

# SOCIETE ANONYME DES BRASSERIES DU CAMEROUN

## « SABC »

Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 57.363.630.000 F.CFA  
Siège Social : 77 Rue du prince Bell BP 4036 DOUALA – CAMEROUN  
RCCM DLA/1948/B/0538

### ASSEMBLEE GENERALE MIXTE

25 JUIN 2015

#### RAPPORT DE GESTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Nous vous avons réunis en Assemblée Générale Mixte conformément à la loi et à vos statuts pour vous rendre compte de l'activité de votre société au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2014, vous soumettre les états financiers de synthèse de cet exercice ainsi que l'affectation du résultat, délibérer sur le mandat de l'un de vos administrateurs, mais aussi pour vous faire part de la nécessité de modifier les Statuts de votre Société, afin de les mettre en conformité avec les nouvelles dispositions légales issues de l'Acte Uniforme révisé relatif au Droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique du 30 janvier 2014.

#### I- SITUATION GENERALE

Nous vous rappelons certains faits marquants de l'exercice 2014, puis du début de l'année 2015, constituant l'environnement politique, économique et social.

#### Année 2014

#### A- Environnement politique et social

**Sécurité** : Le pays, confronté aux actions terroristes de la secte islamiste Boko Haram dans le septentrion et aux attaques des mouvements rebelles centrafricains dans sa partie orientale, s'est battu sur deux fronts pour préserver son intégrité territoriale.

**Santé - Ebola** : Malgré la présence de la fièvre Ebola au Nigéria voisin, aucun cas n'a été signalé au Cameroun où d'importants moyens ont été mobilisés pour lutter contre une propagation éventuelle de l'épidémie.

**CAN 2016 – 2019** : le Cameroun abritera la 10<sup>ème</sup> édition de la Coupe d'Afrique des Nations Féminine en 2016 et la CAN Masculine en 2019.

**Francophonie** : Le Chef de l'Etat a pris part aux travaux du 15<sup>ème</sup> sommet des Chefs d'Etat et de gouvernement de l'Organisation Internationale de la Francophonie qui s'est tenu à Dakar les 29 et 30 novembre 2014.

**Loi contre le terrorisme** : La loi portant répression des actes de terrorisme au Cameroun a été promulguée le 23 décembre 2014. Une des dispositions de cette loi prévoit la peine de mort pour «tout citoyen qui participe à des hostilités contre la République».

## **Environnement économique**

**Performances du Cameroun :** En 2014, le taux de croissance a été de 5,3 % selon le FMI, contre les prévisions du gouvernement, qui tablait sur 6 %. Malgré une augmentation de 15% des prix des carburants intervenue en juillet, l'inflation a été contenue à moins de 2 %.

**Transport :** Le transport ferroviaire s'est enrichi de nouvelles rames de transport rapide de voyageurs entre Douala et Yaoundé.

**Le port de Douala :** le port de Douala a fait face à une congestion sans pareille au cours de l'année. Cette situation a contribué à ralentir considérablement le rythme des opérations d'import-export avec un manque à gagner et un préjudice énormes pour les entreprises, notamment au niveau de leur trésorerie. Pour y faire face, La société Douala International Terminal (DIT) a acquis quatre grues de parc ainsi que deux grues mobiles d'une valeur de 4,8 milliards de francs CFA en novembre.

**Télécommunications :** Le 3<sup>ème</sup> opérateur de téléphonie mobile, Nexttel a débuté ses opérations le 18 septembre 2014. L'attribution d'une 4<sup>ème</sup> licence de téléphonie mobile à Camtel est effective depuis le 26 septembre 2014. La numérotation est passée de 8 à 9 chiffres le 21 novembre 2014.

**Hausse des salaires dans la Fonction publique :** Pour atténuer les effets de la hausse des prix des carburants et du gaz domestique, le Chef de l'Etat a revalorisé les salaires des personnels de la fonction publique (civils et militaires) de 5 % à compter de juillet 2014.

**ACP – UE :** Le Cameroun a ratifié l'Accord de Partenariat Economique intérimaire ACP-UE. Cet accord vise à supprimer progressivement le régime de préférence accordé jusqu'ici aux Etats ACP par l'Union Européenne et se matérialise par les règles de libre échange de l'OMC.

**Promote 2014 :** le salon International de l'Entreprise, de la PME et du Partenariat s'est tenu à Yaoundé du 6 au 14 décembre 2014. Plus de 1200 entreprises du Cameroun, d'Afrique, d'Europe, d'Amérique et d'Asie, dont SABIC, y ont pris part.

**Agriculture :** Un accord de financement de 50 milliards de FCFA a été signé le 15/12/2014 entre le gouvernement et la Banque Mondiale. Il s'agit du financement du projet d'investissement et de développement des marchés agricoles qui permettra à plus de 120 000 petits agriculteurs d'investir sur toute la chaîne des valeurs du maïs, manioc et sorgho. La production nationale de café a presque doublé passant de 17 000 tonnes en 2013 à 32 800 en 2014.

**Eau et Energie :** Avec la mise en service de l'usine de traitement d'eau potable de Yato, la capacité journalière de fourniture d'eau à Douala est passée de 160 000 à 260 000 m<sup>3</sup>. La société nationale d'électricité ENEO, qui a succédé à AES-SONEL suite à un changement d'actionariat, envisage d'investir 10 milliards de FCFA pour la réhabilitation de trois centrales hydroélectriques (Songloulou, Edea et Lagdo).

## **Année 2015**

### **A- Environnement politique et social**

**Lutte contre Boko Haram :** Le Cameroun bénéficie du soutien de la France, du Tchad, de l'Union Africaine et des Nations Unies dans la guerre contre Boko Haram qui a déjà fait beaucoup de victimes camerounaises depuis le premier affrontement en mars 2014. La mobilisation populaire et des entreprises en soutien aux forces de défense engagées au front s'intensifie et se traduit par des apports en denrées alimentaires et en argent liquide.

**Parlement** : A l'issue du renouvellement des bureaux de l'Assemblée Nationale et du Sénat, le 17 mars 2015, le Président de l'Assemblée Nationale, Cavaye Yeguié Djibril et le Président du Sénat, Marcel Niat Njifenji ont été réélus.

## **B- Environnement économique**

**Loi de finances 2015** : Le budget de l'Etat pour l'exercice 2015 a été arrêté à 3 746,6 milliards de francs CFA, en hausse de 13,2 % par rapport à 2014. Le taux de l'impôt sur les sociétés, hors centimes additionnels est passé à 30 % contre 35 %, alors que le taux de l'Impôt Minimum Forfaitaire (IMF) a doublé, passant de 1,1 à 2,2 % du chiffre d'affaires. Les droits d'accises ont également doublé suite à la publication, le 16 février, d'un arrêté conjoint des Ministres du Commerce et des Finances imposant l'ajout d'un droit spécifique de 75F HT, dès le 18 février, sur toutes les bières et alcools Mix 65 cl et de 37,5 F HT pour toutes les bières 33 cl.

Devant la chute des cours du pétrole, et sachant que les recettes pétrolières représentent environ 20 % des recettes budgétaires totales, la Loi de finances 2015 votée le 23 décembre 2014 a été modifiée le 6 février 2015 par une ordonnance du Président de la République portant le montant des émissions de titres publics de 320 milliards à 900 milliards de francs CFA. La circulaire relative à l'exécution du budget prévoit un resserrement des dépenses publiques pour contenir le déficit.

**Augmentation des prix des boissons** : Les prix des boissons alcoolisées (bières, vins, spiritueux et champagnes) ont été revus à la hausse depuis le 16 février 2015, selon un arrêté conjoint des ministères des Finances et du Commerce. Le prix de la bouteille grand modèle est passé de 500 à 600 Francs, soit une augmentation de 20 %, l'intégralité de cette hausse allant dans les caisses de l'Etat. En plus de la baisse des volumes vendus enregistrée, le marché est fortement perturbé par l'entrée frauduleuse sur le territoire des boissons en provenance des pays voisins.

**Plan d'urgence** : Le Président de la République a annoncé la mise en place d'un Plan spécial d'urgence sur trois ans (2015-2017), avec un budget de 925 milliards de FCFA, en vue d'accélérer la croissance économique. Il comprend sept volets : urbanisme, santé, agriculture et élevage, routes, énergie, eau et sécurité. Les grands projets visent la construction des hôpitaux de référence dans les chefs-lieux de région, la construction de deux axes routiers majeurs dans chaque région et plusieurs routes de désenclavement, ainsi que des logements sociaux dans les capitales régionales.

**2<sup>e</sup> pont sur le Wouri** : Les travaux ont repris après deux mois d'interruption, l'ouvrage en construction ayant été heurté en janvier par un bateau. A fin janvier 2015, les travaux sont évalués à 30 % du taux de réalisation. L'ouvrage construit par Sogea Satom bénéficie du financement de l'AFD, dans le cadre du Contrat de Développement et de Désendettement (C2D) et du Budget de l'Etat du Cameroun à l'Investissement Public (BIP) à hauteur de 100 milliards de Fcfa. La livraison du chantier est prévue en Novembre 2016.

**Transport aérien** : La compagnie aérienne nationale vient de se doter de deux aéronefs chinois MA60. Cela porte à 5 avions la flotte de Camair-co, qui occupe la 3<sup>e</sup> place sur les lignes internationales, derrière Air France et SN brussels, avec 11 % du trafic aérien international en 2014.

**Téléphonie mobile** : les quatre opérateurs en activité exploitent désormais les services de la technologie 3G avec une ouverture à l'internet haut débit.

**Transport ferroviaire - Cameroun-Tchad** : du 2 au 5 mars, s'est tenue à Yaoundé, la 3<sup>e</sup> session de la commission ferroviaire en vue de l'extension du chemin de fer camerounais vers le Tchad. Les deux pays ont accepté de financer les études de faisabilité qui s'élèvent à 1,2 milliard de FCFA.

## **II- LES BRASSERIES DU CAMEROUN**

### **A. FAITS SAILLANTS 2014**

#### **Sur le plan commercial**

En 2014, notre marché a été fortement marqué par trois faits majeurs : la baisse du prix de la Mutzig à 500 Francs en mai 2014, l'introduction du format 1 litre PET à 500 Francs en février par Source du Pays, et les promotions capsules permanentes sur la bière dans les régions les plus concurrentielles.

De plus, nous avons enregistré l'entrée sur le marché de nouveaux concurrents, dont NABCO qui fabrique et commercialise des PET sous la marque VIGO en formats 1,5L, 75 cl et 35 cl. Tampico a innové en lançant des nouveaux parfums et de nouveaux formats. Toujours dans le domaine du PET, notre concurrent UCB a élargi sa gamme au format 33 cl PET.

#### **Sur les plans industriel et logistique**

Nous avons poursuivi la modernisation et l'accroissement de nos capacités avec la mise en service de nombreux investissements comme par exemple :

##### En fabrication :

- Poursuite renouvellement de la salle à brasser de l'usine de Garoua
- Filtre à BIÈRE 500 hl/h à Garoua
- Filtre à SIROP 8000 l/h à Garoua
- Centrifugeuse à Bafoussam

##### Conditionnement:

- Ligne PET ex-Tangui installé à Koumassi
- Début des travaux d'installation d'une nouvelle ligne verre à Garoua,
- Installation d'une nouvelle usine PET (ex UBG), et revamping d'une chaîne BG pour la passer à une capacité de production de 36 000 bouteilles heure à Yaoundé.

##### Sur les énergies et fluides :

- Installation récupération de CO2 1500 kg/h à Koumassi
- 2 groupes électrogènes de 2000 kva à l'usine de YAOUNDE
- Traitement d'eau Aquabelle à Koumassi
- Installation de récupération de CO2 850 kg/h à Bafoussam

##### Environnement:

- Montage STEP à Bafoussam

##### La distribution :

- le remplacement de 40 000 palettes en bois par des palettes plastiques au Littoral,
- une organisation et des moyens optimisés ont permis de diminuer fortement le taux d'indisponibilité lors du pic de vente au mois de décembre 2014 (ventes de 1.072.000 HI, soit +17 % vs A-1),
- l'ancrage du mode de distribution porte à porte se confirme et s'établit à 72 % en janvier 2015 contre 68 % en janvier 2014,
- Afin d'optimiser les coûts logistiques, les vente Ex-works pour Tangui Bidon et Aquabelle ont été mises en place.

#### Approvisionnement :

Les approvisionnements ont été fortement perturbés par la congestion du port de Douala, nous obligeant à augmenter fortement nos stocks d'intrants afin de ne pas être pénalisés par des ruptures. La situation s'est encore tendue davantage lorsque les installations de l'un de nos principaux fournisseurs de fournitures de conditionnement (Multiprint) ont été partiellement détruites par un incendie.

#### **Sur le plan administratif et financier**

La pression fiscalo-douanière demeure très forte avec plusieurs contentieux douaniers en cours et une vérification générale de comptabilité annoncée sur le premier semestre 2015.

Un contrôle fiscal ponctuel portant sur les sept premiers mois de l'exercice s'est traduit par un redressement de 800 millions de Francs CFA, comptabilisés sur l'exercice.

#### **Sur le plan social**

Le climat social est demeuré globalement serein en 2014. Les attentes salariales sont restées toutefois fortes.

#### **Sur le plan Qualité, Hygiène et Sécurité**

La poursuite de l'implémentation d'une politique de sécurité a permis de réduire les accidents du travail de 34 % sur l'exercice.

Un audit de sécurité incendie a été effectué dans les sites Koumassi, Ndokoti, CC Bonabéri, SIAC et Yaoundé.

Enfin, nous avons obtenu les permis environnementaux prévus par la nouvelle réglementation relative à la fabrication, l'importation et la commercialisation des emballages non biodégradables.

### **LE MARCHÉ DE LA BIÈRE**

L'année 2014 a été marquée par une reprise de la croissance du marché global et une forte agressivité de la concurrence. **6 666 622 hl** ont été vendus à fin Décembre, soit une progression de +6.5 % par rapport à l'année dernière. Les parts de marché suivantes ont été enregistrées :

✓ SABC	81,2 %
✓ Guinness	11,7 % (estimation)
✓ UCB	6,5 %
✓ AUTRES	0,6 % (estimation)

Les ventes de Bières à fin Décembre 2014 hors gratuits et hors export se situent à 5 359 099 hl, soit +6,6 % par rapport à la même période de l'année dernière.

#### Ces résultats s'expliquent par :

- Un plan promotionnel bières agressif, ciblé dans les zones les plus concurrentielles,
- Un excellent retour gagnant de la Mutzig 65 CL à 500 Francs (+84,2 % vs A-1),
- La solidité des ventes de « 33 » Export,
- Une implication forte de toute l'entreprise pour améliorer la disponibilité de nos produits,
- Une augmentation sensible du parc bouteilles,

Au plan géographique, toutes les régions ont enregistré une croissance positive.

Lors de notre dernier Conseil d'Administration, nous nous sommes engagés à vendre 5 636 000 hl, soit une croissance de +5,2 % par rapport à l'année 2014. Cet engagement ne pourra pas être tenu, car il n'intégrait pas l'augmentation des prix de 20 % imposée par la nouvelle loi de finances, depuis le 18 février 2015.

Nos ventes à l'exportation ont été satisfaisantes en 2014. Nous réalisons 55 989 HL de bières, soit une progression de 11,1 % par rapport à A-1.

Les ventes de l'année 2014 du concurrent GCSA sont évaluées et estimées à 780 000 hl, soit une progression de 2,5 % par rapport à A-1, et des parts de marché qui passeraient de 12,2 % en 2013 à 11,7 % en 2014.

En réalisant un volume estimé à 433 000 HL, UCB progresse de 13,5 % par rapport à A-1 et enregistre une part de marché de 6,5 % contre 6,1 % en 2013. D'après nos informations, ce concurrent est en train d'accroître sa capacité de production avec une nouvelle ligne d'embouteillage.

### **LE MARCHE DES BOISSONS GAZEUSES**

Le marché global des Boissons gazeuses en 2014 est estimé à 3 372 000 hl, soit une croissance de 4,4 % par rapport à 2013. Reflet de la guerre des prix menée par notre concurrent Source du Pays, le PET est resté le format le plus dynamique dans ce segment.

En 2014, SABC réalise 2 191 243 hl de boissons gazeuses hors gratuits et hors export, soit une progression de 3,6 % par rapport à A-1. Nous avons sauvé l'année en novembre en lançant les formats 1 litre à 500 Francs et 1,25 litre à 700 Francs, ce qui nous ont permis d'inverser significativement la tendance observée jusque-là.

Les formats verre consignés sont en régression : -5,9 % avec -4,3% pour les GM et -20,2 % pour les PM.

Dans un environnement concurrentiel encore plus rude, nous avons développé un plan d'actions commerciales et marketing encore plus agressif, et comptons réaliser en 2015, 2 518 604 hl hors gratuits et hors export, soit une progression de 14,9 % par rapport à l'année 2014. Néanmoins, cet objectif sera difficilement atteignable compte tenu d'une augmentation des prix de nos PET non prévue initialement et décidée au 1er mars 2015, à effet d'améliorer nos marges beaucoup trop faibles sur ce segment.

En 2014, nos ventes à l'Export ont fortement subi l'effet de l'indisponibilité de nos produits. Ce réseau a été délaissé au profit des ventes nationales. Les ventes à l'export ne représentent que 17 250 HL, soit une régression de 55,7 % par rapport à l'année 2013.

Bien qu'ayant subi un redressement fiscal, la stratégie du concurrent Source du Pays est restée axée sur les prix et la diversité. Tout comme au cours de l'année 2013, il est resté fidèle à sa logique d'élargissement de sa gamme de produits Planète en plus de ses offres tarifaires très agressives. Ses ventes à fin 2014 sont estimées à 1 036 800 hl, soit une progression de +11,1 % par rapport à 2013. Ses parts de marché se situent à 30,7 % contre 29,3% en 2013.

Les ventes de GCSA sont estimées à 97 800 hl, soit une progression de 1,0 % par rapport à 2013, avec sa part de marché qui passe de 3,0 % en 2013 à 2,9 %.

A l'inverse des Bières, les Boissons gazeuses d'UCB continuent leur chute. En réalisant un volume estimé à 27 600 HL, ses ventes régressent de 22,2 % par rapport à 2013 avec une part de marché qui passe de 1,1 % en 2013 à 0,8 %.

## **LE MARCHE DES EAUX**

Le marché global des eaux a été une fois de plus marqué en 2014 par l'entrée de nombreux nouveaux opérateurs. Le marché global des eaux à fin 2014 est estimé à 1 260 000 hl, soit une croissance de 30,0 % par rapport à 2013.

En 2014, notre eau minérale Tangui, malgré une forte agressivité de la concurrence a poursuivi sa croissance au Cameroun. L'impact du lancement de Tangui en bidon de 5 et 10L, ainsi que la bonne performance de notre prestataire Ex-works y ont fortement contribué. A fin 2014, SABC réalise 788 479 hl en Eaux, hors gratuits et hors export soit une progression de 7,2 % par rapport à 2013.

En 2015, avec le lancement de nouveaux formats, nous comptons réaliser 956 458 hl en Eaux, soit une progression de 21,3 % par rapport à 2014.

L'approvisionnement de la MINUSCA en RCA en eau Aquabelle nous a permis de réaliser 18 158 HL à l'export contre 408 HL en 2013.

Le concurrent Source du Pays avec Supermont est aujourd'hui le deuxième acteur sur ce marché avec près de 35,1 % de parts de marché contre 64,0 % pour SABC.

## **LE MARCHE DES ALCOOLS MIX**

Estimé à plus de 400 000 HL, le marché global des alcools mix continue à croître et compte toujours deux acteurs : SABC avec la gamme Booster et GCSA avec la Smirnoff.

En 2014, nous réalisons au Cameroun 325 112 hl, soit une progression de +54,7 % par rapport à 2013. Cette excellente performance résulte du très bon comportement de Booster whisky cola, qui s'affirme encore davantage comme le leader du marché dans ce segment, avec près de 85 % de parts de marché.

En 2015, avec une amélioration de la disponibilité en Booster whisky cola, nous comptons réaliser 375 000 hl en Alcools-Mix, soit une progression de +15,3 % par rapport à 2014.

GCSA, seul concurrent dans le segment des alcools mix, réalise en 2014 un volume estimé à 80 000 HL soit environ 15 % de parts de marché.

## **RESULTATS FINANCIERS**

### **Comptes de résultats au 31/12/2014**

Les principaux indicateurs macro-économiques du pays sont, pour l'exercice 2014 une croissance du PIB de +5,1 % et une l'inflation de +1,9 %.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires HT, après déduction des remises et ristournes, et corrigé des variations de stocks, s'élève à 351,7 milliards de francs, en hausse de + 6,9 %.

Cette hausse est due à la progression combinée des volumes vendus et de l'augmentation du prix de vente moyen à l'hectolitre, les bières et alcools mix progressant davantage que les Boissons Gazeuses.

Les coûts variables s'élèvent à 23 904 F/hl en 2014 contre 23.720 F/hl en 2013, soit une augmentation de 0,8 %.

Bien que partiellement compensée par la baisse du coût des matières premières et consommables, cette hausse est due à :

- la hausse du coût des emballages suite au renforcement de notre parc bouteilles qui était devenu un goulot d'étranglement pour nos ventes,
- La hausse du coût du transport principalement liée au développement des ventes sur le canal porte à porte et à l'augmentation du tarif transport des boissons gazeuses.

En valeur absolue, l'augmentation des autres charges d'exploitation est de + 12, 2 milliards de Francs CFA soit 20,3 %.

Les principaux postes expliquant cette variation sont les suivants :

- Les provisions d'exploitation, nettes des reprises, s'élèvent à 13,1 milliards de FCFA. Elles intègrent une provision pour dépréciation de 12,2 milliards de francs CFA correspondant à 100% du compte courant de notre filiale SOEGUIBE du fait de la dégradation continue de ses résultats.
- Les Prestations de service ont augmenté suite à un recours accru (+1,1 milliard) à des prestations externes de conseil (essentiellement technique) et à une forte augmentation du gros entretien industriel (+2,6 milliards).
- Les frais de personnel ont progressé de 3 milliards (+ 9,2 %) suite à une revalorisation significative des salaires. Cette hausse prend également en compte l'évolution des effectifs et les reclassements catégoriels de certains postes.

Le résultat d'exploitation avant amortissements s'établit ainsi à 60,1 milliards de francs. Il représente 17,1 % du chiffre d'affaires HT et est en baisse de -12,4 % par rapport à 2013.

Les amortissements courants sont de 21 374 millions. Parallèlement, une reprise de provisions pour renouvellement du matériel a été constatée pour une valeur de 2 887 millions.

Le solde des comptes hors exploitation intègre essentiellement une dotation aux provisions pour risque fiscal de 2,1 milliards de F.CFA et un produit de remboursement par SIAC de 625 millions de francs sur l'abandon de créances sous condition de retour à meilleur fortune accordé à cette Société en 2008.

Après déduction d'un impôt de 13,7 milliards de FCFA qui intègre une réduction de 7,8 milliards de FCFA grâce au régime du réinvestissement, le résultat net se traduit par un bénéfice de 24,7 milliards de FCFA à la clôture de l'exercice 2014.

Les flux financiers de l'année ont été les suivants :

EMPLOIS :	- 71,4 Mds F
RESSOURCES :	59, 4 Mds F
Variation du Fonds de roulement	- 11, 9 Mds F
Augmentation du besoin en fonds de roulement :	+ 6, 7 Mds F
Soit, une variation de la trésorerie de :	- 18, 7 Mds F

qui passe d'une trésorerie nette « active » de +4,4 Mds FCFA au 31/12/2013 à une trésorerie nette « passive » de -14,2 Mds FCFA au 31/12/2014.

## **LES RESSOURCES HUMAINES**

L'effectif total permanent est passé de 2 437 salariés en 2013 à 2 537 salariés en 2014, soit une augmentation de 100 salariés sur la période. L'augmentation des effectifs tant en 2013 qu'en 2014 et 2015 porte sur le renforcement de la production et, dans une moindre mesure, des exploitations pour faire face à la hausse de l'activité et diminuer les heures supplémentaires.

## **FILIALES**

Nous vous donnons ci-dessous un bref aperçu de l'activité de nos filiales :

### **1. La SOCIETE CAMEROUNAISE DE VERRERIE "SOCAVER"**

En 2014, la production, avec le seul four n° 2, a atteint 36 880 tonnes contre 44 494 tonnes produites en 2013 avec deux fours dont l'un avait fonctionné durant 6 mois.

Le résultat courant a connu une forte augmentation entre 2013 et 2014, passant de 708 MF à 3 904 MF en 2014 en raison d'une utilisation importante de groisil (76 % contre 53 % en 2013), par la baisse du coût de l'énergie de plus de 25 %, qui s'explique par le chauffage mixte du four (2/3 au gaz naturel et 1/3 au fuel), par une baisse des amortissements de 865 MF, des frais de personnel de 94 MF et des frais financiers de 79 millions de Francs.

Après un impôt sur les sociétés de 560 MF, le résultat net fait apparaître un bénéfice de 3 923 MF, contre 829 MF en 2013.

La reconstruction du four n°1 est envisagée en 2015 pour une mise en service en 2016.

### **2. La Société des Eaux Minérales du Cameroun "S.E.M.C."**

En 2014, l'eau minérale Tangui, malgré une concurrence très agressive, a poursuivi sa croissance à hauteur de 17,3 %. L'impact du lancement de la Tangui en bidon de 5 et 10L, ainsi que la bonne performance des ventes ex-works ont permis de soutenir les ventes et de dépasser les objectifs fixés l'an dernier.

765 713 hectolitres, soit 55 419 116 cols, d'eau TANGUI ont été embouteillés sur la période.

Dans ces conditions, la production courante s'élève à 9 477 millions de FCFA contre 8 147 millions de FCFA en 2013, soit une augmentation de 16,3 %.

Au global, les coûts de production progressent légèrement (+1,4 %) malgré une hausse plus forte constatée sur les matières premières et consommables suite au lancement de la production de nouveaux formats : bidons 5 et 10 litres, bouteille 1 litre.

Le coût de l'énergie ayant baissé suite à une meilleure disponibilité de l'énergie électrique et les coûts de transport ayant diminué en raison du développement des ventes ex works, le résultat d'exploitation s'établit à +285 millions de FCFA contre +139 millions de FCFA en 2013.

Le résultat net est arrêté à 262 millions, contre – 319 millions de FCFA en 2013.

Au cours de l'exercice, SEMC a cédé sa chaîne 1 à SABC et a acquis une ligne bidons pour un coût de 2 milliards de Francs CFA.

Nous noterons une forte dégradation de la trésorerie, dont les effets ont été compensés par l'augmentation des dettes intra groupe (+3,7 milliards de francs CFA).

### 3. SOEGUIBE

L'année est marquée par la chute brutale des volumes de ventes (-81 752 hl par rapport à 2013, soit -26,2 %), consécutive en grande partie à la hausse des prix de vente intervenue en décembre 2013 de 11 % en moyenne et malheureusement amplifiée par la baisse du PIB du pays (-2.2 %), des licenciements massifs notamment dans le BTP (12 à 15 000 personnes), et la destruction d'environ un tiers des bars dans les trois principales villes du continent.

Au total, le chiffre d'affaires hors toutes taxes baisse de 2,4 milliards de francs CFA.

En raison de l'effet volumes, les frais variables baissent de 1,1 milliard de francs, mais cet effet positif est compensé par l'augmentation des frais fixes, et notamment des frais de maintenance (+324 MF) ainsi que des charges de sous traitance (+332 MF) et de personnel (+429 MF).

Dans ces conditions, le résultat net s'établit à -2 407 millions de francs CFA, en recul de 2 210 millions de francs CFA par rapport à 2013.

### 4. SIAC – Brasserie ISENBECK

Au cours de l'année 2014, 2 176,4 milliers de casiers, et 141 031,5 milliers de préformes ont été vendues.

Le Chiffre d'Affaires hors taxes et corrigé des variations de stocks s'élève à 13 787 M FCFA contre 7 036 M FCFA en 2013, soit une hausse de 96 % due à la hausse conjuguée des ventes de casiers (+13 %) destinés à SABC dans le cadre de l'augmentation de son parc emballages et à la fourniture quasiment exclusive des préformes, auparavant importées, à SEMC (+260 %) grâce à la mise en service début 2014 d'une nouvelle presse à préformes.

Dans un contexte de charges bien maîtrisées, le résultat d'exploitation s'élève à 911 M FCFA contre 509 M FCFA en 2013.

Compte tenu des résultats obtenus, SABC a demandé l'application de la clause de retour à meilleure fortune sur le reliquat de l'abandon de créances réalisé en 2008 au profit de SIAC à hauteur de 3 330 M FCFA. Ainsi, SIAC a remboursé à SABC les 625 M FCFA qui restaient dus à fin décembre 2014.

Après détermination d'un Impôt Minimum Forfaitaire de 115 M FCFA, le résultat net est de 171 M FCFA contre -1 MF FCFA en 2013.

### 5. SIBRACA

En 2014, Sibraca a généré un CA de 2 640 MF qui se ventile sur ses 3 activités principales :

- Les prestations de services pour 1 898 MF,
- L'hébergement des systèmes informatiques pour 575 MF
- La gestion des contrats de licences Microsoft qui représente un revenu de 167 MF

70 % de l'activité de prestation de service, soit 1 338 MF ont été consacrés à la réalisation de l'ERP BevSoft, commandé par la filiale informatique du groupe BGI, Bev.IT.

Il faut noter les faibles revenus liés aux déploiements de cet ERP : 56 MF pour les Brasseries du Burkina, et seulement 30 MF pour les Brasseries du Tchad. Ces activités ont démarré avec du retard en fin d'année 2014.

SABC est le second client le plus important puisqu'il réalise un chiffre d'affaires de 457 MF pour l'hébergement des systèmes informatiques et 464 MF pour les prestations de services.

Après avoir constaté des charges fixes de 2 212 millions de francs CFA essentiellement composées de frais de personnel et de dépenses de prestations, et comptabilisé des amortissements à hauteur de 215 millions de francs F CFA., le résultat net s'élève à 58 millions de francs CFA sur l'exercice.

En 2015, l'activité sera centrée sur le déploiement de l'ERP BevSoft .

## **FAITS MARQUANTS A FIN MARS 2015**

### **1. Industriel**

Les projets structurants suivants se sont poursuivis au premier trimestre 2015 :

#### Fabrication

- Changement salle à brasser de l'usine de Garoua,
- Paramix 350hl/h chaîne BG Yaoundé
- circuit d'entonnement à Bafoussam.

#### Embouteillage

- Montage ligne verre 25 000 b/h Garoua
- Revamping chaîne BG à l'usine de Yaoundé.

#### Sur les énergies et fluides :

- Nouveau groupe Electrogène 2000 KVA à UBG Yaoundé
- Nouvelle chaudière 20 tonnes/h et nouveau groupe froid à à Bafoussam.

#### Environnement

- Step Garoua.

### **2. Commercial et Marketing**

Comparés à fin mars 2014, les volumes hors gratuits progressent de 4,5 %; soit 97 715 hl. Cette hausse concerne essentiellement les boissons gazeuses, les eaux et les alcools mix, les bières progressant moins (+1,1 %) en raison de l'augmentation des prix de vente de 20 % suite à l'alourdissement de la fiscalité.

Toutefois, les ventes globales à fin mars sont inférieures au budget de 5,2 % et s'établissent à 2 271 090 hl contre un budget à 2 394 897 hl ; soit – 123 807 hl.

Les ventes de bières accusent un retard de 81 883 hl, tandis que les boissons gazeuses verre consigné reculent de 73 097 hl partiellement compensé par une hausse des volumes de BRSA PET de 34 080 hl et des alcools mix (+14 695 hl). Les ventes de Tangui reculent de 16 410 hl sur la période.

Afin de rééquilibrer la structure verre consigné/PET et d'augmenter notre taux de marge sur les BRSA, une hausse de prix des formats PET a été actée au 1<sup>er</sup> mars 2015 par SABC, mesure suivie par Source du Pays un mois plus tard.

Afin de bénéficier à nouveau du prix «magique», la Castel 50 cl à 500 francs a été lancée le 27 avril, sur la Région Centre uniquement.

### **3. Finance et fiscalité**

L'alourdissement significatif de la fiscalité sur les boissons alcoolisées pénalise fortement notre activité depuis sa mise en place, le 18 février 2015, en termes de :

- ventes (cf. supra),
- rentabilité, avec une baisse de 12 % du résultat net à fin mars 2015 par rapport à l'an dernier,
- trésorerie : décaissement supplémentaire de 8 milliards de francs au titre des impôts et taxes du mois de mars, dont 6,7 milliards uniquement sur les droits d'accises.

A volume constant, cela représente une augmentation des impôts et taxes de plus de 86 milliards de Francs, portant la charge fiscale totale à près de 300 milliards en 2015.

Malgré la forte diminution des investissements depuis le début de l'année, notre endettement court terme s'élève à 39 milliards de francs CFA avant distribution des dividendes sur un total de lignes disponibles de 46,5 milliards à date.

#### 4. Social :

Les premières réunions statutaires avec les délégués du personnel se sont déroulées dans une ambiance sereine, malgré des attentes salariales toujours élevées.

#### 5. Qualité, Hygiène et Environnement

La démarche de certification FSSC 22000 a été lancée sur les sites de Yaoundé et Bafoussam, en vue d'une certification prévue pour novembre 2015. En parallèle, la démarche de certification 14001 a démarré à Yaoundé et Bafoussam.

Les travaux de réfection de la STEP de Bafoussam et de construction de la STEP de Garoua se poursuivent en vue de leur inauguration, prévue au 2<sup>e</sup> trimestre.

### PROPOSITION D'AFFECTATION DU RESULTAT DE L'EXERCICE 2014

Les résultats de SABC au titre de l'exercice ouvert le 1<sup>er</sup> Janvier 2014 et clôturé le 31 décembre 2014 sont détaillés dans les états financiers de synthèse qui vous sont présentés. Le résultat net de l'exercice est un bénéfice de 24.742.119.043 F.CFA contre 26.936.929.115 F.CFA au 31/12/2013.

Nous vous proposons d'affecter et de répartir le résultat de l'exercice ouvert le 1<sup>er</sup> Janvier 2014 et clôturé le 31 Décembre 2014 de la manière suivante :

Bénéfice net	24.742.119.043 F.CFA
Affectation à la réserve légale (10%)	2.474.211.904 F.CFA
Report à Nouveau des exercices antérieurs	1.294.710.142 F.CFA
Bénéfice distribuable	23.562.617.281 F.CFA
Affectation au Report à Nouveau	485.346.781 F.CFA
Affectation à la réserve libre	3.000.000.000 F.CFA
Distribution d'un dividende	20.077.270.500 F.CFA

L'Assemblée Générale pourrait donc fixer à 20.077.270.500 F.CFA le dividende brut global au titre de l'exercice ouvert le 1<sup>er</sup> Janvier 2014 et clôturé le 31 Décembre 2014.

L'Assemblée Générale pourrait fixer en conséquence le dividende brut unitaire au titre de cet exercice à 3.500 F.CFA pour chacune des 5.736.363 actions composant le capital social, soit un montant net unitaire de 2.975 F.CFA pour les actionnaires résidant en France et un montant net unitaire de 2.923 F.CFA pour les autres actionnaires.

La date de mise en paiement de ce dividende pourrait être fixée à compter de l'Assemblée Générale, mais SABC étant une société cotée à la bourse de Paris, il pourrait y avoir un décalage de quelques jours entre la date de l'assemblée et le règlement des dividendes.

## **MANDAT D'ADMINISTRATEUR**

Nous vous informons que le mandat d'administrateur de Moïse MOUCHE, vient à expiration à la présente Assemblée. Nous vous rappelons que les administrateurs sont rééligibles.



Nous vous rappelons qu'à la suite de l'Assemblée Générale Mixte du 11 Juin 2014, le capital social de SABC, qui s'élevait à 11.083.630.000 F.CFA divisé en 1.108.363 actions de 10.000 F.CFA de valeur nominale chacune a été augmenté par intégration de la totalité de l'écart de réévaluation des immobilisations d'un montant de 46.281.550.127 F.CFA, et par prélèvement sur les réserves libres pour un montant de 9.873 F.CFA.

Quatre millions six cent vingt-huit mille (4.628.000) actions formant un nombre entier d'actions nouvelles ont été attribuées gratuitement aux actionnaires actuels au prorata de leurs droits dans le capital ancien sur les quatre millions six cent vingt-huit mille cent cinquante-six (4.628.156) actions créées.

Cent cinquante-six (156) actions en rompus pour un montant de UN MILLION CINQ CENT SOIXANTE MILLE (1.560.000) F.CFA ont été affectées au compte 106 intitulé écart de réévaluation par application des dispositions légales.

Le capital social a ainsi été porté à un montant de 57.363.630.000 (cinquante-sept milliards trois cent soixante-trois millions six cent trente mille) F.CFA divisé en 5.736.363 (cinq millions sept cent trente-six mille trois cent soixante-trois) actions d'une valeur nominale de 10.000 F.CFA, et les statuts modifiés en conséquence.

De nouveaux certificats d'actions ont été émis pour chacun des actionnaires représentant la totalité de leurs actions à la suite de cette augmentation de capital. Ils seront remis à l'issue de l'Assemblée en remplacement des anciens certificats.



Nous vous informons qu'à l'issue de la réforme de l'Acte Uniforme entré en vigueur le 5 mai 2014, 593 articles sur les 920 constituant l'Acte Uniforme ont été modifiés et 181 nouveaux articles ont été créés. L'article 908 de l'Acte Uniforme dispose que les sociétés sont tenues de mettre leurs Statuts en harmonie avec les dispositions de l'Acte Uniforme révisé dans un délai de deux ans.

Afin de mettre la Société en conformité avec ces nouvelles dispositions légales et compte tenu du grand nombre de modifications opérées, il vous est proposé de procéder à une refonte des Statuts de la Société.



Conformément aux dispositions légales, il va vous être donné lecture du rapport spécial de vos Commissaires aux Comptes sur lequel vous aurez à statuer.

Les documents prévus par la loi ont été tenus à la disposition des actionnaires au siège social dans les délais légaux.

Nous renouvelons à tous les membres de notre personnel nos remerciements pour le travail et le dévouement qu'ils continuent d'apporter à la Société.

***LE CONSEIL D'ADMINISTRATION***