

www.boissonsducameroun.com



Une Publication de Boissons du Cameroun

N°11 Janvier - Février - Mars - Avril 2023



ACQUISITION DE GUINNESS CAMEROUN

C'EST FAIT!





NEW
D'jino
PAMPLEMOUSSE

Succombez
au plaisir
**Riche en
Pamplemousse**



CHOISSONS
LE VERRE



✓ RÉUTILISABLE
✓ BON POUR
L'ENVIRONNEMENT
✓ MOINS CHER



NOS PRODUITS



CASTEL BEER P7

EAU VITAL P7

LA VIE DU GROUPE



ECHOS DU SÉMINAIRE COMMERCIAL 2023 P14

PREMIER TRIMESTRE 2023	P15
FOCACO AWARDS 2022	P16
AU CŒUR DES TRADITIONS	P16
VISITE ACADEMIQUE	P17
EASTER CUP PATRICIA	
BERTHELOT 2023	P18
REPRISE DU NEGOCE	P18

ACTU GOUVERNANCE/P9



TRAJECTOIRE



NELLY BOWEN
FREDDY WAFO
ANNIE CHRISTIANE NGUI
P11-12

ACTIONS COMMERCIALES



KRIBI GOLF TOUR ACTE 2 P20

DEUX NOUVELLES ÉGÉRIES POUR BEAUFORT LAGER	P20
TOP CONCERT ACTE 4	P21
ORANGE BALL	P21
JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU	P22
BOISSONS DU CAMEROUN MIT 2023	P23

EVENEMENT



RACHAT DE GUINNESS CAMEROUN P25
CHANGEMENT DE DENOMINATION P26

NOS METIERS



L'AUDITEUR INTERNE P28
LA MOULERIE P28
SEMC P29

PERFORMANCE ET INNOVATION



ISO 9001:2015 SURVEILLANCE AUDIT P31

DIGITALISATION



MISE EN PLACE DU WORKFLOW « DEPLACEMENTS » P33

NOTRE RESPONSABILITÉ



STRUCTURES HOSPITALIÈRES EDUCATION HEALTH P35 P35 P36

CHEZ NOS CLIENTS ET PARTENAIRES



SOCIÉTÉ DAH KEN SARL P38
NICOLAS TCHOUAGA P38

PAGE PRATIQUE



LE CHOLERA EN QUESTION P.39

CA BOUGE

LES MOUVEMENTS DES 1^{ER} TRIMESTRES 2023 P. 40
RETRAITE HEUREUSE P.40

LE SAVIEZ-VOUS



FISCALITE P. 41

L'IMAGE DU TRIMESTRE / P42





Chères Lionnes et Chers Lions,
Chères Lectrices et Chers Lecteurs



La volonté d'aller plus loin malgré la conjoncture

Les résultats 2022 affichés par Boissons du Cameroun indiquent une résilience relative qu'il sera difficile de préserver au fur et à mesure que la crise Russo-ukrainienne perdure. La hausse de l'inflation principalement sur les matières premières, celle du prix du carburant et la pression fiscale continuent d'impacter négativement nos comptes d'exploitation. C'est donc avec l'implication de tous les employés, cumulée à une ingénierie d'actions qu'il nous faudra déployer à tous les niveaux de l'entreprise, que nous nous battons pour pérenniser notre projet d'entreprise et remplir la vision et la mission qu'elle s'est fixée.

Pour cette année 2023, nous comptons marquer une étape plus décisive en délivrant de bonnes performances en termes de volumes, surtout en bières et alcools mix, et saisir des opportunités pour relever notre rentabilité tout en nous adaptant efficacement à un contexte économique toujours aussi incertain et complexe.

L'entreprise poursuivra également sa mue dans les mois à venir à travers l'affirmation dans le marché de ses nouveaux produits, l'affirmation de sa nouvelle identité institutionnelle, la transition du Système de management de la qualité (SMQ) vers le Système de management intégré (SMI) et la concrétisation du rachat de Guinness Cameroun par Castel qui a été approuvé en date du 28 mars 2023 par les autorités nationales et CEMAC de la concurrence.

S'il est admis que cette avancée historique dans la transformation de l'entreprise renforce notre leadership et nous donne une responsabilité sociétale encore plus grande auprès des consommateurs et de l'Etat du Cameroun, il n'en demeure pas moins que nos défis et challenges sur tous les plans vont davantage décupler.

Au-delà de l'engagement que nous avons pris de mettre en œuvre un plan d'investissements colossal sur 05 ans de 200 milliards de FCFA, l'acquisition de Guinness Cameroun SA va créer à terme un grand nombre d'opportunités hautement bénéfiques pour la filière, que ce soit en termes d'emplois, de synergies industrielles ou de brassage culturel. C'est l'agenda assigné au management de transition qui a été mis en place afin d'opérer une intégration progressive des atouts et actifs de Guinness Cameroun. Toutes choses qui viendront renforcer et enrichir notre vision, notre mission et nos valeurs.

Un modèle économique et social encore plus solide pour renforcer la compétitivité de l'entreprise

Parce que le but poursuivi par notre Groupe depuis plus de 70 ans est de contribuer au développement socio-économique du Cameroun, nous avons dessiné les détails de notre nouveau plan industriel pour qu'il réponde aux exigences de l'ensemble de nos partenaires et parties prenantes, dont l'Etat ; avec un objectif prioritaire : être la référence au Cameroun et dans la sous-région Afrique centrale.

Aujourd'hui Boissons du Cameroun renforce la vision agro-industrielle de CASTEL avec plus de responsabilité sociétale pour continuer à procurer du bien-être à l'ensemble de notre écosystème, permettre à chaque camerounais de se retrouver en nous, avancer ensemble avec tout notre capital humain.

Dans la poursuite de nos activités et en cohérence avec les valeurs chères à CASTEL, nous allons continuer à nous appuyer sur d'autres leviers de compétitivité tels que la Sécurité, la rigueur dans la maîtrise de nos coûts ainsi que la qualité des relations avec toutes les parties prenantes : Actionnaires, Etat, Clients, Fournisseurs, Sous-traitants, Société civile, Communautés et bien sûr vous tous les collaboratrices et les collaborateurs de BOISSONS DU CAMEROUN !

Stéphane DESCAZEAUD
Directeur Général



Dear Lionesses and Lions,
Dear Readers

The will to go further despite the economic situation

The 2022 results posted by Boissons du Cameroun show a relative resilience that will be difficult to maintain as the Russo-Ukrainian crisis continues. Rising inflation, mainly in raw materials, fuel prices and fiscal pressure continue to have a negative impact on our operating accounts. It is therefore with the involvement of all our employees, combined with an engineering of actions that we will have to deploy at all levels of the company, that we will fight to ensure the continuity of our corporate project and fulfil the vision and mission that it has set itself.

For 2023, we intend to mark a more decisive stage by delivering good performances in terms of volumes, especially in beers and mixed alcohols, and seizing opportunities to boost our profitability while adapting effectively to an economic context that remains as uncertain and complex as ever.

The company will also continue its transformation in the coming months through the market launch of its new products, the affirmation of its new corporate identity, the transition from the Quality Management System (QMS) to the Integrated Management System (IMS) and the completion of Guinness Cameroon's takeover by Castel, which was approved on 28 March 2023 by the national and CEMAC competition authorities.

While it is acknowledged that this historic step forward in the transformation of the company strengthens our leadership and gives us an even greater social responsibility towards consumers and the State of Cameroon, the fact remains that our challenges and issues at all levels will increase tenfold.

In addition to the commitment we made to implementing a colossal investment plan of CFAF 200 billion over 05 years, the acquisition of Guinness Cameroun SA will ultimately create a large number of highly beneficial opportunities for the industry, whether in terms of jobs, industrial synergies or cultural cross-fertilisation. This is the agenda assigned to the interim management team that was set up to gradually integrate Guinness Cameroun's assets and strengths. All of which will strengthen and enrich our vision, our mission and our values.

An even more solid economic and social model to enhance the company's competitiveness

Because the aim of our Group for over 70 years has been to contribute to the socio-economic development of Cameroon, we have drawn up the details of our new industrial plan so that it meets the requirements of all our partners and stakeholders, including the State; with one priority objective: to be the benchmark in Cameroon and the Central African sub-region.

Today, Boissons du Cameroun is reinforcing CASTEL's agro-industrial vision with greater social responsibility in order to continue to provide well-being to our entire ecosystem, to enable every Cameroonian to find themselves in us, and to move forward together with all our human capital.

In the pursuit of our activities and in line with CASTEL's core values, we will continue to rely on other competitive levers such as safety, rigorous cost control and the quality of our relations with all our stakeholders: Shareholders, the State, Customers, Suppliers, Subcontractors, Civil Society, Communities and of course all the employees of BOISSONS DU CAMEROUN!

Stéphane DESCAZEAUD
Managing Director

*La réussite
nous rassemble*

1- VOODOO - Adaptation Avril 2023 - L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Le goût de la réussite.





Lancée le 11 mars dernier dans le grand sud - périmètre de commercialisation de la marque - la campagne « L'eau c'est la vie, l'eau c'est vitale » a pour objectif de confirmer le positionnement de l'Eau Vitale comme la marque d'eau minérale naturelle accessible et généreuse.

Elle met en exergue les scènes de vie des personnages d'une famille (nucléaire, sportive, ...) en se focalisant sur la joie de vivre, la communion et la générosité. Une manière de valoriser l'essence même de la famille.

Eau Vitale est déclinée en affiches grands formats (outdoor), et petits formats (dans les points de vente de proximité), ainsi que sur le digital (animatiques, stories, displays et visuels).

Dernière-née de la Société des Eaux Minérales du Cameroun, Eau Vitale est produite et commercialisée depuis 2017. Tout comme sa sœur aînée Source Tangui, elle est captée dans la commune de Mombo à 156 mètres de profondeur pour garantir sa richesse et sa pureté car le sol de cette dernière est constitué de couches volcaniques qui confèrent à l'Eau Vitale, une composition riche en éléments essentiels pour l'organisme, offrant ainsi une excellente hydratation. Eau Vitale est une eau de qualité accessible à tous et disponible en format 50 cl, 1,5 litre et 10 litres.

Avec Eau Vitale, « l'eau c'est la vie, l'eau c'est vitale ».

Aichata SOULEYMANOU

Castel Beer

Lancement de la nouvelle Campagne panafricaine Castel Beer

Castel Beer, marque éponyme de son emblématique promoteur Pierre CASTEL, est l'une des marques de Boissons du Cameroun qui a bâti sa notoriété en Afrique et dans le triangle national depuis plus de 60 ans.

Produite et commercialisée dans plus de 20 filiales du Groupe BGI, Castel Beer incarne notre Leadership et symbolise la présence pérenne des produits de qualité sur un marché devenu hautement concurrentiel en Afrique. Castel Beer est non seulement une marque forte par les valeurs qu'elle prône, mais aussi par son remarquable dynamisme au travers des années qui passent. Brassée au Cameroun depuis 1987, la marque a réussi à asseoir sa surface d'expression et définir un message clair et compréhensible pour son public cible.

Castel Beer a connu de nombreuses mutations et des changements de signature à la recherche d'une empreinte plus marquée sur les valeurs et le savoir-faire africains.

Depuis une décennie, elle construit ses acquis autour d'une thématique basée sur les réussites des hommes et femmes d'Afrique, mettant ainsi en exergue le continent et tout ce qui fait sa fierté. Castel Beer a connu des relooking packaging et une évolution de ses codes graphiques pour s'adapter à l'ère du temps et plaire davantage à ses consommateurs.

Toutes ces mutations ont été couronnées de succès sur les trois dernières années avec une performance remarquable. La nouvelle campagne panafricaine Castel Beer est une reconnaissance à l'endroit de ses consommateurs. Elle connecte de plus près la marque à sa cible, en l'invitant à célébrer leurs réussites, aussi petites soient elles. A la suite du dernier relooking packaging qui a démarré en fin d'année 2022, offrant ainsi à Castel Beer un décor plus doré, raffiné et prestigieux, nous voulons à travers notre nouvelle campagne, améliorer la compréhension du territoire d'expression de la marque afin de garantir un meilleur engagement de ses cibles.

Pas anodin que la campagne soit lancée à la veille du 1er mai 2023. Castel Beer veut ainsi célébrer les travailleurs et les talents africains tout en confortant la marque dans son territoire d'expression. En plus d'une présence dans les médias, un fort déploiement s'est opéré dans les régions en vue de célébrer les hommes et femmes qui impactent sa consommation au quotidien. C'est ainsi, que nous avons honoré



pour le compte de l'année 2023 sept Castel Beer Talent aux qualités remarquables au cours des soirées à thème.

Ce fut un couronnement exceptionnel devant un public des grands jours car nos récipiendaires accompagnés de leurs proches, amis et collègues de profession, ont reçu des présents à la dimension de leur talent. Il s'agit notamment d'un magnifique trophée doré, un chèque de cinq cent mille francs CFA, des articles publicitaires et une cession de boissons pour une célébration en famille.

Parce que la réussite nous rassemble, les consommateurs venus nombreux ont vibré d'émotion à l'unanimité. Ils ont ainsi apprécié le Castel Beer Talent autour d'une bonne bouteille bien fraîche de Castel Beer, bercés qu'ils étaient par les sonorités d'un orchestre talentueux.

Eric VOUFO





**C'est elle
votre bonheur**



**10L
1200F**

**1,5L
225F**

**0,5L
150F**

DISPONIBLE ICI

L'eau c'est la vie, l'eau c'est Vitale



**Boissons
du Cameroun**





Du Système du Management de la Qualité au Système de Management intégré



La mise en place avec succès du fonctionnement par processus à Boissons du Cameroun, SEMC et SOCAVER couplée à l'approche risques dans chaque processus, dans une perspective d'amélioration continue, est matérialisée d'une part par la déclinaison des objectifs stratégiques (KPIs Stratégiques) en objectifs de gestion (KPIs de gestion) et d'autre part par la déclinaison des objectifs de gestion (KPIs de gestion) en objectifs opérationnels (KPIs opérationnels). Cela a permis d'améliorer l'organisation structurelle de l'entreprise pour la rendre plus performante et efficace. Ce fonctionnement par processus a permis de bâtir un Système de Management Intégré (SMI) au travers de l'intégration du Système de Management de la Santé et de la Sécurité au Travail selon la norme ISO 45001 version 2018 et du Système de Management Environnemental selon la norme ISO 14001 version 2015, au Système de Management de la Qualité selon la norme ISO 9001 version 2015 et rendre ainsi l'organisation plus agile.

Le Système de Management Intégré présente plusieurs avantages dont :

- a) une cohérence dans le pilotage de ces trois systèmes, dans la prise de décisions et la mise en œuvre des actions grâce à une vision de gestion globale ;
- b) une optimisation du temps de travail aboutissant à un gain en productivité ;
- c) une gestion de l'entreprise plus efficace et moins coûteuse ;
- d) une mise en conformité aux exigences légales et réglementaires applicables ;
- e) une maîtrise globale des risques liés à ces systèmes ;
- f) un renforcement de l'amélioration continue par la mise en commun des outils et bonnes pratiques.

Dès 2024, notre SMI sera davantage élargi avec l'intégration du volet sur la Sécurité des Denrées alimentaires (FSSC 22000) et, progressivement, d'autres normes de certification ISO vont s'y ajouter.

Fleura NONO



La réussite fait régner

1- VOOBEE - Adaptation Avril 2023. L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



•Le goût de la réussite.



Nelly BOWEN

Un parcours exceptionnel

Le 2 mai 2023, c'est par la note de service NO 4995 que le public était informé de la nomination de Madame Nelly Monique BOWEN épouse NKOUNDJI au poste de Directeur des Ressources Humaines de Boissons du Cameroun, en remplacement de Madame Hermine Dolores-Boum, admise à faire valoir ses droits à la retraite le 30 avril 2023. Retour sur un parcours aussi atypique qu'inspirant.

Un parcours professionnel atypique

Embauchée à la Direction des ressources humaines le 02 septembre 2015, Nelly a embrassé plusieurs responsabilités d'impact. A la Direction Générale au Siège de l'entreprise, elle a occupé tour à tour les postes de Chef de Section Administration des Ressources Humaines et Relations extérieures, de Chef de Section Relations avec les écoles, tous deux classés en catégorie 9, de Regional HR Coordinator Junior et de Chef de service gestion des talents. Mme BOWEN a ensuite été promue Chef de service Sénior Ressources Humaines à la Région du Littoral à Bonabéri, où elle a passé un peu plus de 2 ans. De retour au siège en juillet 2022, elle a été pendant 3 mois Chef de Service sénior Formation, avant d'être nommée Directeur des Ressources Humaines Adjoint.

Des qualités humaines importantes

Commerciale de formation et titulaire d'un Master 2 en Management International, la nouvelle promue brille par son ouverture d'esprit, son humilité, son sens de la mesure, son empathie et surtout sa très forte capacité d'adaptation. Nelly est également connue pour sa discrétion et sa bonne gestion des relations humaines.

C'est certainement au regard de son parcours élogieux et ses qualités exceptionnelles qu'après le départ de Mme Hermine-Dolorès Boum, admise à faire valoir ses droits à la retraite le 30 avril 2023, Madame Nelly Monique BOWEN épouse NKOUNDJI, mère de 2 enfants, a été nommée au poste de Directeur des Ressources Humaines de Boissons du Cameroun. Une révolution remarquable opérée par le Directeur Général Stéphane DESCAZEAUD dans une entreprise dont les 3 derniers DRH ont été recrutés hors de l'entreprise.

La principale ambition de la nouvelle DRH est de faire de Boissons du Cameroun une communauté de bienveillance.

La Rédaction se joint à l'ensemble de l'entreprise pour adresser ses vives félicitations à la Lionne de la Direction des Ressources Humaines de Boissons du Cameroun et lui souhaiter une heureuse carrière.

Joyce ONDOUA



2 septembre 2015 - 31 octobre 2016	Chef de Section Administration RH et Relations extérieures, catégorie 9
1er septembre 2016 - 13 mai 2018	Chef de Section Relations avec les écoles, catégorie 10
14 mai 2018 - 31 juillet 2018	Regional HR Coordinator Junior, catégorie 10
1er août 2018 - 6 février 2020	Chef de service gestion des talents, catégorie 10
7 février 2020 - 17 juillet 2022	Chef de service Sénior Ressources Humaines, catégorie 11
18 juillet 2022 - 13 octobre 2022	Chef de Service sénior Formation, catégorie 11
14 octobre 2022 - 30 mai 2023	irecteur Ressources Humaines Adjoint, catégorie 12
Depuis le 2 mai 2023	Directeur Ressources Humaines, catégorie 12





Freddy WAFO

Le stagiaire devenu Expert en maintenance

Né le 20 février 1983 à Douala, Freddy WAFO KAMGUE est un ingénieur qui se forge une place dans l'élite. Après ses études secondaires sanctionnées par le Baccalauréat F3 en 2003 au Collège de La Salle de Douala, il intègre l'école polytechnique de Douala et en sort avec une double licence professionnelle dont l'une en Maintenance Industrielle et l'autre en Génie Industriel. C'était en 2011. A la faveur d'un stage académique à SOCAVER, filiale de Boissons du Cameroun, le jeune FREDY est remarqué pour son dynamisme et sa rigueur dans l'exécution des missions qui lui sont confiées. Il est embauché le 13 juin 2013 en 10^è Catégorie au poste d'Ingénieur Verrier, poste qu'il va occuper jusqu'au 28 février 2015

Du 1^{er} mars 2015 au 30 juin 2016, il est muté au poste d'Adjoint au chef service entretien et services généraux. Dès le 1^{er} juillet 2016, il est confirmé au poste de chef de service entretien et services généraux qu'il va occuper jusqu'au 31 janvier 2018.

Le 1^{er} Février 2018 Freddy poursuit sa polyvalence au Support Maintenance et Pyrométrie, en tant que Chef de Service. Il va y rester jusqu'au 14 juillet. Depuis le 15 juillet 2021, M. WAFO est promu chef de service Senior maintenance, services généraux et travaux neufs classé en 11^{ème} catégorie. En marge de ses activités professionnelles, Fred est un amateur de football. Très bon défenseur central et double vainqueur du championnat BRASSFOOT avec l'équipe BOOSTER FC de SOCAVER, il est aussi vainqueur de la coupe. Depuis 3 ans il a pris les rênes du club en tant que président.



Professionnel rompu et engagé, il s'investit pleinement à l'amélioration des performances de SOCAVER. C'est un véritable modèle d'abnégation, de responsabilité et de passion.

En ce moment, sous la supervision du Directeur d'Exploitation, il est pleinement engagé dans les travaux de redémarrage du four 1 avec toutes ses équipes qui ne tarissent pas d'éloges à son égard.

2014	Installation de la nouvelle machine de contrôle MPCA
2016	Supervision des travaux électriques lors de la mise en marche du four 1
2017	Contribution à la mise en place de la Gestion Assistée par Ordinateur (GMAO) à SOCAVER
2019	Supervision des travaux électriques lors du redémarrage du four 2
2022	Supervision de l'installation de la 3 ^{ème} ligne de préformes

Didime MBEE

Annie Christiane NGUI

Chef d'atelier laboratoire et TTE

De contrôleur qualité en Brasserie à Experte en production et contrôle des eaux minérales

C'est avec beaucoup d'amour et un magnifique sourire que Mme NGUI, affectueusement appelé « Mama Annie » par ses collègues nous reçoit dans son environnement de travail. Née le 24 Avril 1978 à Douala, Annie fait ses études primaires à Awaé dans la Mefou et Afamba. Ses études secondaires faites à Mora sont sanctionnées par l'obtention en 1997 un baccalauréat D. Après la licence en biologie appliquée à l'université de Ngaoundéré, elle rejoint en 2001 l'université de Yaoundé 1 et en ressort nantie d'une maîtrise en hydrobiologie et environnement (Qualité des eaux).



Son premier contact avec Boissons du Cameroun c'est en 2001, à la suite d'une visite guidée aux usines de Yaoundé. Immédiatement, Annie se rend compte de l'adéquation de son profil académique au métier de laboratoire. En 2006 elle sollicite un stage au laboratoire de Boissons du Cameroun à la suite duquel un contrat de 06 mois lui est proposé, le laboratoire étant en sous-effectif. Elle est finalement recrutée en juillet 2007 comme employée de laboratoire classée en 5^{ème} catégorie, à l'issue d'un processus de recrutement externe. Son dévouement au travail, son agilité et son sens du détail vont lui permettre de gravir tour à tour les échelons pour être promue en 2022 Chef d'Atelier Laboratoire à la Société des eaux minérales du Cameroun (SEMC). Elle est alors classée en 10^{ème} catégorie. Point focal dans le Système de Management Intégré du processus PRO4 à SEMC, Annie a pour mission d'organiser et de gérer le laboratoire et le traitement des eaux afin qu'il réponde aux besoins internes, aux besoins et attentes de ses clients tout en respectant les normes de qualité et de sécurité du consommateur. Elle s'assure que les produits mis à la disposition du consommateur sont sains et propres à la consommation. Autoritaire et très exigeante, mais avec beaucoup d'amour et d'empathie, elle réussit à fédérer son équipe autour d'un seul et même objectif : la performance.

Passionnée de lecture des revues scientifiques, de pâtisserie et de bricolage, mama Annie a pour futur challenge de déployer davantage les outils LEAN et les bonnes pratiques de sécurité dans l'optique d'optimiser le pilotage du traitement des eaux afin de répondre aux besoins et attentes des clients internes et externes.

Pour Annie, le secret de la réussite réside dans la PASSION pour ce que l'on fait.

2007	Employée de Laboratoire classée en 5 ^{ème} catégorie
2010	Employée Polyvalente de Laboratoire classée en 6 ^{ème} catégorie
2014	Chef de Groupe Laboratoire et TTE SEMC classée en 7 ^{ème} catégorie
2019	Contremaitre Laboratoire et TTE SEMC classée en 8 ^{ème} catégorie
2021	Contremaitre principal Laboratoire et TTE SEMC classée en 9 ^{ème} catégorie
2022	Chef d'Atelier Laboratoire et TTE SEMC classée en 10 ^{ème} catégorie.

Boris KOLONKOUO

SAVOUREZ LA VRAIE BIÈRE DU PAYS



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



1+ VOODOO - Septembre 2022

Echos du Séminaire commercial 2023

« Il n'y a jamais de victoire sans soif de gagner... »

Bien malin qui pourra nous dire combien de photos le Directeur Général a prises au cours de ce dernier séminaire commercial. 1000, 2000, 3000 ? Sans doute plus. Les flashes ont crépité. Chacun a eu sa photo avec...Stéphane DESCAZEAUD. La raison de ce crépitement de flashes, c'est que les commerciaux de tous bords (Ouest, Nord, Centre, Littoral) attendaient impatiemment ce moment depuis la nomination du nouveau Directeur Général. Et le « Grand Oral » a bien eu lieu. Chacun en sait un peu plus sur le DG qui, dans sa présentation, a dit qui il est et quelles valeurs lui sont cardinales. Il a aussi partagé avec tous, sa vision et ses priorités. Parmi celles-ci la sécurité

des employés se trouve en bonne place. La présence du Directeur Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement, Régis Lionel Mpondo a fortement marqué la place que la sécurité occupe désormais dans l'entreprise. Sa présentation riche d'enseignements soutenue par des révélations fortes, a édifié plus d'un et constitué l'un des moments phares de ce séminaire dont le thème était : « L'amélioration continue et l'adaptabilité à l'évolution de l'environnement, au service de notre croissance et de notre rentabilité. »

Les douze travaux de...Stéphane DESCAZEAUD

Le Directeur Général a expliqué sa compréhension de la thématique du séminaire commercial 2023 : « Le critère minimum de mesure du progrès, quelles que soient les circonstances, c'est de s'améliorer année après année. Tant que nos résultats sont meilleurs par rapport à l'année dernière, c'est déjà une première victoire. Mais il n'y a jamais de victoire sans soif de gagner, donc pour 2023, au-delà du budget présenté au Groupe BGI, je souhaite que l'on se fixe ensemble un challenge sur les volumes de ventes minimum à atteindre... », a-t-il dit aux commerciaux. Et pour l'année 2023, il a défini les priorités, les douze travaux de...Hercule. Ce sont notamment :

- Sécurité des employés
- Amélioration continue et pratique
- Relations avec les autorités
- professionnalisation des distributeurs
- Humilité et discrétion
- blocage des prix, communication avec les directions
- optimisation logistique
- capacité de production
- Renforcement du code de conduite et code éthique,
- coûts de fabrication
- qualité des produits

Toutes choses qui ont réconforté les participants aux divers séminaires commerciaux.

Joindre l'utile à l'agréable

Le DG et sa suite ont joint l'utile et l'agréable à Bafoussam en allant rendre une visite de courtoisie à sa Majesté le Chef Supérieur du village Bamougoum. Une connexion totale avec la culture comme au Musée national de Yaoundé, illustre vestige de l'ancien palais présidentiel. Une autre note culturelle a eu lieu à Douala, dernière étape de cette grand'messe du Commercial. Les conteurs ont raconté l'épopée des rois Sawa en présence du Chef supérieur du canton Bell à Bali. Et le happy End a eu lieu à l'Hôtel Best Western de Douala. La Soirée de Récompenses y a consacré les meilleurs distributeurs et partenaires de l'année 2022.



Soirée des récompenses à Douala



Activités ludiques à Yaoundé



Présentation à Bafoussam



Photo de famille à Garoua

Soirée de Performance : Les meilleurs distributeurs de l'année 2022

Super League	Vainqueur Région du Nord	SODIBONO
Vainqueur Région du Centre	TG Distribution Sarl	Autres Prix
Vainqueur Région du Littoral	Dovv Distribution	Meilleur Ambassadeur de marque
Ligues régionales		Maahlox Le Vibeur
Vainqueur Région du Centre	SODIBOIS Sarl	Meilleure Agence Conseil
Vainqueur région du Littoral	Dovv Distribution	Tendances-scenic
Vainqueur Région de l'Ouest	Société KTM Distribution Sarl	Meilleur Cabinet d'Etudes
		MKZ Consulting
		Meilleur Cash & Carry
		BAO
		Meilleur Supermarché
		Santa Lucia

Vivi Blando TCHATCHOUA



Premier trimestre 2023

Boissons du Cameroun a vibré au rythme des Team building

Du 22 au 24 février 2023, le personnel de la Direction des Systèmes d'Information (DSI) s'est retrouvé à Kribi autour de son Directeur, le Dr Blaise NDANGANG. C'était dans le cadre du traditionnel Team Building de l'entreprise avec pour thème « de la transformation digitale à la culture digitale ». Ce conclave leur a permis de faire le bilan de l'année 2022 et discuter des perspectives de l'année 2023.

Trois (3) tables rondes ont été organisées avec un accent particulier sur la sécurité du patrimoine matériel et informationnel de Boissons

du Cameroun : « Nouvelle Solution et satisfaction client », « Mise en production » et « Comment se relever après une attaque de sécurité majeure ? » Le séminaire s'est terminé sur une note récréative. Les lionnes et lions qui se sont démarqués au cours de l'année ont été primés au cours pendant la soirée de performance. Ladite soirée a été marquée par la présence du personnel retraité de la DSI qui a été honoré. L'artiste Narc6 Prize a été la Guest star de cette soirée organisée par le cabinet Go Ahead Africa.

Les lauréats de l'édition 2023 de la soirée de la performance de la DSI

Ces prix récompensent la contribution exceptionnelle, individuelle et remarquable dans l'atteinte des objectifs de la DSI en particulier et de Boissons du Cameroun en général.

Prix de l'excellence de la Performance	Jean Roger Binam
Prix de l'excellence de la Responsabilité	Aimé Kouagheu
Prix de l'excellence de l'Intégrité	Armel Ngatchui
Prix de l'excellence de la Loyauté	I Dream
Prix de l'excellence du Professionalisme	Bertin Boukam
Prix de l'excellence de l'Innovation	Annie Claire Tchamwa



Non Loin de Kribi... La Direction Administrative et Financière en conclave

«L'Excellence Opérationnelle comme socle de la performance de Boissons du Cameroun : la DAF en quête Permanente de sa maturité ». Voilà le thème autour duquel le personnel de la Direction Administrative et financière a échangé du 18 au 21 Mars 2023. C'était à l'hôtel Djeuga Palace de Yaoundé dans le cadre de la retraite stratégique de cette Direction.

Animé par le cabinet Go Ahead Africa, ce Team Building couru par plus de 150 Lionnes et Lions de la DAF, a bénéficié de l'intervention de la Direction de la Communication qui a fait un important partage sur le changement de dénomination du Groupe SABC à Boissons du Cameroun. En outre, les actions relatives à la culture sécurité et au programme compliance ont été exposées durant ce rassemblement.



Direction Logistique et Achats

A peine le Team Building de la DAF terminé ce 21 Mars 2023, celui de la Direction Logistique et Achats a commencé le même jour dans la même ville de Kribi. Ce rassemblement annuel placé sous le thème « S'adapter et se réinventer afin de garantir la performance élevée du processus, gérer les approvisionnements dans un contexte hyper inflationniste » a vu la participation de 50 personnes. Elles ont réparti leurs activités entre des formations sur l'efficacité opérationnelle, la compréhension de la nouvelle dénomination Boissons du Cameroun et des activités ludiques. La retraite s'est achevée le 24 mars 2023, sur un air de détente et de prestations artistiques des talents cachés de la DLA.

Emmanuel WANKOUE



FOCACO Awards 2022

Boissons du Cameroun reçoit le Prix d'excellence en actions sociales



BOISSONS DU CAMEROUN REÇOIT LE PRIX D'EXCELLENCE EN ACTIONS SOCIALES

Plus qu'une brasserie... Un Ami de chaque jour depuis 1948

Boissons du Cameroun a été primé à la 7ème édition du FOCACO Awards qui s'est tenue le vendredi 17 mars 2023 à SOMATEL Hôtel, Douala.

Les membres du jury composé d'éminents universitaires ont décerné à Boissons du Cameroun le Prix d'Excellence en actions sociales. C'est une reconnaissance pour l'ensemble des actions RSE menées au courant de l'année écoulée. Depuis 2016, les FOCACO AWARDS ont pour but de sélectionner et honorer les marques, entreprises, médias et personnalités qui ont apporté une contribution significative dans l'amélioration des conditions de vie des populations. Cette compétition met aux prises les professionnels de plusieurs secteurs d'activités évalués sur des critères rigoureusement définis par un jury composé d'experts. 1000 consommateurs avertis sélectionnés à travers les dix Régions (grands électeurs) participent au vote électronique entre le 1er et le 31 janvier 2023. Les points attribués par le jury représentent 45 % et ceux attribués par les consommateurs 55%. L'ensemble permet de déterminer le classement final.

La Fondation Camerounaise des Consommateurs (FOCACO) est une organisation à but non lucratif dont la mission est la « Défense énergétique des intérêts des consommateurs camerounais. »

Brice MONTHE

Au cœur des traditions

Boissons du Cameroun à la chefferie supérieure Bangang

L'entreprise brassicole a visité le 12 mai dernier ce groupement situé dans le département de Bamboutos, arrondissement de Batcham, région de l'Ouest, à l'occasion de la première édition de l'année 2023 de son programme « au cœur des chefferies traditionnelles ».

Dans la matinée du vendredi 12 mai 2023, une délégation de Boissons du Cameroun, conduite par Emmanuel Wankoue, représentant du Directeur général, a effectué une visite dans la chefferie Bangang. La descente sur le terrain dont le but était de s'imprégner de l'histoire de ce peuple, a connu une forte mobilisation des populations, des notables, des élites intérieures et extérieures ainsi que de nombreux dignitaires et invités de marque dont le Chef supérieur Bamougoum.

En marge de cette visite, Boissons du Cameroun a fait don de 50 tables bancs au profit de deux établissements scolaires. Des toiles ont également été remises comme contribution citoyenne à la réhabilitation de la chefferie... Réagissant à cet événement, le Directeur général de Boissons du Cameroun, Stéphane DESCAZEAUD a insisté sur les contours de leur présence à Bangang en ces termes, « la présence ici aujourd'hui de Boissons du Cameroun est une occasion nouvelle de découverte de la riche histoire et de l'immense culture de la chefferie supérieure Bangang, jalousement préservées. C'est également le signe que nous voulons consolider nos bonnes relations avec toutes les filles et tous les fils Bangang! La présence de Boissons du Cameroun ce jour à Bangang illustre la volonté de notre organisation d'assumer son leadership qui est avant tout un leadership social, parce que nous sommes intimement convaincus que le respect de nos valeurs – Performance, Responsabilité, Ethique, Passion et Innovation – donne du sens à notre projet d'entreprise et à notre engagement citoyen, afin que demain soit fait de plus d'écoute, d'innovation et d'implication sociale, pour avancer ensemble », a-t-il déclaré.

Dans son propos, Sa Majesté Momo Keubou Serges Evariste, chef supérieur de Bangang a exprimé son satisfécit aux Boissons du Cameroun pour son action citoyenne. « De par votre présence ô combien massive, la chefferie Bangang est aujourd'hui l'une des capitales culturelles du monde. Par votre action, vous venez de restituer nos populations dans leur stature humaine. Vous avez changé le degré de bien-être de nos populations et elles vous seront à jamais reconnaissantes. (...) Tout le peuple Bangang et son roi sont avec vous pour un partenariat durable. Bangang sait compter sur vous et vous pouvez aussi compter sur lui », s'est-il réjoui.



Les Rois Bangang et Bamougoum



Photo de famille

Au cours de la reprise de son programme « au cœur des chefferies traditionnelles », il y a eu des animations culturelles baptisées « Soir au village » : Danses traditionnelles (Danse des manés -Mères des jumeaux-, danse Kouang Mezufouo, Danse Kouk'gang), Election Miss (étoile du village), Concours d'art culinaire, Concours de danse, Meilleure Tenue traditionnelle et Prestations des artistes du terroir.

Gustave BWANGA



Le 19 janvier et le 15 Mars 2023, les étudiants et encadreurs du Centre Régional d'Enseignement Spécialisé en Agriculture (CRESA Forêt-Bois) et de l'Institut Universitaire de Technologie (IUT) de Douala ont effectué tour à tour, une visite à l'usine SEMC de Mombo. Elle avait pour objectif de donner un contenu pratique aux enseignements des étudiants.

Tout a commencé le 19 Janvier avec 24 étudiants et 02 encadreurs du Centre Régional d'Enseignement Spécialisé en Agriculture Forêt-Bois de Yaoundé. Au cours de la visite qui a commencé à 10h précises, les hôtes de l'Expert en eaux ont été briefés sur le processus

de production des eaux minérales naturelles sources Tangui et vitale, partant des forages jusqu'à la mise en bouteille en passant par leur traitement en laboratoire. La visite qui a commencé par un briefing des encadreurs faite par le Directeur d'Usine Blaise Ebene Ebene, s'est achevée par un débriefing en salle d'amélioration continue. Rappelons-le, cette visite est en droite ligne avec la professionnalisation des enseignements dispensés par le CRESA Forêt-Bois qui privilégie le contact avec le monde des entreprises lors de ses formations. CRESA Forêt-Bois situé à Nkolbison-Yaoundé, est un établissement sous régional rattaché à l'Université de Dschang et

logé à la Faculté d'Agronomie et des Sciences Agricoles (FASA). Le centre a été créé en 1997 avec pour objectif principal de renforcer la coopération dans le domaine de la formation des cadres de niveau Master professionnel en diverses filières. Parmi elles, on peut citer le Master professionnel en Normes et Contrôle Qualité des Produits Agropastoraux et Alimentaires. Ce sont des visiteurs très satisfaits qui sont repartis de l'usine autour de 12h, en promettant d'être des ambassadeurs des marques Tangui et Vitale partout où ils seront.

Boris KOLONKOUO





EASTER CUP PATRICIA BERTHELOT 2023

EFBC RETAINS TITLE

The 8th edition of the EASTER CUP PATRICIA BERTHELOT took place from Tuesday 11 to Saturday 15 April 2023 in Douala.

08 teams from all over the country took part in the competition. COTON SPORT from GAROUA had the tough task of representing the "Great North", LEOPARD ROYAL from BERTOUA the East, COLOMBE DU DJA ET LOBO the South, BAMBOUTOS from MBOUDA the West, BEST STARS from LIMBE the South-West, PWD from BAMBENDA the North-West, BOUM'S FC from YAOUNDE the Centre, while ELITE DU FOOTBALL by BOISSONS DU CAMEROUN represented the LITTORAL. Throughout this wonderful week of youth football, the many spectators who turned out initially at the Stade de Bonamoussadi and then for the final at the Stade de la Réunification enjoyed the talent of these young footballers. Numerous observers from European clubs came along in search of rare gems, including National Technical Director Engelbert Mbarga.

At the end of the 8th edition of the EASTER CUP PATRICIA BERTHELOT, the EFBC retained its title of winner for the 5th time, including the 3rd consecutive time. The final, which pitted them against BEST STARS from LIMBE in the Bepanda basin, was an extraordinary event.



Jean-Flaubert NONO

REPRISE DU NEGOCE

Les mois de mars et avril 2023 ont été déterminants pour Boissons du Cameroun sur le terrain du négoce. Le leader agro-industriel a en effet bouclé la signature des contrats avec Pernod Ricard et Castel frères, pour la commercialisation des spiritueux, champagnes et vins.

Ces partenariats permettent de couvrir à nouveau, la quasi-totalité de la filière des segments liquides alimentaires sur le marché national. Ce qui, de fait, renforce notre offre et affaiblit la concurrence. Boissons du Cameroun relance en effet ses activités autour du négoce qu'elle avait arrêtées fin 2016, pour se focaliser sur ses segments traditionnels que sont la bière, les boissons gazeuses, les alcools mix et l'eau. Le négoce au sein de Boissons du Cameroun c'est la distribution et la commercialisation de produits spiritueux, champagnes et vins importés. Pour ce faire, l'entreprise peut s'appuyer sur



Pernod Ricard



les compétences en interne, en particulier les équipes Modern-Trade Siège et Régions. Elle peut aussi compter sur une équipe expérimentée Pernod-Ricard composée de 5 personnes intégrées à la DNV. La commercialisation des produits négoce est effective depuis le 05 Juin pour les spiritueux et champagnes depuis juillet pour les vins.

Philippe BLACHON



C'est elle ma complice

Asésé | novembre 2022



L'eau c'est la vie, l'eau c'est Vitale



**Boissons
du Cameroun**



SEM C
Expert en Eaux Minérales



Deux nouvelles égéries pour BEAUFORT LAGER

Lady et Mister JOBAJO 2022 officiellement égéries de la marque Beaufort Lager



Souvenez-vous ! Josias MBOCK et Maurelle VOUFO ont été consacrés Lady et Mister JOBAJO BEAUFORT STYLE le 7 octobre 2022 après une âpre et très courue compétition d'élégance et de style qui avait duré un mois avec plus de cent inscriptions au compteur.

Nos deux vainqueurs ont paraphé leur contrat de représentation le 15 mars 2023 au Siège de Boissons du Cameroun à Bali, devenant ainsi officiellement les égéries locales de la marque premium BEAUFORT LAGER en présence de Laura BASSOUA Chef de Produits Bières Blondes Premium et Jehu KAMDEU Directeur Marketing de Boissons du Cameroun.

JOBAJO BEAUFORT STYLE est un concept original accompagné par Beaufort Lager. Il consiste à réunir les camerounais des deux sexes âgés de plus 21 ans, les plus élégants et raffinés d'ici et d'ailleurs, autour d'un concours d'élégance et de style, afin de célébrer la mode et ses acteurs au Cameroun. A très bientôt pour la prochaine édition...

Laura BASSOUA

Kribi Golf tour acte 2

Le golf autrement avec Beaufort Lager

C'est avec un style qui leur est propre que les golfeurs professionnels, amateurs et jeunes du Cameroun, se sont regroupés à Kribi du 7 au 8 avril 2023 pour prendre part à la 2ème édition du Kribi Golf Tour organisé par Boissons du Cameroun et porté par la marque premium BEAUFORT LAGER.

Durant ces 2 jours, les compétiteurs venus de tous les coins du triangle national. Parmi eux, de hautes personnalités telles que le Ministre du Travail et de la Sécurité Sociale, les Directeurs généraux de Total Cameroun, SGC, Cami, ASCOMA, PMUC et l'hôte Boissons du Cameroun, ont rivalisé d'adresse sur un parcours magnifiquement aménagé aux couleurs des marques sponsors BEAUFORT LAGER, SOURCE TANGUI et TOP. Le public s'est bien régalé de la puissance des swings et surtout de l'adresse des joueurs. L'ambiance était tout simplement sympathique tant le jeu a primé sur l'enjeu. Comme promis, la cagnotte de 10 000 000 FCFA a été partagée aux meilleurs compétiteurs et personnes influentes du Golf au Cameroun. Vendredi et samedi, ces moments de convivialité ont été agréablement célébrés au cours de deux soirées offertes par le comité d'organisation. Le président de la FECAFOOT, Samuel ETO'O Fils, a ajouté par sa présence plus de style à cette édition 2023.

Beaufort Lager Kribi Golf Tour 2023 - dont le succès a été validé par l'excellent golfeur Stéphane DESCAZEAUD - a fièrement impacté les athlètes, les spectateurs et le public à travers le digital et les médias.

Engagement est pris pour plus de style en 2024.

Laura BASSOUA



TOP Concert acte 4

La fête de la jeunesse 2023

ACTIONS COMMERCIALES



Le Directeur Général et Samuel ETO'O



Longue Longue assure le show

Plus qu'une édition, une expérience uniquement TOP. Le 11 février 2023, sur le site de rêve de Canal Olympia à Douala, l'acte 4 du TOP CONCERT est entré dans l'histoire de la plus grande communion entre le public et la marque de boisson TOP. L'accès à ce site était conditionné par l'achat d'une bouteille de TOP PAMPLEMOUSSE 1L. Près de 12 000 jeunes ont cédé à la tentation. Les artistes rigoureusement choisis sur la base des attentes du public, ont tous embarqué les jeunes dans un TOP RÊVE. L'acte 4 du TOP concert a été rehaussé par la présence du Directeur Général, Stéphane DESCAZEAUD et

de notre icône du Football Samuel ETO'O, Président de la FECAFOOT. Ce concept permet à la marque TOP de vibrer avec son public cible, de faire vivre des expériences inoubliables aux jeunes et de recruter de nouveaux consommateurs.

La semaine de la jeunesse a été à cet effet une tribune idoine, grâce aux nombreuses activations de la marque, pour encourager et accompagner les jeunes à travers son slogan « Poursuis tes rêves avec TOP ». Nous avons été nombreux à être les témoins de l'histoire.

Yves DJOKO

Orange Ball

YouZou supports basketball

On 18 February 2023, the YouZou brand sponsored a basketball tournament called YOUZOU 237 Playground. The former Bonamoussadi - Douala town hall was the venue for this public event.

The Boissons du Cameroun basketball team played a curtain-raiser match at 3pm. This mini 3X3 street competition was organised as a prelude to the NBA All-Star Game, the basketball match that every year pits the best players from the Eastern and Western Conferences of the National

Basketball Association (NBA) in the United States of America against each other.

As it has been the case for the past three years, on 19 February Cameroonians Joël EMBID and Pascal SIAKAM were chosen to take part in this prestigious and glorious event. The ceremony took place in Salt Lake City, the capital of the American state of Utah.

Patrick BASSOMBEN





Journée Mondiale de l'Eau

Eau Vitale et Aquabelle partagent le bonheur avec leurs consommateurs

Boissons du Cameroun à travers ses marques Eau Vitale et Aquabelle a communié avec ses consommateurs du 18 mars au 1er avril 2023. C'était à l'occasion de la célébration de la journée mondiale de l'eau.

Les activités ont commencé par une succession de marches sportives à travers les principales villes du Cameroun. Elles ont eu lieu les 18 et 19 mars 2023 à la Place du Gouverneur à Bafoussam et aux Parcours Vita de Douala et Yaoundé avec l'eau minérale naturelle Eau Vitale, puis le 1er avril 2023 au CENAJES de Garoua avec l'eau de table Aquabelle. Entre échauffements, étirements, marche sportive et Zumba dance, Miss santé Cameroun 2019 Claudia NGNAMA, ambassadrice de la marque Eau Vitale, a partagé avec le public les vertus et l'impact de la consommation de l'Eau Vitale : « boire beaucoup d'eau est important surtout Eau Vitale, qui a toutes les caractéristiques nécessaires pour la préservation de notre santé et celle de notre famille » a-t-elle affirmé.

Les 22 et 25 mars 2023, Miss santé Cameroun 2019 a distribué aux nouvelles mamans des packs Eau Vitale et des kits constitués de biberons, bavoirs et serviettes. C'était à la maternité de l'hôpital Laquintinie de Douala et à celle de l'hôpital central de Yaoundé.

Cette semaine riche en activités s'est achevée à travers deux journées de visite dans les usines de la Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC). C'est d'abord la curiosité des élèves des classes de CM1/CM2 du complexe bilingue Horizon d'Akwa qui a trouvé satisfaction dans la découverte du processus de captation de l'eau minérale. La deuxième journée de visite a été tout aussi symbolique. Elle s'est effectuée en compagnie des clients du Modern Trade des boissons du Cameroun et de l'association pour la lutte contre l'insalubrité des aliments au Cameroun. Le Directeur de l'usine Blaise EBENE EBENE a exprimé sa fierté d'avoir accompagné les visiteurs dans la découverte de la qualité de l'eau produite au sein de l'Usine SEMC. C'est avec satisfaction que Boissons du Cameroun a su donner du bonheur à ses consommateurs à l'occasion de la journée mondiale de l'eau avec ses marques Eau Vitale et Aquabelle.

Captée à plus de 165 mètres dans le sous-sol du village Tangui dans la localité de Mombo, Eau Vitale est commercialisée et disponible dans toutes les surfaces marchandes du Cameroun en format 0.5l, 1.5l et 10l. Elle est au centre des moments de vie de la famille et demeure une alliée privilégiée qui lui assure son bonheur. Symbole de pureté et d'identification locale pour ses consommateurs, l'eau de table Aquabelle est commercialisée dans la partie septentrionale du pays sous les formats 0,5l et 1,5l. Ses consommateurs l'appellent « l'Eau de chez moi ».

Patrick BASSOMBEN



A l'hôpital Laquintinie de Douala



Visite à l'Usine SEMC



Marche sportive au Parcours Vita de Douala

BOISSONS DU CAMEROUN MIT 2023

Les commerciaux désormais aguerris aux techniques du Merchandising

ACTIONS COMMERCIALES



Du 27 mars au 22 Avril 2023, les commerciaux de Boissons du Cameroun ont pris part au Market Impact Team (MIT). Dans toutes les régions commerciales, Chefs de secteur, Commerciaux distributeurs, Market Developer ont reçu les rudiments pour la bonne mise en avant de nos produits dans les points de vente. Une phase théorique suivie d'une descente sur le terrain pour la mise en situation... professionnelle.

En chœur, les Lions du Nord rugissent avec le cri de guerre de la région. « Babaladé – Ossoko », « Babaladé – Ossoko », traduction, « Les Lions – Merci ». Comme chef d'orchestre, le Directeur Régional en personne. Tous les matins, Sandrine KAMDEM booste ses équipes avant la descente sur le terrain. La team Siège sous la houlette du Directeur National des Ventes,

a conquis le public. Et pour couronner le spectacle là-bas, Guifto Le Russe avait transporté le public dans « le car qui part ». A Bafoussam, Minks a passé en revue son riche répertoire pour le bonheur des populations de Bafoussam, tandis que Maahlox électrisait la foule de Douala.

Renforcement de capacités

Le MIT 2023 a surtout consisté au renforcement des capacités des commerciaux en techniques de Merchandising. Deux modules de formation ont été dispensés par le cabinet AMSCO de Yves Alain EPANGUE. Le premier a porté sur le MIT et la performance commerciale. Les chefs de secteurs ont été édifiés sur les quatre



Douala



Garoua

Philippe Blachon, apprécie. C'est que, la région du Nord, dernière étape de cette édition du Market Impact Team (MIT), attendait impatiemment son tour. Et c'est avec maestria qu'elle a pris le relais des autres régions (Littoral, Ouest et Centre). Les briefs matinaux sont très animés et la descente terrain est loin d'être une sinécure pour cette région, niche des boissons gazeuses. Même si le Share Of Visible Inventory (SOVI) est bien meilleur que dans les autres localités parcourues depuis le début du MIT, les chefs de secteurs s'en donnent à cœur joie et mettent tout en œuvre pour le respect des standards d'activation prescrits lors de la formation en plénière.

Désormais, dans toutes les petites surfaces de vente (alimentations, épicerie, glacières, tabliers, échoppes, etc.), le focus est mis sur les marques World Cola, Vitale/Aquabelle et Top Pamplemousse, dans cet ordre de rangement. Les clients apprécient : « il y a plus d'harmonie », reconnaît Garba, responsable d'une épicerie au quartier Yelwa, dans le centre-ville de Garoua. Centimètre après centimètre, point de vente après point de vente, les guerriers du MIT font le tour de la ville. A leurs côtés, les équipes de sampling, conduites par le Superviseur National Animations Ouest-Nord, Albert Joel KOLA PIPA, font (re)découvrir le World Cola aux passants. La dégustation du World Cola est appréciée par les consommateurs surtout cette saison. Le thermomètre affiche 41°. La boisson, glacée à 5° ne laisse personne indifférent : « il est allégé en sucre et en gaz », apprécie Ludovic, un étudiant de l'Université de Garoua.

Un constat unanime pour tous les consommateurs qui ont pris part à la grande animation de clôture du MIT dans la ville de Garoua : le grand show spécial Basculement est une réussite. De mémoire de Yelwais, la rue qui longe le point de vente « Ambassadeur Méduse Plus » n'avait jamais été aussi noire de monde. Les consommateurs ivres de joie étaient transportés par les sonorités distillées par les meilleurs discs Jockey, dans une ambiance rafraichissante. Elle rappelait fort bien celle offerte par le public de Soa dont l'animation a remporté la palme d'Or du MIT 2023 où la battle des danseurs



Bafoussam



Yaoundé

facteurs clés de la performance commerciale : les réfrigérateurs, le SOVI, les points chauds et le respect des prix. Au cours du deuxième module intitulé « l'excellence dans l'exécution », les commerciaux ont été édifiés sur les sept étapes de la visite planifiée : vérifier la PLV (Publicité sur le lieu de vente) extérieure, saluer le client, vérifier la PLV intérieure, merchandiser le point de vente, contrôler le stock, mettre à jour les fiches de suivi client et conclure la vente/remercier le client.

Plus de 400 personnes ont gagné en compétences sur les techniques de mise en avant de nos produits et de négociation commerciale. Du matériel d'aide à la vente a été offert aux clients des petites surfaces de vente en priorité (glacières, présentoirs, tables-glacières, parasols, etc.). La suite ? Gagner en visibilité sur les rayons, étagères, présentoirs et glacières, et en parts de marché sur les Boissons gazeuses et Eaux minérales. « Babaladé...Ossoko ».

Blando TCHATCHOUA



YouZou

**ÉTANCHE
LA SOIRÉE**

NOUVEAU



**400
FCFA**





Film d'un évènement qui marque un nouveau tournant dans l'histoire de Boissons du Cameroun

14 juillet 2022 – L'annonce

Le 14 juillet à la surprise générale, Boissons du Cameroun rend public un communiqué dans lequel l'on peut lire « CASTEL VA ACQUÉRIR Guinness Cameroun S.A ». C'est en ces termes que le public camerounais apprend l'accord sur la vente de Guinness Cameroun entre Diageo et Castel. Très rapidement, l'annonce devient virale sur les réseaux sociaux, les journalistes décortiquent le communiqué et en font la Une des journaux dès le lendemain 15 juillet 2022.

« Diageo annonce avoir accepté de vendre Guinness Cameroun S.A., sa brasserie au Cameroun, à Castel. Après la réalisation de la vente, SABC, filiale de Castel, reprendra la production et la distribution nationale des bières, des alcool mix et des boissons maltées de GCSA au Cameroun dans le cadre d'accords de licences de marque. » peut-on lire plus en détails dans ledit communiqué.

Toutefois, les deux parties précisent que la vente est « soumise aux approbations réglementaires et concurrentielles locales. »

Les yeux sont désormais rivés vers les autorités camerounaises et de la CEMAC de la concurrence.



Mars 2023 – Le GO des autorités camerounaises et de la CEMAC de la concurrence

13 décembre 2022, au cours d'un déjeuner de presse à Yaoundé, le leader agro industriel change de dénomination et annonce au passage un investissement important de 200 milliards. Après plusieurs mois consacrés à l'examen du dossier d'acquisition, les autorités camerounaises de la concurrence et celles de la CEMAC donnent un avis favorable. En effet, le 28 mars 2023, l'organe en charge des questions de concurrence dans la zone Cemar (Cameroun, Congo, Gabon, Tchad, RCA et Guinée équatoriale) approuve le rachat de Guinness Cameroun par Castel. Cette approbation survient après l'avis favorable de la Commission nationale de la concurrence du ministère du Commerce du Cameroun en 2022. Les autorités de la concurrence, aussi bien au Cameroun que dans la Cemar, se sont appuyées sur les gains économiques induits par cette acquisition, pour donner leur quitus à la transaction.

L'intégration en marche

Le 3 avril 2023 Boissons du Cameroun organise son premier Comité de Direction (Codir) sur le site de Guinness Cameroun à Douala-Bassa. C'est le début de l'intégration. Ce Codir s'achève par une visite des installations par les membres de la gouvernance de



Boissons du Cameroun, leader agro industriel, accompagnés par les leaders de Guinness Cameroun. L'intégration se matérialise davantage par la nomination le 26 avril 2023 de M. MAMA KPOUMIE comme Manager de transition GCSA-SABC avec pour charge la coordination globale de la reprise des activités de GCSA jusqu'à la fusion complète avec SABC. A ce titre il reporte au Directeur Général pour les aspects y relatifs et siège au CODIR hebdomadaire. La rencontre entre les différentes équipes techniques en charge des processus spécifiques se fait au quotidien, dans le but d'une harmonisation et progressive des pratiques.

Les conséquences de cette acquisition

Les bénéfices de l'acquisition de Guinness Cameroun sont nombreux :

- **Pour le personnel** : fierté d'appartenir à une entreprise qui innove et se réinvente en permanence ; le partenariat avec DIAGEO renforce leur expertise et leur professionnalisme ;
- **Pour Boissons du Cameroun** : consolidation de son positionnement en tant que leader agro industriel afin de faire face à la compétition à venir dans le cadre de la ZLECAF ;
- **Pour l'Etat** : Plus de produits fiscaux,
- **Pour les actionnaires** : Plus de gains ;
- **Pour les consommateurs** : une plus large gamme de produits, notamment les bières brunes et les boissons maltées.

Boissons du Cameroun, One Team One Goal !





CHANGEMENT DE DENOMINATION

Boissons du Cameroun fait sa mue.

A la faveur de la décision de l'Assemblée Générale de la SABC du 30 mai 2022, la Société Anonyme des Brasseries du Cameroun (SABC) est devenue Société Anonyme des Boissons du Cameroun (SABC). Ce changement marque un tournant important dans la vie de cette grande organisation jadis connue sous la dénomination de « Les Brasseries du Cameroun » pendant plus de 74 ans. Cette évolution a ainsi donné lieu à la définition d'une nouvelle identité visuelle au travers de la conception d'un nouveau logotype obéissant à une nouvelle charte graphique. Dès lors, un vaste projet de mise à jour de

tous les supports de visibilité institutionnelle est lancé sur l'ensemble des sites de Boissons du Cameroun. Une Taskforce composée des lions et lionnes désignés par les responsables des sites de Boissons du Cameroun et filiales est mise en place. Cette équipe opérationnelle qui a pour mission d'identifier et évaluer très minutieusement les exigences de mise à jour des supports de visibilité institutionnelles de leurs sites est accompagnée par la Direction de la Communication. Deux phases conditionnent la mise à jour des supports de visibilité institutionnelle. Une phase stratégique (conception) qui comporte la proposition de

visuel, la validation du visuel, l'élaboration du fichier vectoriel, la mise à disposition du fichier vectoriel aux sites et une phase opérationnelle (réalisation) qui comprend la production et la livraison du support mis à jour.

Le changement étant un processus qui impose méthode et pragmatisme d'action, toutes les parties pertinentes Intéressées, tant internes qu'externes, sont pleinement engagées à contribuer à la réussite de ce vaste projet dans un esprit « One Team, One Goal » pour le plus grand rayonnement de Boissons du Cameroun

Alexandre HIDJOP

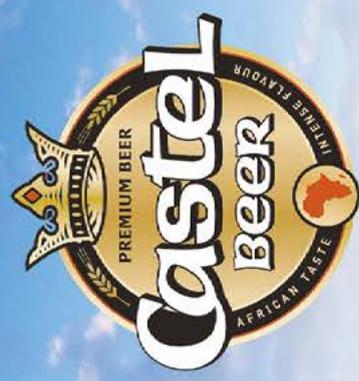


Bardage de l'Usine de Koumassi



Siège Social à Douala

Le goût de la réussite.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À BOIRE AVEC MODÉRATION. 18+

McCann



L'AUDITEUR INTERNE

Un partenaire de confiance pour l'entreprise



L'auditeur interne est souvent perçu comme un "policier" de l'entreprise, chargé de vérifier que tout se passe bien et signaler les éventuelles fraudes ou erreurs. Pourtant, cette vision est réductrice et ne reflète pas la réalité de la fonction d'audit interne. En effet, l'audit interne est avant tout un partenaire de confiance pour l'entreprise, qui peut aider à améliorer les processus et à réduire les risques.

L'auditeur interne, un partenaire de confiance

L'audit interne est une fonction essentielle pour toute entreprise qui souhaite améliorer sa performance et réduire les risques. Cette fonction consiste à évaluer les processus et les systèmes de contrôle interne de l'entreprise, afin de s'assurer qu'ils sont efficaces et conformes aux normes et réglementations en vigueur.

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, l'audit interne n'a pas pour objectif de sanctionner ou de pointer du doigt les erreurs ou les fraudes éventuelles. Au contraire, l'auditeur interne est un partenaire de confiance pour l'entreprise, qui peut apporter une valeur ajoutée en identifiant les problèmes et en proposant des solutions pour les résoudre.

L'audit interne, un levier d'amélioration

L'audit interne peut aider l'entreprise à améliorer ses processus et à réduire les risques. En effet, en identifiant les problèmes et les faiblesses du système de contrôle interne, l'audit interne peut proposer des solutions pour les corriger et renforcer les processus.

Il peut par exemple aider l'entreprise à mettre en place des procédures de contrôle plus efficaces, à améliorer la qualité des informations financières, à renforcer la sécurité informatique ou encore améliorer les processus de gestion des risques.

Plus qu'un policier, l'auditeur interne est un partenaire stratégique, jouant un rôle clé et central dans la stratégie de Boissons du Cameroun.

Triomphe BILIKOTE

LA MOULERIE

Immersion dans l'atelier « Moulerie » de SOCAVER



La Société Camerounaise de verrerie (SOCAVER), spécialisée dans la production des bouteilles en verre creux, des casiers et des préformes, possède en son sein, un atelier Moulerie. Cet atelier du service fabrication verre de chez l'Expert en emballages est né dès l'acquisition des premiers moules, il y a plus de 50 ans, pratiquement à la création de la SOCAVER.

SOCAVER produit des bouteilles en verre creux pour « Boissons du Cameroun », d'autres clients de la zone CEMAC et la gamme de bouteilles de GUINNESS Cameroun. L'atelier Moulerie dont il

est question ici est composé d'une dizaine de techniciens en fabrication mécanique, qualifiés dans la réparation des moules et accessoires.

Le travail commence par la conception du design de la bouteille qui est fonction des exigences du client. Suit la commande des moules et enfin la réception. Ce processus dure en moyenne 06 mois, car les moules, généralement en fonte, sont pour le moment importés d'Europe. Après la réception des moules neufs, suit le contrôle dimensionnel et de volumes sur des équipements de dernière génération, nouvellement acquis.

Après chaque production, la série de moules est transférée à l'atelier moulerie pour être révisée. Cette révision est effectuée par un ajusteur qui, grâce à une machine appelée « sableuse » commence par nettoyer la série de moules, effectue les différents contrôles, la réviser grâce aux divers outils d'ajustage et enfin, passe les moules à la polisseuse pour garantir un



meilleur état de surface. La série préparée est stockée au magasin qui contient une bonne centaine de séries de moules, dans l'attente de la prochaine campagne de production. Ceci dans le but de continuer à garantir une bonne qualité de production à nos clients.

La série de moules qui comprend en général 24 finisseurs et 24 ébaucheurs est mise au rebut lorsqu'elle atteint les 12 millions de cols. Pour préserver l'environnement, cette série à détruire est mise à la disposition des partenaires agréés dans le recyclage de ce type de matériaux.

L'atelier moulerie est un maillon très important de la chaîne de production « verre ». C'est lui qui fournit les moules destinés à la production des bouteilles sur les 03 lignes actuelles à SOCAVER. Cet atelier contribue fortement à ce que le Service Fabrication tienne son slogan : « Fabrication, le cœur du métier ». Ainsi prend fin le processus de maintenance moulerie, dont



les procédures respectent les exigences et les standards définis par la norme ISO 9001 V 2015 à laquelle SOCAVER, l'Expert en emballages, est certifiée. La qualité de la bouteille est garantie par la dextérité du personnel qui, chaque jour, fait montre d'un professionnalisme à nulle autre pareille.

Patrick OWALBERT KOM

SEMC

L'Opérateur Sénior Conditionnement (COMBI)

Le COMBI est une machine adaptée à tous types de liquides conditionnés en PET. Il associe le soufflage, le remplissage et le bouchage des bouteilles en un seul système intégré afin de garantir une excellente qualité et une sécurité optimale des boissons tout en optimisant le rendement de production. A SEMC, le COMBI est d'une cadence de 16000 Bouteilles/heure.

Les opérateurs en poste sur cette machine à SEMC, à l'instar des Sieurs NGABOU Achille, EKWALLA MANFERD et SOB Christopher ont pour principale mission de la conduire en respectant les enjeux de productivité et de qualité, tout en veillant à appliquer toutes les exigences d'hygiène et de sécurité dans leur environnement de travail. Les activités principales du poste sont subdivisées en trois grandes étapes :

- 1-Avant le lancement de la production, l'opérateur :
 - Consulte le programme de soutirage qui définit les impératifs de production (cadence, quantité à produire, normes exigées) ;
 - S'assure de la disponibilité et de la conformité des accessoires et consommables de sa machine ;
 - Procède aux différents réglages et paramétrages de sa machine au programme de production ;
 - Vérifie et contrôle les sécurités Homme-machine.
- 2-Pendant la production, l'opérateur :
 - Surveille la machine et s'assure que les paramètres définis restent fiables ;
 - Procède au contrôle qualité relatif à sa machine ;
 - Procède aux enregistrements des paramètres process sur les fiches ;
 - Procède à la remontée des anomalies en coordination avec son Chef d'équipe ;
 - Peut procéder au premier dépannage en cas de dysfonctionnement, de panne ou d'arrêt momentané de sa machine.
- 3-En fin de production, l'opérateur :
 - Nettoie sa machine et son poste de travail ;
 - Procède à la maintenance de niveau 1 (Nettoyage, lubrification, graissage).

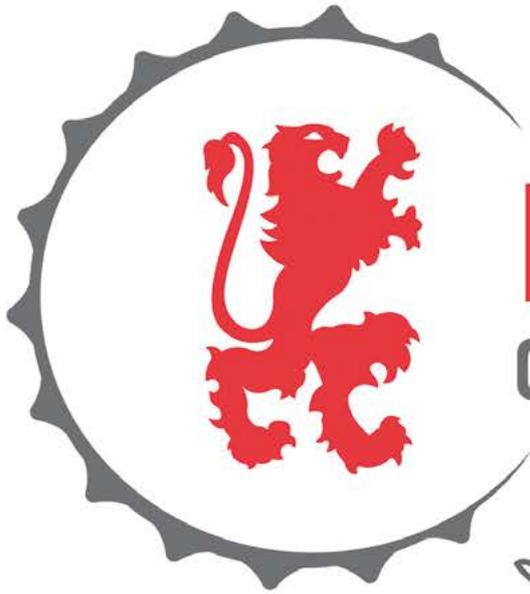


La réalisation de ces activités nécessite non seulement des compétences spécifiques en technique industrielle, des formations professionnelles sur les notions de conditionnement PET, mais aussi des savoirs-être tels que rigueur, vigilance, rapidité et précision, l'esprit d'équipe, et des savoir-faire tels que les techniques de soufflage et de soutirage, la mise en exécution des consignes.

Comme tout métier, celui-ci ne se fait pas sans contraintes et risques. On peut citer entre autres la production en flux continu, les risques liés à l'activité (Brulures, chutes de bouteilles, environnement bruyant), la station debout prolongée. C'est un métier qui exige un niveau élevé de responsabilité et un professionnalisme sans faille.

Boris KOLONKOUO

SABC Group becomes



Boissons
du Cameroun



**More than just a Brewery...
An everyday friend for
over 70 years !**

ISO 9001:2015 surveillance audit

Confirmation of certification



As provided for in the certification cycle, ISO 9001 V 2015 follow-up audit No. 1 took place at SABC and SEMC from 30 January to 3 February 2023. Conducted by the certification body Bureau Veritas, it follows on from the ISO 9001 V 2015 certification audit, which was successfully completed in December 2021.

Its objective was to ensure that the company still complies with the requirements for which it was awarded the certificate. It was carried out under the same conditions as the initial audit, and gave rise to 0 major non-conformities, 3 minor non-conformities, and a number of sensitive points and strengths. The final stage of the certification cycle will involve a follow-up audit N°2 ISO 9001 V2015 in January 2024 before a renewal audit in January 2025.

This N°2 ISO 9001 V 2015 follow-up audit in January 2024 will be coupled with the initial audit of the ISO 14001 V 2015 and 45001 V 2018 standards as part of an Integrated Management System (IMS).

Fleura NONO

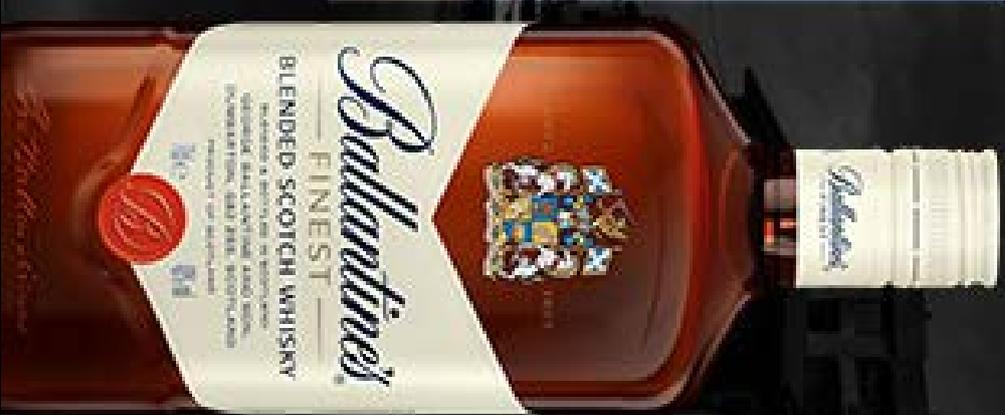
THERE'S NO WRONG WAY TO PLAY

STAY TRUE

21  A CONSUMMER AVEC MODÉRATION



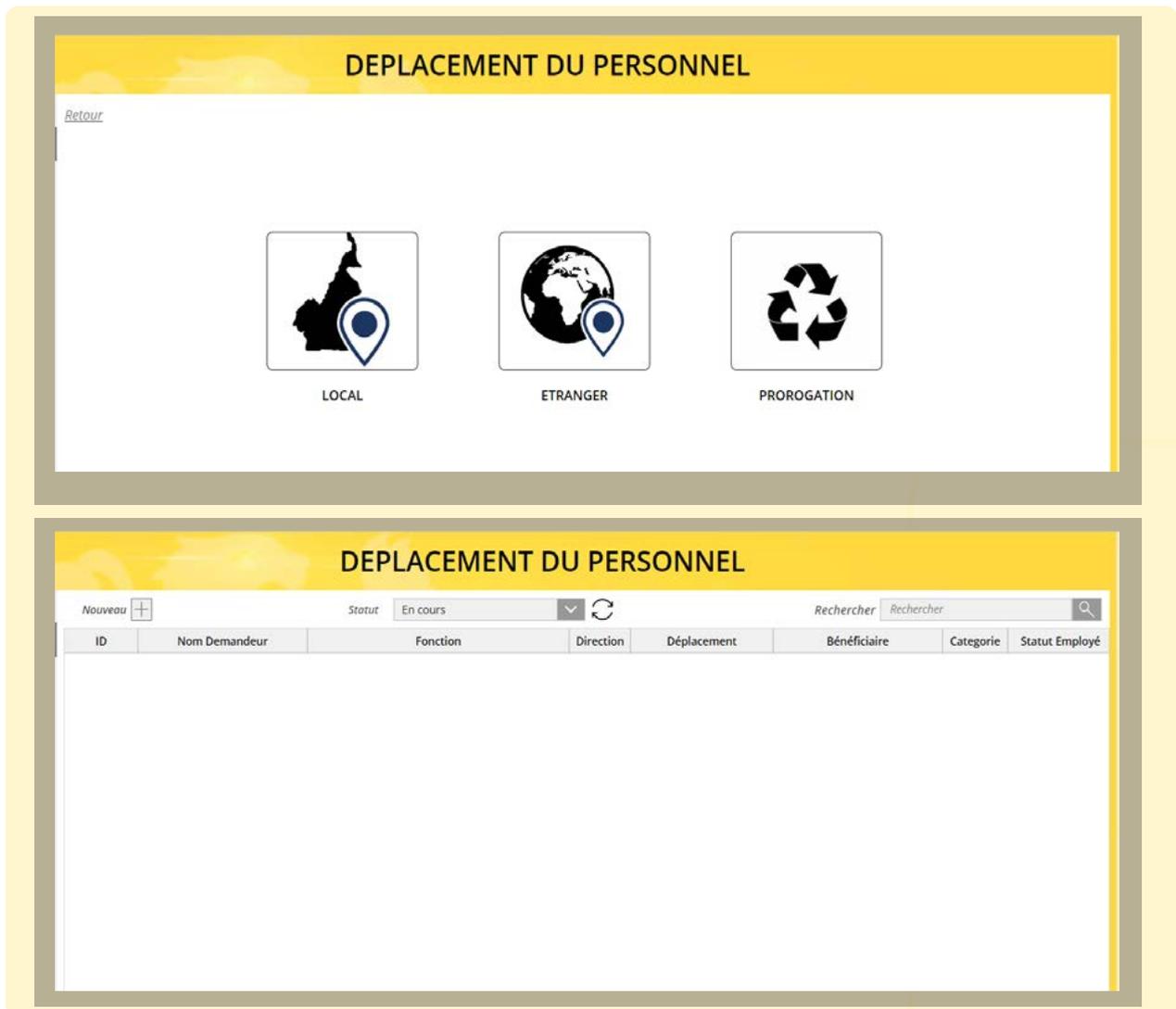
KO-C





MISE EN PLACE DU WORKFLOW « DEPLACEMENTS »

Things you need to know



Dans le cadre de l'amélioration continue, de la digitalisation et de la simplification de ses processus, Boissons du Cameroun a lancé le 22 mars dernier le workflow « Déplacements » sur e-lions.

Le Work Flow « Déplacements » est un outil interactif qui a pour but de permettre aux employés, où qu'ils soient, de soumettre des demandes pour tout type de déplacement les concernant. Ce Work Flow a été développé par une équipe de Lionnes et Lions de la Direction des Systèmes d'Information, appuyée par la Direction des Ressources Humaines, principale cliente du process. Le Work Flow « Déplacements », qui se veut convivial, couvre l'ensemble des motifs de déplacement dans le groupe à savoir : congé, évacuation sanitaire, visite familiale, déménagement, mutation, rencontre, formation, séminaire, CODIR, COMEX, Team Building, réunion de concertation...

Les avantages de l'utilisation de cette plateforme sont nombreux. Il reprend les avantages déjà présents dans le Work Flow Missions, à savoir :

- Possibilité d'émettre une demande de déplacement pour soi-même ou pour un collègue ;
- Accessibilité via son poste de travail ou son smartphone ;
- Facilité de relancer en cas de non-réponse à la demande ;
- La prise en charge des déplacements en local ou à l'étranger ;
- La notification automatique de l'assistante de direction une fois la demande validée ;
- Prise en charge automatique par l'assistante de l'ordre de paiement ainsi que l'OA d'hébergement pour les déplacements en mode logé ;
- Historisation et meilleur suivi des demandes de déplacement du personnel ;
- Disponibilité et fiabilité des données de reporting.

En plus, il offre des avantages tels que :

- Couverture d'un plus vaste panel de motifs de déplacement autre que la mission ;

- En une seule demande, il est possible d'enregistrer le détail exact des itinéraires de son déplacement ;
- Chaque itinéraire/trajet renseignant sur le point de départ (ville, date, heure), le point d'arrivée (ville, date, heure) ainsi que le motif et le mode de déplacement de l'itinéraire ;
- Le calcul automatique des frais de déplacement en fonction du motif ;
- Possibilité aux validateurs (N+1, Directeurs) de modifier la période de mission ;
- Génération du différentiel à payer ou à reverser pour les missions en fonction des dates de départ et retour effectifs ;
- Notification automatique du supérieur hiérarchique à J+2 de la fin d'une mission ;
- Suivi de la disponibilité du compte rendu de mission du collaborateur par son manager ;
- Aucune validation n'est possible après celle du Directeur Général.

En termes de perspectives, nous travaillerons très prochainement à l'automatisation de la création des ordres de paiement et ordres d'achats après validation des demandes, dans le but de faciliter au maximum le travail des assistantes de direction.

Eliane NUENTSA

*La réussite
fait vibrer*



Le goût de la réussite.



© 2015 Castel Beer. Tous droits réservés. Toute réimpression est interdite sans autorisation écrite de Castel Beer.

Structures hospitalières

Boissons du Cameroun au chevet des malades



Le 05 janvier 2023, l'entreprise a démarré l'année en mettant en relief l'une de ses valeurs, la Responsabilité.

A cette occasion elle a offert du matériel médical aux formations hospitalières de la ville de Douala pour améliorer la prise en charge des malades.

Trois formations hospitalières ont bénéficié de ce geste de cœur de Boissons du Cameroun. Il s'agit de l'hôpital de district de New-Bell, l'hôpital catholique Albert Legrand de Bonabéri et le Centre Médical d'Arrondissement de Bonamoussadi. Ils ont reçu des kits complets d'oxygène équipés

de bouteilles de 3,2 litres d'oxygène, des thermomètres à infrarouge, des masques à gaz rechargeables, des distributeurs essuie-mains, gants à usage unique, gel hydroalcoolique, masques chirurgicaux, filtres pour masque panoramique entre autres.

Cet élan de solidarité est une promesse de Stéphane DESCAZEAU, Directeur Général de Boissons du Cameroun. Il l'a faite lors de la cérémonie de dévoilement du nouveau logo de la Société Anonyme des Boissons du Cameroun, le 13 décembre 2022 à Yaoundé : « Boissons du Cameroun va renforcer son

engagement en faveur de la promotion du bien-être pour demeurer la première entreprise citoyenne au Cameroun » avait-il déclaré. Aujourd'hui, nous sommes passés des paroles aux actes.

Docteur FOUA Emilien, Directeur de l'hôpital de district de santé de New-Bell a déclaré que: « nous remercions Boissons du Cameroun qui est toujours aux côtés des malades. Avec ce que nous avons reçu, nous allons démarrer l'année en toute sérénité et continuer à éduquer notre personnel pour que ce matériel soit bien utilisé » ... En toute Responsabilité.

Vanessa NANA

EDUCATION

Une infirmerie pour les élèves de l'école Petit Joss de Douala



Permettre à nos enfants d'intégrer dès le bas âge les enjeux de l'hygiène et de la salubrité à la maison et à l'école afin de créer les conditions de la performance durable." C'est en ces termes que la Directrice de la Communication de Boissons du Cameroun s'est exprimée lors de l'inauguration de l'infirmerie de l'école

« Petit Joss » de Bonanjo Douala le 19 janvier 2023. L'ouvrage comprend une infirmerie, deux bureaux, une salle de réunion et des toilettes. Un bâtiment multifonctions flambant neuf inauguré après près d'un an de travaux. Ce projet est porté par l'Association Petit Joss et soutenu par Boissons du Cameroun, première entreprise citoyenne. L'ensemble du corps enseignant et le Délégué

régional à l'Education de base présents n'ont pas caché leur gratitude au sponsor principal Boissons du Cameroun et à l'Association Petit Joss pour ce bâtiment qui va améliorer non seulement la prise en charge rapide des élèves, mais aussi faciliter l'accès à l'hygiène et la salubrité dans ce milieu éducatif. Notre Responsabilité sociale demeure assumée en totalité.

Gustave BWANGA



HEALTH

Universal Health Coverage



Boissons du Cameroun embraces its social responsibility. On 12 April 2023, the town of Mandjou in the East Region hosted the launch of the implementation of Universal Health Coverage, of which Boissons du Cameroun is a privileged partner. The event was attended by the Minister of Public Health, Dr MANAOUDA MALACHI, and several other personalities.

"Strengthen Cameroon's healthcare system to ensure that the entire population has access to quality healthcare that is accessible to all, regardless of their financial capacity". This is the objective of the programme, which is supported by the World Health Organisation and will be implemented gradually. Boissons du Cameroun, our country's leading corporate citizen, spontaneously lent its support to the project as part of its corporate social responsibility. The beneficiaries of the first phase of this programme are pregnant women, children aged 0-5, people undergoing dialysis, people living with HIV/AIDS and those suffering from tuberculosis and onchocerciasis.

In addition to the Minister of Public Health, Dr MANAOUDA MALACHI, this important event was attended by the Minister of Public Service and Administrative Reform, Joseph LE, UN representatives, the WHO Resident Representative, administrative authorities, parliamentarians and the people of the Rising Sun region. Health is at the heart of Boissons du Cameroun's CSR strategy.

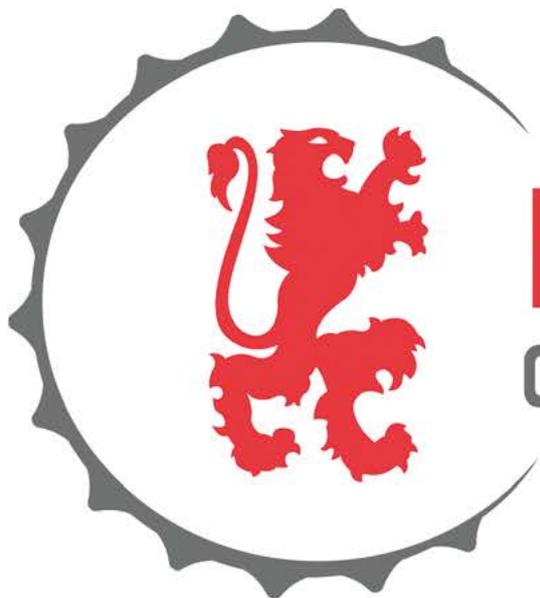
Vanessa NANA



Accueil du Ministre de la Santé



Groupe SABC devient



Boissons du Cameroun

As&se



Plus qu'une Brasserie...
Un ami de chaque jour
depuis plus de 70 ans !

Société DAH KEN SARL

A la rencontre du Leader incontesté de la distribution dans la Région du Littoral

1er prix 2021 de la « League des Pros Challenge Patricia Berthelot » dans le Littoral, la Société DAH-KEN Sarl qui a commencé ses activités en 2001 en tant que « Grossiste » chez Boissons du Cameroun, est aujourd’hui un distributeur incontestable de ses produits.



DAH-KEN reçoit son prix à la Soirée de la Performance

Le gérant de la Société DAH-KEN Sarl, sa Majesté DAHSSI EDGARD à son arrivée à Douala en 1982, ne s’est pas directement lancé dans l’activité de vente des boissons. Il flirte tour à tour avec la menuiserie, gère des night-clubs, investit dans les supérettes et se lance par la suite dans la revente des boissons en qualité de client sous-dépôt.

L’aventure de sa Majesté DAHSSI EDGARD en tant que « Grossiste » chez Boissons du Cameroun débute en 2001 à la suite d’une rencontre avec le PDG des ETS MONKAM, Monsieur Pascal MONKAM de regrettée mémoire. Ce dernier lui cède son compte et son magasin de Ndokoti. Après trois années de travail acharné, la Société DAH- KEN SARL entre dans le TOP 10 national qu’il n’a plus quitté. Le dynamisme de son gérant sa Majesté DAHSSI EDGARD l’a hissée au sommet du hit-parade de la Région du Littoral où il occupe le premier rang depuis 2018 et le 6ème national à date.

Avant la réorganisation de la distribution chez SABC en 2018, DAH-KEN pour satisfaire sa clientèle disposait de cinq magasins dans la ville de Douala :

Ndokoti, Akwa, Beedi, PK13, Makèpe Missokè.

En 2018, avec la nouvelle organisation de distribution, la Société DAH-KEN SARL se voit confier la zone de PK10 à Yabassi -Yingui-Bonepoupa avec plus de 1400 clients dont 306 formels.

Les efforts de la professionnalisation sont perceptibles par tous chez ce Distributeur.

- 128 emplois (employés et prestataires) ;
- Un magasin de 1200 m² pour stockage des produits ;
- Un espace de 800 m² pour emballages ;
- Un espace bureau de 250 m² ;
- Une Logistique de ravitaillement composée de : trois semi – remorques de 26 palettes, deux semi – remorques de 18 palettes, un camion de 14 palettes, un camion de 12 palettes ;
- Logistique de livraison composée de : un camion de 14 palettes, trois camions de 12 palettes, cinq camions de 10 palettes, une camionnette de 10 palettes, huit Pick- Up, cinq tricycles, un porte-tout.

Passionné de travail et très orienté résultats, il triple ses volumes entre 2018 et 2022 et effleure les 2 millions d’unités de ventes. La persévérance de l’équipe de la société DAH-KEN a été couronnée par trois participations du gérant en compagnie de son épouse (tous frais payés) aux phases finales de coupes du monde FIFA de 2006 en Allemagne, 2010 en Afrique du Sud et 2014 au Brésil. Ce dernier ne se contente pas de voyages et continue à motiver ses équipes. Il gagne alors le 1er prix 2021 de la compétition dénommée « League des Pros Challenge Patricia Berthelot » au Littoral avec à la clé un magnifique camion de 12 palettes d’une valeur de plus de FCFA 45 000 000. En 2022 il occupe la 2ème place et a pour objectif en 2023 de revenir à la première.

Homme d’affaires aguerri ayant par ailleurs investi dans les secteurs de l’hôtellerie et de la Boulangerie est entre autres, sa Majesté DAHSSI EDGARD est Chevalier de l’ordre national de la Valeur et notable et Chef de 3ème degré du village Batchépa – Bamenkombo par Mbouda. Il arrive facilement à concilier ses activités d’homme d’affaires à Douala et sa fonction de chef de 3ème degré à Mbouda.

La Société DAH-KEN SARL, cet exemple de professionnalisme et de performance, est située à PK13 face SITABAC dans le 3e arrondissement de Douala.

NICOLAS TCHOUAGA

Un client Ambassadeur Diamant de la première heure

Située près de la Sous-préfecture de Douala 2ème, la tanière de Nicolas TCHOUAGA est un « passage obligé » pour tous les amateurs d’une bière pression bien fraîche. Il a marqué d’une empreinte indélébile ce lieu mythique qu’il tient depuis plus de 20 ans.

« Passage Obligé » c’est ce bar de plus de 40 places situé au quartier New Bell à Douala, vieux de deux décennies. Sa réputation qui n’est plus à faire doit beaucoup à la voix de stentor et au sourire de son propriétaire, Nicolas TCHOUAGA, qui met un point d’honneur à accueillir les fidèles clients qui viennent s’y abreuver. Pour ne pas faire les choses à moitié, « Nico » a aménagé un petit espace VIP pour le plus grand bonheur des consommateurs de bière pression. Atablés dans cette tanière du bien-être située à quelques encablures de la mairie de Douala 2ème au lieu-dit « ancien KDD », les consommateurs dégustent cette bonne bière qu’ils disent venir « directement des cuves de Boissons du Cameroun » comme nous le confie Reine Yimga, la gérante. Non seulement son établissement est l’unique point de vente qui commercialise de la bière pression à New Bell, mais dans ce quartier il est rare de voir un bar qui offre comme le sien, un pareil niveau de confort avec des toilettes propres et de la bonne musique. C’est pour cette raison Nicoals TCHOUAGA qui se réjouit de son statut de Client ambassadeur de Boissons du Cameroun, a baptisé son point de vente

« Passage Obligé ».

Logé dans la catégorie Diamant, la plus importante de l’Univers des clients Ambassadeurs, « Passage Obligé » est le fleuron des bars de l’avenue qui longe la Prison de New-Bell jusqu’au lieu-dit « Shell New-Bell ». Avec son branding

« 33 » Export, ses belles chaises et tables marquées, son frigo merchandisé, le ce bar est devenu une référence. Nicolas met un accent particulier sur la bonne tenue de son point de vente et s’assure de la disponibilité permanente de tous les produits des Boissons du Cameroun. Une fois par an, les riverains bénéficient d’une grande animation avec orchestre. Son grand regret cependant ce sont les eaux de pluies qui stagnent à l’entrée de son établissement, contribuant à écorner l’image de marque de « Passage Obligé ». « La mairie a promis de désengorger les caniveaux pour résoudre cet épineux problème », assure-t-il. Toutes choses qui contribueront sans doute à développer ses ventes.

Vivi Blando TCHATCHOUA





LE CHOLERA EN QUESTION

Le cholera est une maladie diarrhéique aiguë provoquée par l'ingestion d'aliments ou d'eaux contaminés par le bacille *Vibrio cholerae* ou vibron cholérique.

A date, cinq régions au Cameroun sont touchées par le cholera : Centre, Littoral, Ouest, Sud, Est. Depuis octobre 2021, on a dénombré officiellement 374 décès au Cameroun. La région du Centre serait l'épicentre de la maladie depuis le 25 mars 2023 avec 760 cas enregistrés et malheureusement 27 décès au 12 mai 2023. A la lumière de ce qui précède, nous ferions face à une épidémie. Pour rappel une épidémie désigne l'augmentation rapide d'une maladie en un lieu donné sur un moment donné. Selon son étymologie grecque, ce mot s'applique initialement aux maladies touchant les humains.

Pour ce qui est du choléra, seuls 25 % des personnes contaminées feront la maladie et 75% des personnes contaminées resteront des porteurs sains mais contagieux. Le microbe (le vibron cholérique) peut être présent dans les selles d'un porteur sain pendant 1 à 10 jours.

Quels en sont les manifestations ?

- Diarrhée abondante, diffuse et fréquente (plus de 3 selles par jour)
- Diarrhée liquide couleur « eau de riz »
- Douleurs abdominales
- Vomissement parfois

Face à ces manifestations, si rien n'est fait on assiste à une déshydratation (perte importante des liquides du corps pouvant entraîner la mort).

Toutefois le cholera est évitable en s'appuyant sur notre sens des responsabilités.

Voici sept règles d'or pour écarter le risque de contracter la maladie

- Boire de l'eau potable : Si vous n'en avez pas, potabiliser votre eau par ébullition ou par javellisation
- Se laver les mains à l'eau propre et avec du savon
- Après avoir déféqué
- Avant et après les repas
- Déféquer uniquement dans les conditions appropriées (WC/Latrines)
- Eviter d'acheter les fruits pelés en route car la conservation est douteuse
- Eviter d'acheter les aliments exposés à l'air libre
- Eviter d'acheter les boissons artisanales fabriquées à base d'eau et de lait
- Se faire vacciner, cependant une prévention efficace est assurée par l'hygiène

Chères Lionnes, Chers Lions du Groupe SABC,

Plus que jamais, nous ne le dirons assez, notre santé dépend de notre sens des responsabilités.

Etienne MBE

Les manifestations

✓ Diarrhée abondante, diffuse et fréquente (plus de 03 selles par jour)

✓ Diarrhée liquide couleur « eau de riz »

✓ Douleurs abdominales

✓ Vomissements parfois



Comment éviter le choléra ?

1 Boire de l'eau potable: Si vous n'en avez pas, potabiliser votre eau par ébullition ou par javellisation



2 Se laver les mains à l'eau propre et avec du savon:
* Après avoir déféqué
* Avant et après les repas



3 Déféquer uniquement dans les conditions appropriées (WC/Latrines)



4

Par la vaccination cependant une prévention efficace est assurée par l'hygiène

	MUTATIONS	PROMOTIONS
Siège	27	3
Région de l'Ouest	2	1
Usine de Bafoussam	2	5
Région du Centre	2	/
Usine de Yaoundé	34	2
Région du Littoral	11	/
Usine de Douala / Koumassi	2	1
Usine de Douala / Ndokoti	/	1
Région du Nord	1	/
Usine de Garoua	1	5
SEMC	1	/
SOCAVER	45	/

RETRAITE HEUREUSE

Siège



Justin KALLA



ZONT SOP Etienne

REGION DU LITTORAL



ELONG NGODI
Charlotte



BILLONG Etienne

USINES DE DOUALA /
KOU MASSI



DISO MPONDO



KAMGA William



KENFACK Christine
épouse TOWA

USINE DE BAFOUSSAM



BOUNA Antoine

USINES DE YAOUNDE



Odette TATSINKOU



NDJIB Joseph



MPEGNA Benoît



NGOBEU Félix



NKOM Joseph Bernard

USINES DE DOUALA / NDOKOTI



BATJE Alain



MBARGA ALOYS



FISCALITE

L'importance de la fiscalité en quelques mots

Concept de fiscalité
Le terme fiscalité désigne l'ensemble des impositions, contributions et taxes prélevées par l'ensemble des collectivités publiques et les règles et mécanismes qui régissent leur fonctionnement. Mais, dans un sens plus large, le terme fiscalité est utilisé pour désigner l'ensemble des contributions applicables à une catégorie de contribuables ou les règles applicables à une situation donnée : aussi pourrait-on parler de la fiscalité des associations, fiscalité du commerce électronique, fiscalité des particuliers, fiscalité des entreprises. Assise sur les règles et mécanismes définis et codifiés par la loi, la fiscalité vise la détention du patrimoine, les activités de production aussi bien que la consommation des biens et services. Autrement dit, la fiscalité s'applique aussi bien sur les personnes physiques que sur les personnes morales dans le cadre de la réalisation de leurs activités socio-économiques. Dans une telle perspective, son impact s'appréhende à des degrés variables selon qu'on est une personne physique ou morale. Car, tous les citoyens sont plus ou moins concernés par les obligations fiscales, s'en soustraire par quelques moyens que ce soit expose à des sanctions.

Objectif visé par toute entreprise

En tant qu'entreprise industrielle qui se trouve à la tête d'un groupe composé de deux filiales, Boissons du Cameroun réalise des activités de production et de commercialisation de divers produits (bières, boissons gazeuses, eaux minérales, ...). Le pilotage de ces activités l'oblige donc à entrer en relation avec divers tiers nécessitant les opérations de versement ou réception de revenus : salariés, fournisseurs des biens et services, clients, actionnaires, l'Etat, ...

La gestion du processus de réalisation des activités incombant aux responsables est de se conformer, chaque année, aux objectifs fixés par les actionnaires : réaliser les bons résultats pour assurer une saine distribution des dividendes, et garantir à terme la pérennité de l'entreprise. Il s'agit là d'une démarche qui implique raisonnablement des décisions et des choix.

Il n'est pas une décision de quelque importance prise dans la vie réelle des entreprises qui ne fasse intervenir la composante fiscale : aucun choix dans la vie des affaires ne saurait omettre la dimension fiscale, plus précisément en termes de paiement ou de prélèvement d'impôt dû à l'Etat. Par conséquent, la fiscalité au travers de ses fortes contraintes, devient un enjeu qui influe inévitablement l'organisation et la stratégie de toute entreprise : comment payer le juste impôt et éviter de mettre en péril la survie de l'entreprise.

Concernant le volet organisationnel

Ayant appréhendé la sensibilité des problématiques fiscales, le Top Management de Boissons du Cameroun a mis en place toute une direction en charge des questions fiscales. Sa vocation est de veiller à la saine application de la réglementation en matière fiscale consistant à : calculer, déclarer et payer l'impôt dans les délais, mener les revues et contrôles aux fins de prévenir les risques fiscaux auxquels s'exposeraient les entités du groupe, assister et défendre les intérêts des entités du groupe au cours des divers contrôles et vérifications de l'administration fiscale. Il s'agit donc là d'un pan de responsabilité qui interpelle la collaboration avec les autres directions car, tout acteur du système doit questionner l'incidence fiscale avant d'engager un acte de gestion. Par exemple : tel tiers fournisseur est-il en règle avec le fisc pour que sa facture soit réglée ? Que dit la réglementation en matière des frais de publicité ? Que dit la réglementation des changes en matière des transferts étrangers ? Cette dépense est-elle conforme à la réglementation fiscale ? Se poser ces



questions et bien d'autres contribuerait, d'une part, à limiter l'exposition de notre entreprise aux risques fiscaux, souvent sources de redressements et, d'autre part, participerait de la promotion d'une bonne culture fiscale pour l'ensemble des acteurs agissant dans le quotidien des activités de Boissons du Cameroun.

Concernant le volet stratégique

Les recommandations des revues fiscales (internes ou externes), les sanctions ou redressements issus des vérifications et contrôles souvent opérés par l'administration et les changements observés, d'une année à une autre, dans les textes et dispositions légales en matière fiscale contribuent à impulser une dimension stratégique dans la conduite des activités. Quelques exemples suffisent à le démontrer dans Boissons du Cameroun :

☑ Au cours des exercices 2018 à 2020, le changement majeur intervenu dans le système de distribution de nos produits (passage des PVL aux Distributeurs) serait l'une des conséquences tirées des potentiels risques fiscaux auxquels Boissons du Cameroun s'était toujours exposée dans le cadre de la gestion directe du segment clients détaillants (problématique : épargne, caution, ristourne, statut fiscal des clients). Cette nouvelle forme de distribution aurait justement permis à Boissons du Cameroun d'avoir la bonne maîtrise de ses coûts de distribution.

☑ La politique de l'import-substitution impulsée par les pouvoirs publics à la faveur de la publication de la Loi des Finances 2021 a donné une opportunité à Boissons du Cameroun d'entreprendre un vaste programme d'investissements dans les secteurs de l'agriculture et de l'élevage aux fins de limiter les achats à l'import de certaines matières premières entrant dans le processus de fabrication de ses produits (cas du sucre et du maïs) et réduire les coûts de production. L'expérience de la création de CFC (Compagnie Fermière du Cameroun) en est un exemple illustratif.

La Fiscalité est-elle une menace dans le pilotage des activités de Boissons du Cameroun ?

Comme dans toute entreprise, la fiscalité, en tant que variable, peut éventuellement mettre en péril les activités de Boissons du Cameroun dans les circonstances où les acteurs ne sauraient maîtriser la législation fiscale édictée par les pouvoirs publics. Et une bonne maîtrise passe par la connaissance en soi de l'existence des textes de lois fiscales (code général des impôts, arrêtés, circulaires), les programmes de formation (via les séminaires internes ou externes), la sensibilisation (diffusion des articles thématiques). Se doter d'une bonne culture fiscale contribuerait à limiter la dimension coût pour la pérennité du processus.

Sur tout autre volet, la fiscalité pourrait constituer une source d'opportunités conduisant à l'optimisation de nos activités : poser les actes de gestion et d'investissement avec une certaine rationalité fiscale. Cela suppose un bienveillant recensement des dispositions fiscales couplé à leur bonne interprétation dans le cadre des opérations complexes (cas de la conclusion de certains contrats portant par exemple sur les cessions des licences, d'actions...). Inclure éventuellement dans une telle approche le recours aux expertises externes pour mieux identifier et tirer les avantages fiscaux prévus dans la législation en vigueur.

Méline KOUBEMBA



BP : 4036 Douala - Tel : (237) 233.42.91.33 / (237) 233.43.03.02 - Fax : (237) 233.42.79.45 / (237) 233.42.80.00

Directeur de Publication : Stéphane DESCAZEAUD

Coordonnatrice : NELLY BOWEN

Coordonnatrice adjointe : Hélène KENMEGNE

Comité Editorial : Stéphane DESCAZEAUD - Aubin TEDEDOM - Nelly BOWEN
Régis MPONDO MBOKA - Vincent KAMENI - Hélène KENMEGNE - Jean Flaubert NONO

Comité de Rédaction : Hélène KENMEGNE - Emmanuel WANKOUE

Correspondants

Siège social : Vivi Blando TCHATCHOUA / Sylvain AKONO
Littoral : Rebecca BOUTCHOUANG
Centre : Aubin BETKEU
Ouest : Armel Raoul NGOUANOM / Marcel MBENGA
Nord : Christian Roger MODEMO
Socaver : Didime Xavier MBEE MBEE
Semc : Boris KOLONKOUO
Siac : Armelle Vicky TCHOKONTE / Fred EWANDE

Les photos sont la propriété de Boissons du Cameroun

Montage : Tendances - Scenic

Distribution : Direction des Ressources Humaines

Tirage : 3 500 exemplaires / Imprimé par SOPECAM

Boissons du Cameroun

Siège Social / B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.91.33 - Fax : 233.42.79.45
Littoral - B.P. 13623 Douala - Tel : 233.40.33.33 - Fax : 233.40.00.08
Centre - B.P. 496 Yaoundé - Tel : 232.30.33.42 - Fax : 233.30.26.45
Ouest - B.P. 931 Bafoussam - Tel : 233.44.19.28 - Fax : 233.44.58.16
Nord - B.P. 239 Garoua - Tel : 232.27.10.23 - Fax : 232.27.18.16
Sud-Ouest - B.P. 54 Ombé - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.35.15.21
SOCAVER - B.P. 1456 Douala - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.40.64.03
SEMC - B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.79.19 - Fax : 699.50.59.52
SIAC Brasseries Isenbeck S.A. - B.P. 12317 Douala
Tel : 233.39.50.00 - 233.39.26.46 - Fax : 233.39.50.01 / 233.39.26.47

www.boissonsducameroun.com



ALL ACTORS OF CHANGE

TOGETHER FOR INTEGRITY



INTERNATIONAL ANTICORRUPTION DAY

For any question, contact the Ethics Committee



NOUVEAU

ÉTANCHE LA SOIR



**400
FCFA**



McCann

