bar ordinaire qu'il était est devenu « l'île de beauté » de ce quartier populaire de Douala, où les riverains savourent les produits de qualité des Brasseries du Cameroun. Les supporters y ont établi leur QG. C'est ici désormais qu'on déguste sa « 33 » EXPORT bien fraîche, de retour du stade, après le « 2-0 » du dimanche (match des vétérans), ou alors en regardant des matchs de football sur la toile géante gracieusement offerte par le Programme Ambassadeurs. Grâce au Programme, Mme TONDJI Julienne, la propriétaire du Point de vente, a bénéficié du branding total de son bar : des chaises et tables, du

matériel d'aide à la vente (porte-bouteilles, décapsuleurs, verres, vasques, tabliers pour serveuses, carnets de service, stylos, etc.). En l'espace de trois mois, le chiffre d'affaires de Wembley est passé du simple au double, avoue la cliente, satisfaite. Les animations sont régulières et diversifiées : animateurs, musiciens, Dj, showmaker, hôtesse, Fire Girls, tous apportent leur contribution pour offrir au consommateur une expérience client unique. « C'est l'un des principaux objectifs du Programme Ambassadeurs qui est ouvert à tous les points de vente qui ont un code dans nos livres, car il faut juste être client pour intégrer le programme », relève le directeur national des ventes, Dieudonné Ondoko. « Il s'agit de recréer de la Fidélité et de la Loyauté au travers de notre écosystème en mettant en place un système vertueux d'obligations réciproques entre Les

Brasseries du Cameroun et les points de vente, et en générant la croissance verticale à l'intérieur du Point de vente ». Comme Wembley Stadium, une centaine de Points de vente dans les deux tanières Douala et Yaoundé, principales niches du Programme Ambassadeurs, ont pris de belles couleurs. Les attributs chatoyants des belles marques des Brasseries du Cameroun : « 33 » EXPORT, CASTEL, MANYAN, Doppel, Malta Tonic, Etc. Les Points de vente, qui naguère n'attiraient pas, la nuit tombée, ont retrouvé vie. « Le nouveau branding des Points de vente magnifie le fronton dans la nuit grâce aux écritures rétroéclairées en LED. Ainsi, le consommateur même à distance s'aperçoit que son bar vit et peut venir prendre un dernier pot avant de rentrer chez lui », conclut le directeur national des ventes.

Vivi Blando TCHATCHOUA

Journée Mondiale de l'Eau BIEN S'HYDRATER POUR ETRE EN BONNE SANTE

A l'occasion de la Journée Mondiale de l'Eau qui se célèbre ce jeudi 22 mars 2018, la Société des Eaux Minérales du Cameroun nous parle des bienfaits de l'hydratation sur la santé.



L'Hydratation

L'eau est un constituant essentiel des organismes vivants et donc du corps humain. Elle représente 83% du sang, 70 à 75% du muscle, 40 à 60% du squelette, 15 à 35% des tissus gras avec quelques variations selon l'âge, le sexe et le degré d'obésité. En fait, on admet que 60% du corps humain est fait d'eau.

L'eau est nécessaire à la vie des tissus, car elle transporte des substances dissoutes et elle participe aux différentes réactions chimiques du corps humain. On comprend donc aisément que toute perte d'eau doit être compensée. Il faut que les besoins soient équivalents aux pertes.

1) Quelles sont les sources de perte en eau ?

Les selles : perte de 100 à 200 grammes d'eau par jour. Mais s'il y a diarrhée, les pertes peuvent aller jusqu'à 10 litres par exemple en cas de choléra.

Les urines : environ un à un litre et demi par jour. Mais un diabète mal équilibré ou la prise intempestive de diurétiques peuvent entraîner des pertes considérables d'eau.

La sueur et la respiration : environ un litre d'eau par jour en période de repos.

2) Quels sont les apports en eau ?

L'eau de constitution des aliments : c'est une source non négligeable. En effet, les légumes verts ont 90% d'eau, les fruits entre 70 et 85%, 70% dans la viande, 13% dans les céréales non cuites et 50% dans les céréales cuites.

L'alimentation peut donc apporter jusqu'à un litre et demi d'eau par jour.

Différentes réactions chimiques internes de l'organisme : 300 ml d'eau par jour.

L'eau de boisson : Elle constitue la part ajustable des apports en eau et est en moyenne d'un litre à un litre et demi par jour. L'apport montera à huit voire dix litres d'eau chez les travailleurs de force et les sportifs de haut niveau, surtout lors des grandes canicules.

Cependant, de nombreux autres paramètres entrent en ligne de compte :

L'âge : les besoins d'un nourrisson sont proportionnellement deux à trois fois supérieurs à ceux d'un adulte. Le sujet âgé a tendance à réduire ses apports en eau pour différentes raisons parmi lesquelles la perte du réflexe de la soif. Il faut donc veiller à le faire boire pour maintenir un bon fonctionnement rénal. Une alimentation riche en sel aide à retenir de l'eau. Les aliments riches en calories augmentent les besoins en eau : en moyenne 1 ml d'eau par calorie.

3) Quels sont les moyens de régulation ?

L'organisme ne peut pas contrôler les pertes fécales ou les pertes respiratoires. Les pertes par transpiration sont aujourd'hui très variables, les climatiseurs ayant fait intrusion dans nos vies. Par le biais de certaines hormones, les reins participent à la réabsorption de l'eau et du sel. Au niveau des apports, le besoin de l'eau est signalé à

l'organisme par la sensation de soif. Il faut savoir qu'une perte d'eau de 8% entraîne une réduction du flux de salive qui va accentuer le besoin de boire.

4) L'eau de boisson

L'homme devrait se réhydrater avec de l'eau pure. Il utilise des eaux qui ont traversé différentes couches de sol et se sont chargées de sels minéraux en différentes proportions. L'eau de boisson est une source non négligeable de sels minéraux et ceux-ci détermineront en grande partie ses qualités gustatives. Toutefois, une eau trop richement minéralisée peut être dangereuse voire impropre à la consommation. L'eau de robinet est une eau de surface ou souterraine, et qui a été traitée pour la débarrasser des indésirables afin de la rendre potable. Les eaux de source ont chacune leurs caractéristiques en fonction des formations géologiques qu'elles ont traversées, de la technique de captage et du périmètre de la protection de la nappe.

En conclusion

Il ressort de tout ce qui précède, que l'hydratation du corps humain est indispensable à l'équilibre de toutes ses fonctions. Pour cela, il faut boire une eau de bonne qualité. Et surtout boire avant d'avoir soif.

Dr Daniel Ekoulé
33 degrés à l'ombre (2013)

Cette page vous est offerte par la Société des Eaux Minérales du Cameroun, l'expert en eaux minérales



SOCAVER



BEREM A BOUEBE
Conducteur IS
embauché le 26/02/1982



FOSOH Jacob,
Conducteur d'Engins/Pointeur
embauché le 12/03/1982



YOSSA Bonaventure
Mécanicien Auto
embauché le 21/05/1987

USINES DE DOUALA



FONKOU Joseph,
Conducteur Dépalettiseur
23/10/1979



ENGUENE TESSI Michel,
Cariste
embauché le 23/09/1984



KWAYEP NGOKO Jacob,
Chef de Quart
embauché le 23/05/1981



DONFACK Boniface,
Chaudronnier
embauché le 02/02/1983



KANNANG ,
Cariste
embauché le 22/01/1985



TSATIA Thomas,
Chef d'équipe caves
embauché le 15/11/1977



SABA Mathieu,
Chef de quart SDM
embauché le 13/10/1986



FOJA Philippe,
Conducteur Soutireuse
embauché le 01/08/1978

SUD OUEST



NDOM BATJE Alain Morin,
Chef Section
Audit Contrôle Interne
embauché le 08/08/1986



WEDJI JACQUES,
CARISTE
embauché le 23/02/1987

SEMC



ENAMA ZOA Jean Marie,
Contremaître Embouteillage
embauché le 10/01/1980



ABDOULAYE Ibrahim,
Chef Service Qualité
embauché le 02/08/1999

USINE DE GAROUA



NIATCHA Benoît,
Cariste
embauché le 10/12/1974



THELL Jean Michel,
Chef de Section Paie
embauché le 18/12/1978



KOUOSEU FILS Guillaume,
Cariste
embauché le 02/05/2001



BALIFOUNE Julien Jean,
Chef de Groupe
Production des Fluides
embauché le 02/07/1979

REGION DU CENTRE



TCHAMI NJAMPA Romain,
Chef De Division Contrôle
Financier
embauché le 16/05/1988



ETALA Blaise,
Chef de centre de distribution
embauché le 23/08/1978



HIIH NYOI,
Chef de quart
embauché le 23/08/1980



TSIMI Andre,
Agent de maîtrise polyvalent
embauché le 23/12/1986



MONEYANG Marie Rose,
Chef de Bureau stocks clients
embauché le 24/11/1980



FOKOU Boniface,
Employé Ouvrier Polyvalent
embauché le 11/08/1981

RÉGION DU LITTORAL



DEMANGA Joseph,
Chef Section Mutuelle
embauché le 16/06/1997



MFOMBAM Pierre,
Coissier
embauché le 13/05/1986

SIEGE



NGEMHE NJOH Paul,
Ingénieur Travaux Neufs
embauché le 06/01/1981



AKOMO Félix,
Chef Section Licence
embauché le 02/01/2008



NSEKE NSEKE OSCAR,
Chef de Département Fiscalité
embauché le 01/01/1986

USINE DE YAOUNDE



KOUAM Emmanuel,
Contremaître Fabrication
embauché le 23/01/1983

LA SOCIETE DES EAUX MINERALES DU CAMEROUN

En 1977, pour faire face à l'importation des eaux minérales, la société nationale d'investissement (SNI) se rapproche de la Société Anonyme des Brasseries du Cameroun pour envisager la production de l'eau minérale au Cameroun. C'est ainsi que la SABCA va décider de créer une entreprise spécialisée dans l'exploitation de l'eau minérale naturelle pour apporter une réponse qualitative et quantitative aux besoins des populations du Cameroun. Pour ce faire elle va se rapprocher du Bureau des recherches géologiques et minières (BRGM) afin de réaliser une étude hydrogéologique d'orientation pour le captage des eaux minérales.

Le résultat de cette étude effectuée de février à mai 1977 préconise l'exécution d'un sondage de reconnaissance près du village de Tangui au nord-est de la localité de Mbanga. Les conclusions de l'étude sont satisfaisantes :

- Qualité de l'eau excellente puisqu'on peut la comparer à l'eau minérale française Evian
- Débit constant

Certifications

- Certification ISO 9001 version 2008 par Veritas en janvier 2009
- Certification NC (Norme Camerounaise) en janvier 2017.
- FSSC (Food Safety System Certification) 22000 en octobre 2017.

Source Tangui est la seule eau minérale naturelle, enrichie naturellement en minéraux et dont les caractéristiques minéralogiques restent stables tout le temps. Grâce à cette garantie de la qualité et de la pureté, Source Tangui est vendue dans la sous-région Afrique Centrale et bénéficie également de l'agrément de l'armée américaine pour l'approvisionnement de leur base logistique en Afrique sub-saharienne.

C'est ainsi que naît la Société des Eaux minérales du Cameroun (SEMC).

Aujourd'hui au Cameroun, la SEMC est la seule usine d'eau minérale naturelle dont les forages bénéficient d'un triple périmètre de protection. La seule à avoir trois certifications et à avoir soumis ses deux marques (Source Tangui et Vitale) au processus de datation au carbone 14.

Datation au carbone 14

Le Groupe SABCA a mis en place des outils permettant de déterminer l'âge de l'eau minérale naturelle produite par SEMC. Les analyses du BRGM permettent aujourd'hui de déterminer que l'eau produite et commercialisée par SEMC a circulé en moyenne pendant plus de 3700 ans avant d'être captée.

Francine NGOUDJO



RETROPLANNING CÉLÉBRATION DES 70 ANS

Retroplanning	Zone	3eme Trimestre	4eme Trimestre
Journées Citoyennes du Groupe SABC	National	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fete de l'Eco système de Douala au Castel Hall	Douala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cérémonie de Remise de Médailles au Personnel - Bafoussam	Bafoussam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tournoi Brass sports Inter Région	National	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cérémonie de Remise de Médailles au Personnel - Yaoundé	yaoundé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cérémonie de Remise de Médailles au Personnel - Garoua	Garoua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cérémonie de Remise de Médailles au Personnel - Douala	Douala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Préparation Promote 2019	yaoundé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Préparation 33 degré special activités du second semestre	National	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Préparation Remise de Medailles de la Chancellerie en 2019	National	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Préparation du livre des activités des 70 ans	National	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mise en place du Musée du Groupe SABC	Siège social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plan de communication (TV, Presse Radio, Digital)	National	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

QUIZZ

Quelle est la vision du Groupe SABC ?

Réponse avant le 1er Octobre 2018 à l'adresse suivante:
enquête33degrésàlombre@sabc-cm.com
Les 50 premières bonnes réponses gagnent 1 tee-shirt

L'IMAGE DU TRIMESTRE



You are at the

centre of our LIFE

Bring joy - Keep hope alive - Make someone smile again - Get interested in others. We strongly believe that compliance with our values - **Performance, Responsibility, Integrity, Loyalty, Professionalism and Innovation** - gives meaning to our corporate objectives and social responsibility commitment, ensuring that our future will be about greater responsiveness, innovation and community involvement, so we can move forward together.



tendances

BP : 4036 Douala
Tel : (237) 233.42.91.33/ (237) 233.43.03.02
Fax : (237) 233.42.79.45/ (237) 233.42.80.00

Directeur de Publication :
Emmanuel De TAILLY

Coordonnatrice :
Hermine Dolorès Boum
Coordonnatrice adjointe :
Hélène Kenmegne

Comité Editorial
Emmanuel De TAILLY
Patricia Berthelot
Jean Pierre Kamgna
Jacques Elimbi
Hermine Dolorès Boum
Etienne Zontsop
Hélène Kenmegne
Aurélien Onana Ndjodo

Comité de Rédaction
Rédacteur en Chef : Hélène Kenmegne
Rédacteur en Chef Adjoint :
Aurélien Onana Ndjodo
Secrétaire de Rédaction : Francis Chi Ndifor
Secrétaire de Rédaction Adjoint :
Mémarié Machia Amang

Correspondants
Siège Social : Vivi Blando Tchatchoua
Littoral : Clément Tjesngui/Lucien Essomba
Centre : Sylvain Akono/Marcel Mbenga
Ouest : Fred Ewande
Nord : Christian Modemo
Sud-Ouest : Eric Mbiendou
Socaver : Mémarié Machia Amang
Semc : Edouard Toukam
SIAC : Armelle Tchokonte

Les photos sont la propriété
du Groupe SABC
Montage : Tendances - Scenic

Distribution
Direction des Ressources Humaines

Tirage
4 000 exemplaires
Imprimé par SOPECAM

Le Groupe SABC
Siège Social
B.P. 4036 Douala / Tel : 233.42.91.33
Fax : 233.42.79.45
Littoral
B.P. 13623 Douala / Tel : 233.40.33.33
Fax : 233.40.00.08
Centre
B.P. 496 Yaoundé / Tel : 232.30.33.42
Fax : 233.30.26.45
Ouest
B.P. 931 Bafoussam / Tel : 233.44.19.28
Fax : 233.44.58.16
Nord
B.P. 239 Garoua / Tel : 232.27.10.23
Fax : 232.27.18.16
Sud-Ouest
B.P. 54 Ombé / Tel : 233.35.12.18
Fax : 233.35.15.21
SOCAVER
B.P. 1456 Douala / Tel : 233.35.12.18
Fax : 233.40.64.03
SEMC
B.P. 4036 Douala / Tel : 233.42.79.19
Fax : 699.50.59.52
SIAC Brasseries Isenbeck S.A.
B.P. 12317 Douala / Tel : 233.39.50.00
233.39.26.46
Fax : 233.39.50.01 / 233.39.26.47

www.lesbrasseriesducameroun.com
www.facebook.com/lesbrasseriesducameroun



Les Brasseries du Cameroun



Groupe SABC

Edition spéciale
Nouveau
Edition spéciale

ON PREND LE POUVOIR !

BOOSTER CARAMEL



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Tendances

*PRIX PUBLIC CONSEILLÉ



Groupe SABC



Boostez vos sensations

300
Fcf^a*

Un pétillant cocktail au fondant de caramel