

# SOCIÉTÉ ANONYME DES BRASSERIES DU CAMEROUN

## « SABC »

Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 57.363.630.000 F.CFA  
Siège social : 77 Rue du Prince Bell, BP 4036, Douala, Cameroun  
RCCM : DLA/1948/B/0538



## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

### DU 16 MAI 2018



### RAPPORT DE GESTION

### DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Mesdames, Messieurs,

Nous vous avons réunis en Assemblée Générale Ordinaire conformément à la loi et à vos statuts pour vous rendre compte de l'activité de votre société au cours de l'exercice clos le 31 Décembre 2017, des résultats de cette activité, des perspectives d'avenir et pour vous soumettre les états financiers de synthèse de la Société et les états financiers consolidés de cet exercice ainsi que l'affectation du résultat.

Les CAC de la Société vous donneront dans leurs rapports, toutes les informations quant à la régularité des comptes qui vous sont présentés.

Nous vous informerons de la mise en place d'un programme de conformité au sein de la Société.

#### I. ENVIRONNEMENT POLITIQUE ET ECONOMIQUE

##### A. CONTEXTE POLITIQUE 2017

**Crise anglophone :** Les populations continuent d'être victimes d'attaques à répétition. La sécurité a été renforcée et les camps d'entraînement (des sécessionnistes) sont en train d'être démantelés.

**Sécurité:** Avec la réduction des attaques des terroristes, la vie a peu à peu repris son cours normal à Kolofata, Mora et Maroua. Les écoles ainsi que les activités agro-pastorales ont repris.

## B. CONTEXTE ÉCONOMIQUE 2017

**Infrastructures de transport :** Le nouveau pont sur le Wouri a été ouvert à la circulation le 3 octobre 2017, après quatre ans de travaux.

**Loi de Finances 2017 :** Le budget de l'Etat pour l'année 2017 était de 4.373,8 milliards de F.CFA, en augmentation de 139,1 milliards par rapport à 2016. Les prévisions de croissance du PIB ont été revues à la baisse à 3,7% contre 4,7% en 2016.

**Climat des Affaires :** Selon le dernier rapport « Doing Business » du Groupe Banque Mondiale, le Cameroun est classé 163° sur 190 pays, soit une légère progression de 3 places par rapport à 2016.

**Agriculture :** Le prix du cacao a chuté en moyenne de 30% sur le marché international, traduisant la mauvaise santé de « l'or brun » sur le marché mondial.

SOSUCAM envisage de produire 160.000 tonnes de sucre à l'horizon 2020 contre 124.000 en 2016.

**Télécommunications :** L'introduction d'un droit d'accises de 2% sur le chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile a entraîné une baisse de leur chiffre d'affaires de l'ordre de 0,5% par rapport à 2016.

**Marché des boissons :** Le commerce illicite fait perdre au secteur brassicole plus de 300.000 hectolitres de ventes. Grâce au projet HALCOMI (HALTe au COMmerce Illicite), la Direction générale des Douanes a saisi plus de 2.000 packs de boissons au 4° trimestre 2017.

## C. CONTEXTE POLITIQUE ET ECONOMIQUE 2018

**Remaniement du Gouvernement:** Le Président de la République a procédé le 2 mars 2018 à un remaniement du Gouvernement.

**Elections :** Près de 10.000 conseillers municipaux ont été appelés aux urnes le 25 mars 2018 pour élire les sénateurs. Le SDF a remporté les 7 sièges de la région du Nord-Ouest et le RDPC a remporté la totalité des 63 sièges des 9 autres régions. Les 30 sénateurs qui seront nommés par décret du Président de la République seront connus d'ici le 15 avril, conformément aux dispositions de l'article 20 de la Constitution.

Les inscriptions sur les listes électorales se poursuivent en vue des prochaines échéances législative, municipale et présidentielle.

**Le Conseil Constitutionnel :** Le Président et les membres du Conseil Constitutionnel nommés le 7 février 2018 par le Président de la République ont prêté serment le 6 mars 2018 à Yaoundé.

**Budget de l'Etat et Loi de Finances 2018 :** Le budget de l'Etat pour l'exercice 2018 a été arrêté à 4.513,5 milliards de F.CFA, en augmentation de 139,7 milliards par rapport à 2017.

La Loi de Finances pour l'exercice 2018 a été adoptée dans un contexte caractérisé par un souci de modernisation du dispositif fiscal existant et d'ouverture du Cameroun aux mécanismes internationaux de lutte contre l'évasion fiscale.

A la lecture de la Loi de Finances, il apparaît que le législateur fiscal entend renforcer les mécanismes d'imposition existants et poursuivre les actions répressives entreprises depuis trois ans

La même tendance est perceptible au plan douanier avec la réforme des régimes suspensifs et des régimes économiques, ainsi que la conformation des mesures inédites telles que la taxation des logiciels téléchargés.

**APE :** Alors que les pertes en recettes douanières du fait de l'entrée en vigueur des APE en 2016 sont estimées à 2,6 milliards de F.CFA, la BAD pense que le Cameroun pourrait améliorer ses performances au cours de l'année 2018 grâce à l'effet conjugué de l'augmentation des exportations

vers l'Union européenne suite à ces APE et à l'offre accrue d'énergie résultant de la mise en production de nouveaux barrages hydroélectriques.

**Agriculture :** Le Cameroun et la Banque Mondiale vont investir 50 milliards de F.CFA dans des projets de développement des filières maïs, sorgho et manioc.

**Eau potable :** Le contrat d'affermage attribué en 2007 à la CDE, entreprise de droit camerounais contrôlée par un consortium marocain, n'a pas été renouvelé. En conséquence, Camwater (Cameroon Water Utilities) a repris l'activité.

**Energie:** L'entreprise camerounaise « Hydro Mékin » programme l'entrée en production du barrage Mékin (15MW) en avril 2018.

Le Cameroun va bientôt produire du gaz naturel liquéfié à partir d'un méthanier converti en usine flottante.

ENEO a mis en service le 25 janvier 2018, sa première centrale hybride thermique-solaire.

Le barrage hydroélectrique de Memve'e le a été partiellement réceptionné le 8 février 2018.

**Port de KRIBI :** Mise en exploitation officielle du Port Autonome de Kribi avec l'arrivée du premier bateau ayant à son bord 8 500 containers le 2 mars 2018.

**Coupe d'Afrique des Nations:** Le Cameroun se prépare à accueillir la CAN de Football en 2019.

## II. ACTIVITE ET RESULTATS DE LA SOCIETE AU COURS DE L'EXERCICE

### A. FAITS MARQUANTS

Sur le plan de l'organisation, la poursuite de la transformation et de la mutation du Groupe SABC vers un « écosystème agro industriel régional de référence, moderne, performant, rentable et citoyen au service du développement du Cameroun » où depuis 70 ans, chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun. Cette transformation est matérialisée par :

- la refondation du Groupe SABC requalifiée dans une vision remaniée, une mission confirmée et des valeurs étendues, la mise en place des organes de réflexion, de décisions et de l'excellence opérationnelles (notamment le CODIR et le COMEX) ainsi que de la fédération des collaborateurs, des actionnaires et de l'Etat autour du projet de redressement de la Société ;
- la démonstration de la transversalité du Groupe SABC et de sa capacité à faire des économies et à résoudre en équipe ses problèmes les plus importants dans une période extrêmement difficile.

Sur les plans industriel et logistique, la poursuite des investissements de modernisation et d'accroissement des capacités de la Société au travers de l'acquisition de nouvelles installations industrielles et de la modernisation de notre système de distribution impliquant une réduction importante des coûts de transport.

Sur le plan administratif et financier, la forte pression fiscal-douanière.

Sur le plan de l'organisation interne et du climat social, un grand nombre de mutations et de promotions suite aux nombreux départs à la retraite à 60 ans, ce qui permet de réactiver l'ascenseur social et d'accroître la motivation et le brassage au sein du Groupe SABC.

## B. ACTIVITÉS COMMERCIALES

### LE MARCHÉ DE LA BIÈRE

#### 1. Marché global

Les ventes globales de bières à fin décembre 2017, estimées à 6.539.570 hl, sont quasiment stables par rapport à l'année précédente (-0.1 %). Il est important de souligner que depuis 2016, pour estimer le volume du marché, les volumes des concurrents sont calculés par extrapolation des parts de marché désormais mesurées par l'agence Nielsen sur les zones urbaines uniquement. Conformément à cette nouvelle méthode (Nielsen), les parts de marché à fin décembre 2017 sont les suivantes :

- SABC 72% (-2)
- Guinness 16% (+1)
- UCB 11% (+1)
- Autres 1%

#### 2. Les Ventes SABC : Cameroun + Export à fin décembre 2017

Les ventes de bières à fin décembre 2017 sont régression de 2,3% par rapport à fin décembre 2016 et de 1,5 % par rapport aux objectifs fixés.

Ces résultats s'expliquent par :

- Une baisse de la consommation de la bière suite à la crise économique ;
- Les impacts de la crise sécuritaire sur les régions du Grand Nord et Anglophones ;
- L'entrée frauduleuse des produits en provenance du Nigeria et de Guinée Equatoriale en partie liée à l'augmentation en 2015 du prix des bières produites localement du fait de la hausse de la fiscalité ;
- La concurrence locale très vive (jeux concours, promotions) sur un marché en régression (Consommation par hab/an).

Toutefois, la politique raisonnable d'*incentive* menée et le lancement ciblé des promotions capsules en Castel Beer, "33" Export et Mutzig dans les régions du Littoral, du Centre et plus modérément du Sud-Ouest ainsi que le lancement des bières en canettes en début Novembre 2017 ont permis d'atténuer cette baisse des volumes de bières.

#### 3. Export

Les ventes export sont en baisse de 9,9% par rapport à l'année précédente du fait de la période économique difficile que traverse la zone CEMAC ainsi que de l'amplitude des entrées frauduleuses de produits en provenance du Nigeria et de Guinée Equatoriale.

#### 4. Concurrence

##### 4.1. GCSA

Les ventes à fin décembre 2017 de Guinness Cameroun estimées par Nielsen sont en progression de 1,4% par rapport à l'année précédente, avec une part de marché également en progression d'environ 16% en zone urbaine par rapport à l'année précédente.

Les principales actions menées par ce concurrent sont les suivantes :

- Promotion capsules sur les bières Stout & Smooth (65 cl) avec gain de lots majeurs (janvier-mai 2017 et promo en fin d'année 2017) ;

- Remise d'articles aux consommateurs par la force de vente de manière opinée dans les points de vente en promotion ;
- Présence permanente dans les 20% des points de vente représentant 80% du marché avec des dépôts vente, des *incentives* clients avec gain direct d'unités de vente et des hôtesses pour améliorer le taux de motivation ;
- Recrutement dans la cible « jeunes » avec des déclinaisons terrain de la campagne générique Guinness Stout « Made of More, Made of Black » (signature avec la Lionne Gaëlle ENGANAMOUIT comme égérie de ce concept) ;
- Fort déploiement Guinness sur internet, en outdoor et sur les télévisions nationales ;
- Communication institutionnelle de DIAGEO (consommation responsable d'alcool).

#### **4.2. UCB**

Avec des volumes estimés par Nielsen à fin décembre 2017 à près de 712.100 hl, UCB progresserait de 13,7% par rapport à l'année précédente et détiendrait 10,9% de parts de marché en zone urbaine.

Les principales actions menées par ce concurrent sont :

- Promotions capsules tout au long de l'année :
  - o Kadji Beer : Kick Off « La fête avant la fête » (octobre 2016 - mi-mars 2017)
  - o Kadji Beer : «Quality Beer, Quality Life» (20 mars 2017 - 20 juin 2017)
  - o King Beer : « Appréciez son goût unique et gagnez ! » (avril 2017 - juin 2017)
  - o Kadji Beer : « Quality beer to school » (26 juin 2017 - août 2017)
  - o Kadji Beer: « Pour les fêtes offrez-vous la qualité » (octobre 2017 - janvier 2018) ;
- Utilisation anormale des emballages bières de SABC aussi bien en bouteilles ambrées qu'en bouteilles vertes pour soutirer de la Kadji Beer ;
- Bonus à certains clients ciblés suite à la réalisation des objectifs ;
- Animations des points de ventes avec cars podium ;
- Vaste campagne de communication sur la nouvelle bière K 44 ;
- Système de dépôts ventes.

### **LE MARCHÉ DES BOISSONS GAZEUSES**

#### **1. Le marché global**

Le marché global des Boissons gazeuses à fin décembre 2017 est estimé à environ 3.662.400 hl, en régression de 2,3% par rapport à 2016. Les concurrents Source du Pays et GCSA enregistrent une baisse de leurs ventes tandis que les parts de marché de SABC et UCB progressent.

Conformément à de la nouvelle méthode (Nielsen), les parts de marché à fin décembre 2017 sont les suivantes:

- SABC 75,3%
- Source du Pays 18,1%
- Guinness 3,8%
- UCB 1,9%
- Autres 0,9%

Le principal fait marquant en 2017 est l'introduction de la taxe environnementale de 15 F.CFA/bouteille, ce qui a entraîné une augmentation significative du prix de nos PET (Top 35cl) qui sont passés de 250 à 300 F.CFA.

L'autre fait marquant est l'indisponibilité de nos produits, qui sera résolue avec le lancement de la deuxième ligne PET.

## 2. Les Ventes SABC : Cameroun + Export à fin décembre 2017

Les ventes de boissons gazeuses sont en progression de 3,6% par rapport à l'année précédente. Cette bonne performance est due à l'excellent comportement de la gamme TOP et au grand succès de la gamme DJINO.

Le lancement d'une boisson maltée (Malta Tonic) a été bien accepté par les consommateurs et les volumes vendus sont supérieurs de 1,8% par rapport à l'objectif.

## 3. Export

Le volume des ventes à l'export a regressé de 12,5% par rapport à 2016.

## 4. Concurrence

### 4.1 SP (Source du Pays)

Les ventes cumulées à fin décembre 2017 de SP estimées par Nielsen représentent 18,1% des parts de marché contre 22,1% en 2016 (- 4%), malgré le rachat de la société NABCO qui disposait d'une unité de production d'une capacité de 15.000 bouteilles /heure et d'un important matériel roulant.

Plusieurs opérations marketing et commerciales ont été lancées tout au long de cette année afin de rattraper les ventes perdues :

- Réalisation d'une promotion capsules sur American Cola au 1<sup>er</sup> trimestre ;
- Baisse des prix sur la gamme VIGO pendant la période de la CAN ;
- Relooking de sa boisson énergétique Reaktor, soutenu par une forte campagne de communication ;
- Lancement du PET 2 L à 850 F.CFA sur la période du Ramadan, relayé par une campagne de communication ;
- Lancement de nouvelles saveurs Pomme & Ananas accompagné de *sampling* dans les GMS,
- Lancement de la canette de 33 cl à 350 F.CFA ;
- Démarrage des animations dans les points de vente ;
- Mise en place de jeux concours promotionnels ;
- Déploiement d'une forte campagne de communication sur toutes ses marques (décembre 2017 - mars 2018).

Cependant, la qualité reconnue des produits SABC couplée à la diversification de ses formats PET, a conduit à une perte des parts de marché de ce concurrent de l'ordre de 4%.

#### **4.2 GCSA**

Les ventes de ce concurrent sont estimées par Nielsen à environ 139.200 hl. Ses parts de marché passent de 4,3% en 2016 à 3,8% en régression de 0,5% malgré une longue promotion de février à décembre afin de célébrer les 30 ans de Malta Guinness. Cette promotion a été soutenue par une importante campagne de communication.

#### **4.3 UCB**

Les ventes à fin décembre 2017 d'UCB estimées par Nielsen sont en progression de 16% par rapport à l'année précédente, avec une part de marché qui passe de 1,6% en 2016 à 1,9% en 2017.

Grâce à une promotion prix dans les Grandes & Moyennes Surfaces (GMS), à une promotion capsules et à une campagne de communication portant sur la naturalité de Spécial Pamplemousse, les ventes des boissons gazeuses d'UCB continuent de progresser.

### **LE MARCHÉ DES EAUX**

#### **1. Marché global**

La terrible guerre des prix sur le marché des eaux minérales s'est traduite par le retour à une concurrence frontale entre SEMC et Source du Pays qui a acquis NABCO (O'PUR), tandis que SEMME a disparu et que SANO ne doit sa survie qu'aux promotions permanentes de ses produits. Le format phare du marché (le pack de 6 X 1,5 L) se vend désormais à 1.300 F.CFA voire 1.000 F.CFA en promo (O'PUR).

Ce marché, estimé à près de 2.200.000 hl d'après l'agence Nielsen, serait en progression de 6% par rapport à 2016.

#### **2. Les Ventes SABC : Cameroun + Export à fin décembre 2017**

Les ventes de SABC et SEMC régressent de 21%, principalement en raison du non recyclage des ventes ex Works et Export, à la forte concurrence, au retard du lancement de Vitale et au déclin du parfum citron. Notons que notre nouvelle marque Eau Vitale qui a bénéficié d'une stratégie efficace et dont le lancement réussi en octobre 2017 sur les villes urbaines du grand Sud uniquement en format 1,5 litre joue parfaitement son rôle d'eau entrée de gamme avec le meilleur rapport qualité/prix du marché (hors promotion). Eau Vitale nous a permis de réaliser des volumes additionnels depuis son lancement et d'inverser la tendance baissière de nos PDM en Eaux Minérales. Le Lancement récent du format Vitale en bidon 10 litres est également un succès.

#### **3. Concurrence**

Source du Pays, toujours plus agressif en termes de prix et grâce à ses désormais deux marques SUPERMONT et O'PUR, maintient son leadership sur le marché avec 61,7% de parts de marché. Il a par ailleurs lancé le format 20 litres avec fontaine pour intensifier la consommation à domicile et dans les lieux publics. Enfin, il a également lancé le parfum citron dont la qualité médiocre a accéléré le déclin de ce parfum auprès des consommateurs.

SANO a animé l'année 2017 avec des promotions consistant en une baisse de prix à 1.250 F.CFA le pack de 6 bouteilles de 1,5 L, ce qui lui a permis de revenir sur le chemin de la croissance avec des parts de marché de 9,1% (soit une augmentation de 3%).

## LE MARCHÉ DES ALCOOLS-MIX

### 1. Marché global

Le marché des alcools mix compte deux acteurs :

- SABC avec la gamme Booster enrichie du nouveau parfum Gin Tonic ;
- GCSA avec Orijin et sa gamme Smirnoff.

Le marché, évalué à environ 527.400 hl, est en augmentation de 0,6%.

### 2. Les Ventes SABC au Cameroun à fin décembre 2017

Les ventes de SABC ont seulement atteint 84,3% des objectifs, sont en régression de 4,8% par rapport à 2016.

Cette contre-performance est due à :

- La forte activité du concurrent Guinness avec ses marques Orijin qui bénéficient d'un avantage volume /prix et Smirnoff Ice Electric, nouvellement lancée ;
- la non reconduction des opérations promotionnelles menées sur Booster l'année dernière dans les régions du Centre et de l'Ouest qui représentent 60% des volumes de la marque.

### 3. Concurrence

GCSA représente aujourd'hui d'après Nielsen 43,7% du marché des alcools-mix en croissance de 9,1% par rapport à 2016, notamment grâce à Orijin & son nouveau produit Smirnoff Ginseng. Il continue d'asseoir cette marque sur un créneau jeune et tendance avec une jeune star locale comme égarie.

## C. INVESTISSEMENTS

Les investissements réalisés en 2017 (hors immobilisations intégrées à la suite de la dissolution de la SIAC avec transmission universelle de patrimoine à SABC) s'élèvent à 23.969 M F.CFA contre 14.011 M F.CFA lors de l'exercice précédent.

Ces investissements ont été principalement consacrés au renforcement de nos capacités industrielles et logistiques, notamment :

- La ligne Boîtes de Ndokoti ;
- Le transfert d'une ligne PET de Douala à Bafoussam ;
- L'acquisition de deux TOD mis en service à Yaoundé en janvier 2018 ;
- L'acquisition d'une ligne PET qui sera mise en service à Douala en 2018 ;
- L'extension de nos capacités de stockage en amont et en aval.

## D. EFFECTIFS

Nos effectifs ont diminué de 19 personnes au cours de l'exercice 2017, passant de 2.762 salariés lors de l'exercice précédent à 2.743 au 31 décembre 2017.

Par ailleurs, conformément aux dispositions de l'article 547-1 de l'Acte Uniforme relatif au droit des Sociétés Commerciales et du Groupement d'Intérêt Economique, les actionnaires sont informés qu'au



31 Décembre 2017, aucun salarié, à la connaissance du Conseil d'administration, n'est propriétaire d'actions de la Société.

## **E. RÉSULTATS FINANCIERS**

Les états financiers de synthèse ont été établis conformément aux règles de présentation et aux méthodes d'évaluation prévues par la réglementation en vigueur.

Il est précisé que la Société appliquera le nouveau référentiel comptable SYSCOIADA à compter du 1er janvier 2018. L'application du nouveau référentiel n'aura pas d'impact significatif sur les comptes de la Société.

Le chiffre d'affaires de l'exercice clos s'établit à 334.911 M F.CFA en diminution de 1% par rapport à l'exercice précédent pour lequel il s'élevait à 338.200 M F.CFA.

La valeur ajoutée dégagée en 2017 s'établit à 96.862 M F.CFA (28,9% du chiffre d'affaires) contre 83.283 M F.CFA lors de l'exercice précédent (24,9% du chiffre d'affaires).

Les charges d'exploitation de l'exercice se sont élevées à 331.167 M F.CFA contre 325.069 M F.CFA lors de l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation s'élève à 36.954 M F.CFA contre 23.662 M F.CFA lors de l'exercice précédent, en progression de 56,2%.

Le résultat courant avant impôt s'élève à 32.324 M F.CFA contre 23.784 M F.CFA lors de l'exercice précédent, en progression de 35,9%.

Le résultat net de l'exercice est de 21.938.161.920 F.CFA contre 13.251.463.051 F.CFA pour l'exercice précédent, soit une augmentation de 65,6%. Ce résultat net enregistré représente 6,6% du chiffre d'affaires contre 3,9% pour l'exercice précédent.

## **III. ACTIVITES ET RÉSULTATS DES FILIALES DE LA SOCIETE**

### **1. SOCAVER**

#### **A. Activités**

En 2017, la production de bouteilles, avec les fours n°1 et n°2, a atteint 49.811 tonnes contre un budget de 48.600 tonnes. SOCAVER a également produit environ 1.843.000 casiers au cours de l'exercice sur un budget de 1.527.431 casiers, contre une production de 1.595.961 casiers en 2016. Deux presses sur un parc de 4 presses ont été suffisantes pour assurer ce niveau de production.

#### **B. Résultats financiers**

Le résultat courant est en baisse de 1.435 M F.CFA, passant de 4.085 M F.CFA en 2016 à 2.650 M F.CFA en 2017. La hausse de la production courante est compensée par l'augmentation des consommations de matières premières et d'énergie, la hausse des charges d'exploitation en raison de la hausse des amortissements et des charges de personnel.

Après un impôt sur les sociétés de 904 M F.CFA, le résultat net fait apparaître un bénéfice de 2.038 M F.CFA, contre 2.921 F.CFA en 2016, y compris la contribution de l'activité casiers.

## 2. SEMC

### A. Activités

Sur le marché des eaux embouteillées, les ventes de SEMC sont en regression de 26,37%, principalement en raison de l'arrêt des ventes ex Works et du temps nécessaire au transfert sur le circuit de distribution de SABC ainsi qu'au retard du lancement de l'eau « Vitale », à une concurrence toujours très forte en termes de promotion, à l'arrêt des achats d'ECOLOG pour la RCA (suite à une production locale d'eau en RCA) et au déclin du parfum citron.

Notre nouvelle marque "Vitale " qui a bénéficié d'une stratégie efficace et dont le lancement réussi en Août 2017 sur les villes urbaines du grand Sud uniquement en format 1,5 litre joue parfaitement son rôle d'eau entrée de gamme avec le meilleur rapport qualité/prix du marché (hors promotion). L'eau "Vitale" a permis de réaliser des volumes additionnels de 38.955 hl depuis son lancement et d'inverser la tendance baissière de nos PDM en Eaux Minérales. Le Lancement récent du format Vitale en bidon 10 litres est également un succès.

### B. Résultats financiers

**La production courante** est en baisse de 34,9%.

**Les coûts de production** en matières premières et consommables ont diminué de 33% et de 14,3% lorsque ramenés au col, suite à la baisse de la production des bidons de 5 et 10 litres sur toute l'année 2017 et de l'eau aromatisée.

Les coûts de l'énergie de fabrication ont augmenté de près de 25,9% en 2017.

Les charges de transport ont diminué de 93,6%, en raison de l'acquisition d'un camion pour le transport des MPC entre le site de SIAC et l'usine de SEMC.

Au global, les coûts de production au col sont restés stables entre 2016 et 2017 (+0,3%).

**Les autres charges d'exploitation** progressent globalement de 10,2%.

Globalement, le coût d'exploitation, ramené au col, a augmenté de 10,8%.

**Le résultat d'exploitation** s'établit ainsi à -1.254 M F.CFA contre + 870 M F.CFA en 2016.

**Le résultat net**, après comptabilisation d'un impôt sur les sociétés (IMF) de 159 M F.CFA, est une perte de 937 M F.CFA, contre une perte de 316 M F.CFA en 2016.

L'année 2018 devrait néanmoins être marquée par le redressement de SEMC qui est prévue d'être à l'équilibre sur l'année 2018 sur la base d'un développement massif des volumes et de la poursuite de la compétitivité de l'usine, toutes les autres charges marketing et de distribution étant désormais assumées par SABC.

## IV. PROJET D'AFFECTATION DU RESULTAT

Nous vous demandons de bien vouloir approuver les états financiers de synthèse tels qu'ils vous sont présentés et qui font apparaître un bénéfice net d'un montant de 21.938.161.920 F.CFA.

Nous vous proposons d'affecter et de répartir le résultat de l'exercice ouvert le 1<sup>er</sup> Janvier 2017 et clôturé le 31 Décembre 2017 de la manière suivante :

Bénéfice net	21.938.161.920 F.CFA
Affectation à la réserve légale (10%)	2.193.816.192 F.CFA
Report à Nouveau des exercices antérieurs	11.926.316.746 F.CFA

Bénéfice distribuable	31.670.662.474 F.CFA
Distribution d'un dividende global de	13.021.544.010 F.CFA
Affectation au report à nouveau	18.649.118.464 F.CFA

L'Assemblée Générale pourrait donc fixer à 13.021.544.010 F.CFA le dividende brut global au titre de l'exercice ouvert le 1<sup>er</sup> Janvier 2017 et clôturé le 31 Décembre 2017.

Si vous approuvez cette proposition d'affectation et de répartition du résultat, le dividende brut unitaire au titre de cet exercice s'élèverait à 2.270 F.CFA pour chacune des 5.736.363 actions composant le capital social, correspondant, déduction faite de l'IRCM de 15% pour les actionnaires résidant en France et de 16,5% pour les autres actionnaires, à un dividende net unitaire de 1.930 F.CFA et 1.895 F.CFA respectivement..

La date de mise en paiement de ce dividende pourrait être fixée à compter du jour de l'Assemblée Générale tout en précisant que SABC étant une société cotée à la bourse de Paris, il pourra y avoir un décalage de quelques jours entre la date de l'Assemblée Générale et le règlement du dividende.

En conséquence de ces propositions, le solde du report à nouveau passerait de 11.926.316.746 F.CFA à 18.649.118.464 F.CFA et le solde de la réserve légale serait porté d'un montant 7.904.673.757 F.CFA à un montant de 10.098.489.949 F.CFA.

Nous vous demandons également de bien vouloir approuver les Etats Financiers de Synthèse Consolidés tels qu'ils vous sont présentés et qui font apparaître un bénéfice net d'un montant de 19.048.976.230 F.CFA.

## V. EVÈNEMENTS IMPORTANTS ENTRE LE 31 DÉCEMBRE ET LA DATE D'ÉTABLISSEMENT DU PRÉSENT RAPPORT

Conformément à l'article 138 de l'Acte Uniforme relatif au droit des Sociétés Commerciales et du Groupement d'Intérêt Economique, nous portons à votre attention les événements et informations suivants :

### 1.Programme de conformité

Nous vous informons que notre actionnaire majoritaire, le Groupe Castel, a adopté un Code de conduite que notre Société a également décidé d'adopter. Son objectif est de mettre en œuvre un programme de conformité visant essentiellement à prévenir les risques de corruption et de trafic d'influence. Nous vous précisons que ce code entrera en vigueur courant 2018 au sein de notre Société. Il conviendra de prendre les mesures nécessaires pour une diffusion optimale de ce Code et le rendre opposable à tous nos employés.

Nous vous précisons en outre que dans le cadre du programme de conformité, d'autres dispositifs seront mis en place dans les prochains mois :

- la création d'un comité d'éthique au sein de notre Société. Ce comité d'éthique sera, en principe, composé de trois à cinq personnes (du Directeur Général ou du Directeur Général Adjoint, du Secrétaire Général ou du Directeur Administratif et Financier et d'un ou deux Référents Etiques Locaux) et aura notamment pour rôle de s'assurer de la communication du code de conduite et de son bon respect au sein de notre Société ;

- l'instauration d'un dispositif d'alerte interne destiné à permettre le recueil des signalements émanant d'employés de notre Société et relatifs à l'existence de conduites ou de situations contraires au code de conduite dont ils pourraient être témoins ;

-la création d'une cartographie des risques, qui constitue le socle de la stratégie de la gestion des risques au sein du Groupe. Elle prendra la forme d'une documentation régulièrement actualisée et destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition du Groupe et de notre Société à des sollicitations externes aux fins de corruption ;

-la mise en place de procédures d'évaluation de la situation des tiers (clients, fournisseurs de premier rang et intermédiaires) au regard de la cartographie des risques ;

-la mise en place de procédures de contrôles comptables, internes ou externes, destinées à s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour masquer des faits de corruption ou de trafic d'influence ;

-l'organisation de formations destinées aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic d'influence ; et

-la mise en place d'un dispositif de contrôle et d'évaluation interne des mesures mises en œuvre.

## **2. 70e anniversaire des Brasseries du Cameroun**

L'année sera marquée par la célébration du 70e anniversaire des Brasseries du Cameroun. Plusieurs festivités ont déjà eu lieu et continueront de se dérouler au cours de l'année 2018 avec en apothéose le salon Promote où SABC sera l'invité de marque pour mettre en valeur son écosystème agro industriel. Un budget de 300 M.F.CFA a été débloqué à cet effet pour permettre à SABC de retrouver sa place de Leader et de fédérer en interne et en externe sur sa vision, sa mission et ses valeurs.

## **VI. PREVISIONS POUR L'EXERCICE 2018**

### **A. PERSPECTIVES DE CONTINUATION DE L'ACTIVITÉ**

En 2018, les prévisions de vente se présentent comme suit :

- Bières : les volumes portent sur 5.010.989 hl, soit une progression de 5,9% par rapport à l'année 2017 grâce à la disponibilité retrouvée des produits, à la réorganisation des zones avec la professionnalisation des distributeurs et à la mise en place du programme « Ambassadeurs » ;
- Boissons gazeuses : les volumes portent sur 2.932.284 hl, soit une progression de 6,4% par rapport à l'année 2017 du fait de la nouvelle organisation et de la solidité des fondamentaux ;
- Les eaux: les volumes portent sur 806.000 hl, soit une progression de 37,8% par rapport à 2017, ceci grâce à la segmentation de nos marques et de nos prix, à la capacité de distribution de SABC et à des campagnes marketing qui jouent sur nos avantages comparatifs (qualité, expertise SEMC et disponibilité) ;
- Alcools-Mix : les volumes portent sur 376 400 hl, soit une progression de 14.2% en cumul sur l'année par rapport à 2017, grâce au lancement d'un 4eme parfum Booster.

### **B. EVOLUTION DE LA SITUATION DE LA TRÉSORERIE**

Compte tenu des perspectives favorables pour notre activité en 2018, de la réduction des créances fiscales détenues sur l'Etat et de la réduction du niveau des avances en comptes courants consenties à nos filiales (qui devront trouver des sources de financement externes), la trésorerie de notre Société devrait s'améliorer. Cette amélioration lui permettra de réduire son niveau d'emprunts et donc de diminuer ses frais financiers (pour rappel, 30 milliards F.CFA de crédit à moyen terme ont été contractés en 2017 pour financer les investissements et réduire le risque de taux sur les crédits spots).



Conformément aux dispositions légales, il va vous être donné lecture des rapports général et spécial de vos Commissaires aux Comptes au titre de l'exercice 2017. Vous aurez à approuver les termes et conclusions du rapport spécial et les conventions qui y sont mentionnées.



Les documents prévus par la loi ont été tenus à la disposition des actionnaires au siège social dans les délais légaux.



Le Conseil d'Administration remercie tout le personnel de la Société pour sa compétence, sa motivation et son dévouement.

**LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**