

EXTENSION USINE YAOUNDÉ



Discours du Directeur Général de Boissons du Cameroun

Stéphane DESCAZEAUD

21 mars 2024

Le Comité de Direction de Boissons du Cameroun, la Direction de l'usine de Yaoundé, les représentants du personnel et le personnel de l'usine de Yaoundé, ainsi que tous les employés de Boissons du Cameroun, que je représente devant vous aujourd'hui, sont extrêmement honorés et fiers de l'attention qui leur est portée par votre présence à cette inauguration officielle de l'extension de l'usine de Yaoundé, manifestation palpable de l'amitié et de l'intérêt que vous leur portez. En 2 mots : merci, merci !

**Monsieur le Ministre du Commerce,
Mesdames et Messieurs,**

S'il est dit que « le Cameroun, c'est l'Afrique en miniature », je puis vous assurer que « Boissons du Cameroun, c'est le Cameroun en miniature ». Boissons du Cameroun rafraichit les Camerounais depuis 76 ans, Boissons du Cameroun, ce sont 9 sites industriels, au Littoral, au Centre, à l'Ouest et au Nord, 35 centres de stockages répartis sur tout le territoire, la gamme de boissons la plus large offerte à nos fidèles consommateurs avec des bières, des alcools mix, des boissons gazeuses, des eaux et depuis peu des vins et spiritueux.

Boissons du Cameroun porte une vision d'agro-industrie intégrée, ce sont 3 165 collaborateurs permanents, 1 173 prestataires, 781 employés sous-traitants directs, 2 300 exploitations agricoles et coopératives au travers de la Compagnie Fermière Camerounaise (la CFC) qui nous fournit en gritz de maïs (8 000 tonnes en 2023), 30 000 tonnes de sucre fournies par SOSUCAM, et il est difficile d'évaluer les emplois indirects qui dépassent 100 000 personnes.

Boissons du Cameroun, ce sont également 1 616 fournisseurs locaux sur 1 830 (soit 88%), dont nombreux sont présents aujourd'hui (Multiprint, Pack Industry, Maiscam, ENEM) et je les en remercie à nouveau. Ce sont 159 Distributeurs qui assurent quotidiennement la distribution dans leurs zones géographiques respectives, et ce sont plus de 40 000 bars et points de vente qui permettent à chacun de trouver près de chez lui, un endroit où se désaltérer.

En 2023, Boissons du Cameroun a produit et vendu plus de 11 MHL, cela fait 1 100 000 000 de litres.

Un Chiffre d'affaires TTC de 729 milliards de FCFA, des taxes (TVA, Droits d'accises, droits de douane, IS...) de plus de 367 milliards de FCFA, soit 50.3% de notre Chiffre d'affaires total ! Des investissements cumulés sur les 10 dernières années de 313 Milliards de FCFA dont 53 milliards sur la seule année 2023.

Donc oui Monsieur le Ministre du Commerce, Mesdames et Messieurs, « Boissons du Cameroun, c'est le Cameroun en miniature »

Mais ces chiffres, qui peuvent parfois donner le tournis, ne doivent pas nous faire oublier que si nous en sommes là aujourd'hui, ce n'est pas par hasard :

- C'est bien grâce au travail sans relâche et à la détermination de son fondateur, le Président Pierre CASTEL, qui m'a demandé de vous transmettre ses sincères salutations et remerciements étant donné ses difficultés à se déplacer, le travail et la détermination de l'ensemble de son équipe de direction, mais surtout grâce à l'ensemble des employés de la famille Boissons du Cameroun, qui ne ménagent aucun effort pour toujours produire plus et satisfaire la demande.
- Mais le travail seul n'y aurait pas suffi sans les investissements. Fondation indispensable à la génération de croissance, d'emplois et de contributions sous toutes ses formes. Si je suis là devant vous aujourd'hui, c'est pour célébrer la confiance que le groupe CASTEL a dans le Cameroun, confiance qui se matérialise par un plan d'investissement de 200 milliards de FCFA sur 5 ans que nous avons annoncé en ce même lieu, il y'a exactement 16 mois. Ces investissements sont le socle de notre business model et de notre projet sociétal. Sachez que le Cameroun, avant même l'acquisition de GUINNESS Cameroun en mars 2023, était déjà la plus importante filiale du groupe CASTEL en Afrique, c'est vous dire les liens étroits et la confiance qui existent entre le Cameroun et le groupe CASTEL. Augmentation des capacités de production dans les 4 régions où nous sommes présents, que ce soit en brassage, en fermentation, en siroperie ou en conditionnement des bouteilles ; investissements dans les moyens logistiques, entrepôts de stockages et véhicules de distribution ; investissements dans les emballages ; la qualité ; et bien entendu, la sécurité de tous nos employés.

La pose de la première pierre dont vous êtes les témoins ce jour, est celle de l'extension de l'usine de Yaoundé pour un montant de plus de 21 milliards de FCFA, visant à augmenter de 18% la fabrication des boissons et de 31% leur conditionnement avec l'installation d'une chaîne mixte (bières, AM, BG) d'une cadence de production de 35 000 Btles/h. Il aura fallu 08 mois pour son montage (de mai 2023 à janvier 2024), et une forte mobilisation des compétences tant internes qu'externes. Une équipe projet de 44 personnes côté Boissons du Cameroun ainsi que 48 sociétés de Prestation de

service locales, que je remercie pour les efforts fournis. Ces outils de production vont permettre d'augmenter la capacité de l'usine de Yaoundé, actuellement en déficit, de 800 000 HL pour passer de 2,8 MHL à 3,6 MHL.

Ce projet d'envergure a déjà permis de créer 74 emplois, dont 51 postes permanents, et 53 postes sont encore à pourvoir dans les mois qui viennent pour un total de 127 emplois. Tout cela pour répondre à un double objectif. D'une part répondre à la demande croissante du marché des boissons en général, et d'autre part pour répondre à la demande du gouvernement de produire et distribuer la bière GUINNESS dans les autres régions et pas seulement dans la Région du Littoral, en conformité avec les engagements pris lors de l'acquisition de GUINNESS Cameroun S.A par le groupe CASTEL il y a tout juste 1 an. Monsieur le Ministre du Commerce, nous sommes fiers de vous annoncer qu'à la fin de l'année, l'usine de Yaoundé produira la bière GUINNESS, pour le plus grand bien des consommateurs qui, vous le savez bien, sont en permanence confrontés aux ruptures, favorisant les phénomènes de contrebande, de contrefaçon et de commerce illicite.

**Monsieur le Ministre du Commerce,
Mesdames et Messieurs,**

Ces nouvelles installations de l'usine de Yaoundé ont été précédées en juillet 2023 d'un investissement de plus de 4 milliards FCFA à SOCAVER, visant à augmenter de 50% la production des bouteilles en verre, pour répondre notamment à la demande de GUINNESS qui importait auparavant ses bouteilles du Nigéria et de l'Égypte. La transformation de GUINNESS Cameroun n'est pas en reste, ce sont déjà 7.5 milliards FCFA qui ont été engagés pour améliorer l'outil de production et l'aligner sur les standards du groupe CASTEL.

Des travaux de construction ont également déjà démarré à Bafoussam, où une nouvelle chaîne de conditionnement sera installée avant la fin d'année, puis suivront Garoua et Ndokoti, dont les nouvelles chaînes seront mises en services à l'horizon 2025.

Au total, ce sont 2.5 M HL de conditionnement de bouteilles en verre consigné qui seront ajoutés dans les 12 mois qui viennent, représentant une augmentation de plus de 30% par rapport à la situation actuelle. Car oui, le groupe CASTEL et Boissons du Cameroun croient au verre, emballage recyclable à l'infini. Notre ambition n'est rien moins que de diminuer les emballages en PET, véritable fléau au Cameroun, et de les remplacer par du verre, notamment dans les lieux de consommation sur place. Les consommateurs camerounais ont déjà pris conscience des ravages du PET et réclament un sursaut des industriels, mais aussi de l'État. Qui parmi nous souhaite laisser à ses

enfants une terre jonchée de déchets plastiques comme nous le voyons trop souvent ici ? C'est pour accompagner cette mutation, et grâce à l'installation de cette nouvelle unité de production, que nous allons visiter dans quelques instants, que nous venons de lancer dans la région du Centre une nouvelle gamme de boissons gazeuses TOP en verre consigné 50Cl à 300 FCFA avec nos 4 parfums favoris, TOP Orange, TOP Pamplemousse, TOP Grenadine et TOP Ananas.

Être un leader, c'est contribuer à changer les habitudes et orienter le marché. A l'heure où le Monde croule sous les déchets plastiques et où les pays dits riches optent pour des politiques « 0 » plastique, Boissons du Cameroun a choisi d'anticiper et de se lancer dans la promotion du verre afin de rendre notre pays plus écologique, plus beau, plus vert. Chaque employé de Boissons du Cameroun est fier de participer à la création d'un Cameroun écologiquement et socialement plus responsable, c'est notre vision : « Créer un monde auquel nous serons fiers d'appartenir »

Toutefois, **Monsieur le Ministre du Commerce**, je ne saurai me trouver devant vous sans profiter de l'occasion qui m'est donnée de vous dire dans quel contexte Boissons du Cameroun évolue aujourd'hui.

S'il est vrai que nous sommes leaders sur notre marché, et que nous mettons tout en œuvre pour nous développer et maintenir notre position de numéro 1, nous ne sommes pas pour autant invincibles. 5 ans que les prix des boissons au Cameroun, car c'est le seul pays dans ce cas, n'ont pas augmenté, 3 ans que nous subissons un tsunami inflationniste sur les matières premières, les consommables, le carburant, le gaz, l'électricité, les salaires, et bien évidemment les taxes, dont la nouvelle hausse des droits d'accises décidée dans la loi de Finance 2024, ne fait qu'apporter de l'insécurité à la fragilité déjà palpable. Il n'y a rien qui n'ait pas augmenté, excepté les boissons. Comme tous les autres industriels nous subissons de plein fouet les trop nombreuses coupures d'électricité qui ont littéralement amputé nos capacités de production spécifiquement depuis le mois de décembre dernier et endommagé nombres de nos équipements pour lesquels nous n'avons pas toujours les pièces de rechange disponibles, il en est de même pour nos fournisseurs locaux dont le taux de rupture a atteint son paroxysme depuis quelques mois face à leurs difficultés de production. Les conséquences sur le marché sont catastrophiques ; ruptures de stocks à répétitions, des filières entières sont menacées et conséquence logique, les prix de vente sur le marché ne sont plus respectés. Pourtant je puis vous assurer Monsieur le Ministre du Commerce, que les équipes de Boissons du Cameroun sont mobilisées 24h/24 depuis plusieurs mois pour essayer de juguler ces problèmes.

Monsieur le Ministre du Commerce,

La filière brassicole, celle des boissons en général, est une source de développement et de revenus majeure pour l'État, il faut la soutenir pour qu'elle continue de croître dans un esprit gagnant-gagnant. Oui, Boissons du Cameroun est un des premiers, voire le premier partenaire privé de l'État, oui, toute notre stratégie vise à nous développer et à contribuer au développement du Cameroun, c'est d'ailleurs notre Mission : « procurer du bien être et promouvoir le développement du Cameroun », oui, nous croyons dans le Cameroun et à son potentiel, raison pour laquelle nous avons lancé le plus ambitieux plan d'investissement jamais lancé en si peu de temps, mais Boissons du Cameroun, comme les autres entreprises camerounaises, a besoin d'un environnement des affaires stable, marqué par une fiscalité de développement. Il est bien temps que le Cameroun constitue une masse critique de champions nationaux à travers la mise en place d'un cadre structurel et réglementaire taillé sur mesure. Les enjeux socio-économiques actuels à l'échelle continentale l'imposent. La ZLECAF c'est pour demain. Nous avons vocation à exporter le made in Cameroun et avons besoin d'être accompagnés dans cette approche conquérante et optimiste.

Comment expliquez-vous que les boissons produites au Nigéria coûtent beaucoup moins cher que celles produites localement et de surcroît inondent nos marchés, au détriment de la filière camerounaise qui, elle, paye toutes ses taxes ? Et ce phénomène ne fait qu'augmenter, au fur et à mesure que les taxes augmentent au Cameroun.

Monsieur le Ministre du Commerce,

La résilience dont nous faisons preuve depuis des mois, la résilience dont la filière en entier fait preuve depuis des mois, atteint ses limites.

Malgré tout, nous restons optimistes : « nous ne lâchons rien » comme on le dit ici. Notre vision, c'est de : « Créer un monde auquel nous serons fiers d'appartenir », et cette vision guide chacune de nos actions.

Notre première richesse, ce sont nos employés et il serait vain d'investir dans l'outil de production, si nous n'investissons pas dans ce qu'il y a de plus important, je parle des Lionnes et des Lions de la grande famille Boissons du Cameroun. Le succès et la performance ne viendront que de la bonne santé de nos employés, que de la compétence et l'expertise de nos employés, que de leur motivation à toujours se dépasser et atteindre des sommets. A titre d'exemple :

- Nous avons lancé en 2022 un grand plan « sécurité » visant à améliorer les conditions de travail et diminuer les situations dangereuses, les résultats sont là. En 2023 les accidents avec arrêt de travail ont diminué de -55% et les accidents sans arrêts de -65%, nous pouvons nous réjouir de ces performances

extraordinaires et nous gardons le cap, l'objectif c'est « 0 » accident avec arrêt de travail.

- Nous allons prochainement inaugurer, un Centre de formation professionnel, sur le site de Bassa à Douala. Ce centre de séminaire, de formation et de développement personnel a pour objectif ambitieux de former nos techniciens, nos brasseurs, nos commerciaux, nos financiers, informaticiens...bref, tous les métiers en vigueur chez Boissons du Cameroun, avec l'appui du groupe CASTEL, des autres filiales en Afrique, et de nos fournisseurs.
- En 2023 nous avons également lancé le programme CASTEL CARE dont l'antenne de Yaoundé se situe de l'autre côté de la route. Il s'agit d'améliorer l'accès aux soins permettant aux employés et à leurs familles de venir se faire soigner dans de bonnes conditions, avec des équipements de qualité, du personnel soignant et des médecins compétents, et surtout, à moindre coût et sans avoir à attendre de longues heures.

Comme vous pouvez le constater nos investissements ne sont pas tournés uniquement vers les biens de production, il s'agit du bien-être de nos employés, axe prioritaire de notre développement.

Nous n'oublions bien évidemment pas le Cameroun et les Camerounais. Ce n'est pas par hasard si nous avons été plébiscités, pour la 5ème fois consécutive, première entreprise citoyenne au Cameroun. Des initiatives tant en faveur de son personnel, que des communautés locales marquent de manière significative notre engagement citoyen qui se déploie sur 6 axes : le sport, l'art et la culture, l'Environnement, l'Education, la Santé et l'Entrepreneuriat des jeunes à travers le Fonds de dotation Pierre Castel.

Pour ce qui est des communautés locales, un vaste programme de construction de forages est en cours sur l'ensemble du territoire avec l'engagement de construire cette année 20 forages venant s'ajouter aux 18 déjà rétrocedés à ce jour. La première « Boissons », c'est l'eau. L'objectif est de faciliter l'accès en eau potable aux populations de plusieurs localités des dix régions Cameroun. Cette initiative répond à la problématique de la Journée mondiale de l'eau qui se célèbre demain vendredi 22 mars et dont le thème est "L'eau pour la paix". Notre engagement en faveur du bien-être des communautés s'illustre également par la promotion de la santé par le projet à venir baptisée « Caravane santé ». Opération qui vise à donner le sourire aux populations urbaines et rurales grâce au déploiement d'un hôpital mobile qui sillonnera l'ensemble des régions du Cameroun afin d'y organiser des campagnes de sensibilisation, de consultation et de dispenser des soins appropriés aux populations en général et aux couches sociales les plus défavorisés en particulier.

Sur le plan environnemental, nous travaillons à faire une utilisation responsable des ressources et nous continuons d'améliorer nos process afin de réduire l'impact de notre activité sur l'environnement. Cela passe par l'exemplarité de nos sites en matière de traitement des eaux usées, et de mise en place de partenariats avec des acteurs du recyclage et de l'économie circulaire. De plus, nous œuvrons chaque jour à accroître le local content en privilégiant la valorisation des intrants locaux. En effet, les enseignements tirés de la Covid 19 et des diverses crises sécuritaires qui perturbent l'économie mondiale nous obligent à explorer les circuits courts et à devenir les acteurs et promoteurs d'une économie solidaire.

Depuis l'acquisition de GUINNESS Cameroun, nous nous employons également à relancer la filière sorgho, intrant principal dans la fabrication des bières « Stout ». Nous avons déjà pris des engagements quantitatifs auprès de 6 fournisseurs locaux sur la période allant d'avril à août 2024 pour l'achat de 14 000 tonnes de sorgho tout en réduisant les importations, et mis en place des délais de règlement raccourcis qui ont l'avantage de donner plus d'oxygène aux producteurs dans leur cycle d'exploitation.

Monsieur le Ministre du Commerce,

Merci à nouveau de nous honorer de votre présence. J'espère que mes propos vous auront éclairé sur ce que nous sommes et sur notre feuille de route, et convaincu que Boissons du Cameroun est un acteur majeur de développement du Cameroun et demain de la ZLECAF, que ce soit sur le plan économique, financier, humain ou environnemental : Boissons du Cameroun, c'est bien plus qu'une Brasserie !

Vous pouvez compter sur nous pour continuer d'apporter notre contribution au développement du pays, mais en contrepartie, nous avons également besoin de compter sur le gouvernement pour soutenir notre projet sociétal de manière à ce qu'il soit pérenne dans le temps et que nous grandissions ensemble dans le cadre d'un partenariat win-win.

Mesdames et Messieurs Distingués Invités

Merci à Vous représentants du personnel, des Administrations, des Syndicats et Organisations professionnelles, Chers amis du monde des médias,
Merci à vous nos fournisseurs, Distributeurs, Points de vente et fidèles consommateurs, d'œuvrer à faire de Boissons du Cameroun ce qu'elle est aujourd'hui et ce qu'elle deviendra demain.

Merci également à tous les employés pour leur implication et leur application dans le travail quotidien.

Soyons Performants, Responsables, ayons un comportement Éthique, soyons Innovants, soyons Passionnés. Procurons du bien-être aux consommateurs tout en contribuant au développement du Cameroun. Créons ensemble ce monde auquel nous serons fiers d'appartenir !

Je ne saurai terminer sans féliciter l'équipe de la direction industrielle de Boissons du Cameroun pour avoir réalisé dans les temps cet investissement important. Je remercie tout particulièrement l'usine de Yaoundé et son chef d'orchestre Yves DJIMKOUO pour leur engagement et leur dévouement.

Vive les Lionnes et les Lions que vous êtes.

Vive Boissons du Cameroun.

Vive SOCAVER.

Vive SEMC.

Vive la partenariat public- privé

Vive le Cameroun et son illustre chef, son Excellence Paul Biya, Président de la République du Cameroun

Je vous remercie.